

Media-Informationen

Preisliste Nr. 34 | Gültig ab 1. Januar 2026



INTERNATIONALER
BUSTOURISTIK VERBAND



Das Forum für Bustouristik und Bustechnik

Verlag EuroBus GmbH · Schiessersgarten 2 · D-55291 Saulheim · Telefon (06732)4588 oder 9381970 · Telefax (06732)4587 · info@eurobus.de · www.eurobus.de

1 Kurzcharakteristik: EuroBus ist eine der führenden Fachzeitschriften für internationale Gruppen- und Bustouristik sowie Bustechnik. Als Informationsträger wendet sich EuroBus an Busunternehmen und Reisebüros in Europa. Im Mittelpunkt der Berichterstattung stehen Informationen über bustouristische Destinationen und technische Entwicklungen, internationale Verbandspolitik, sowie Marketinghilfen für Busunternehmen, Gruppenreisveranstalter und deren Partner. EuroBus wird an Busunternehmen und Gruppenreisveranstalter in Deutschland und im deutschsprachigen Ausland versendet. Neben den Busunternehmen erhalten auch Partner der Bustouristik (Hotels, Fremdenverkehrsämter, Omnibushersteller usw.) die Fachzeitschrift EuroBus. Eurobus und Reisetipp stehen monatlich kostenlos als e-Paper zum Download zur Verfügung.

2 Erscheinungsweise: monatlich

4 Jahrgang: 37. Jahrgang 2026

4 Web-Adresse (URL): www.eurobus.de

5 Mitgliedschaften: RDA, VPR

6 Organ: unabhängig

7 Herausgeber: Marina Wellisch
marina.wellisch@eurobus.de
Mobil: 0160 94860689

8 Verlag: Verlag EuroBus GmbH
Postanschrift: Postfach 1142, 55289 Saulheim
Hausanschrift: Schiessersgarten 2, 55291 Saulheim
Telefon: 0049(0)6732 4588 oder 9381970
Internet: www.eurobus.de
E-Mail: info@eurobus.de

9 Redaktion: Askin Avas (Chefredaktion)
0049(0)6732 4588
askinavas@eurobus.de
Heinz Lopuszansky
Telefon 0049(0)6256 6511
busmedia.lop@web.de und info@eurobus.de
Thomas Burgert (Redaktion Bustechnik)
Manuela Geiger (Redaktion Österreich)
Telefon 0049(0)6732 4588
info@eurobus.de

10 Anzeigen:

Irene Kleefeld, irenekleefeld@eurobus.de
Petra Walldorf, petrawalldorf@eurobus.de
Kirsten Jänsch, kirstenjaensch@eurobus.de
Tabea Wellisch, tabeawellisch@eurobus.de
Telefon 0049(0)6732 4588, Telefax 4587

Büro München: CS Creative Sales
Claudia Schwerdtfeger M.A.
Lindwurmstraße 91 RG, 80337 München
Telefon 0049(0) 89 55293781
claudia.schwerdtfeger@creative-sales.de

11 Sekretariat:

Michèle Schneider, micheleschneider@eurobus.de
Telefon 0049(0)6732 4588, Telefax 4587

12 Buchhaltung:

Cynthia Wellisch, cynthiawellisch@eurobus.de
Telefon 0049(0)6732 9381973

13 Bezugspreis:

Jahresabonnement: Inland/Ausland EUR 49,- (zzgl. MwSt.)/EUR 59,-
Einzelverkaufspreis: Inland/Ausland EUR 4,- (inkl. MwSt.)/EUR 5,-

14 ISSN:

1866-1629

15 Umfangs-Analyse:

Format der Zeitschrift: 2023 = 12 Ausgaben
DIN A3 (297 mm x 420 mm)
Gesamtumfang: 276 Seiten
Redaktioneller Teil: 145 Seiten
Anzeigenteil: 131 Seiten
davon: Stellen- und Gelegenheitsanzeigen 0 Seiten
Verlagseigene Anzeigen: 0 Seiten
Beilagen: 13 St.

16 Inhalts-Analyse Redaktion:

2023 = 147 Seiten
nach Sachgebieten:
Allgemein 15 Seiten = 10%
Technik 46 Seiten = 30%
Touristik 70 Seiten = 45%
Verbandspolitische Themen 24 Seiten = 15%

Reisetipp:

2024 = 13 Beilagen
Gesamtumfang: 176 Seiten

17 Auflagen-Analyse:

Exemplare pro Ausgabe im Durchschnitt für die Zeit vom 1.7.2024 bis 30.6.2025

Druckauflage: 8.500
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA): 6.831 davon Ausland: 1.666

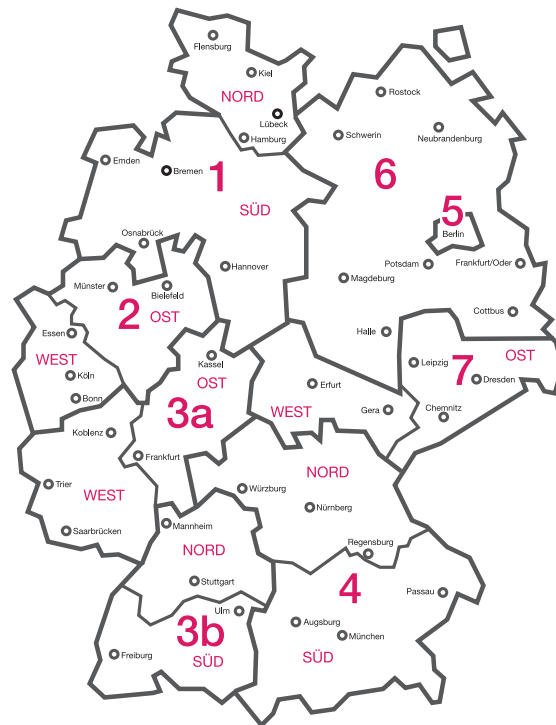
Verkaufte Auflage: 29 davon Ausland: 10
Freistücke 6.502
Rest-, Archiv- und Belegexemplare 1.669

18 Geografische Verbreitungsanalyse:

Wirtschaftsraum Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage
Exemplare %
Inland 5.165 76
Ausland 1.666 24
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA) 6.831 100

18.2 Verbreitung nach Nielsen-Gebieten (Verlagsangabe):

Nielsen 1	739
Nielsen 2	1.023
Nielsen 3a	982
Nielsen 3b	573
Nielsen 4	1.174
Nielsen 5	171
Nielsen 6	178
Nielsen 7	325



19.1 Branchen/Wirtschaftszweige:

Abteilung/Gruppe/Klasse	Empfängergruppen (lt. Klassifikation der Wirtschaftszweige)	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage Projektion (ca.)	
		Prozent	Exemplare
60.2	Gruppenreiseveranstalter, Busreiseveranstalter (Reiseverkehr und sonstige Personenbeförderung im Landverkehr, darunter Omnibuslinien, Fern- und Gelegenheitsverkehr/ ÖPNV)	80	5.465
63.3	Reisebüros und Reiseveranstalter	7	478
55.0	Hotellerie	3	205
75.1	Fremdenverkehrsämter	2	137
45.1	Herstellung von Kraftwagen und Kraftwagenteilen, techn. Zulieferer Handel mit Kraftfahrzeugen; Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen	3	205
61	Schifffahrt	1	68
	Versicherungen, EDV, Verbände, Agenturen, Leasing und Finanzierung, Sonstiges	4	273

Tatsächlich verbreitete Auflage: 6.831
 Größe der Wirtschaftseinheit: nicht erhoben
 Tätigkeitsmerkmale: nicht erhoben
 Bildung/Ausbildung: nicht erhoben

Die vorstehenden Merkmale wurden nicht erhoben, da die Beurteilung der Fachzeitung als Werbeträger hiervon nicht abhängig ist.

Kurzfassung der Erhebungsmethode zur Verbreitungs- und Empfänger-Struktur-Analyse (AMF-Schema 2, Ziffer 8 und AMF-Schema 3-E, Ziffer 19 bis 21)

1 Untersuchungsmethode:

Verbreitungs- und Empfänger-Struktur-Analyse durch
Dateiauswertung – Total-Erhebung

**2 Beschreibung der Empfängerschaft zum
Zeitpunkt der Datenerhebung**

2.1 Beschaffenheit der Datei:

In der Empfängerdatei sind die Anschriften aller Empfänger erfasst.
Aufgrund der vorhandenen postalischen Angaben kann die Datei
nach Postleitzahlen, bzw. Inland- und Auslandsempfängern sortiert
werden. Ergänzend ist in der Datei die Branchenzugehörigkeit erfasst.

2.2 Gesamtzahl Empfänger in der Datei: 6.831

2.3 Gesamtzahl wechselnder Empfänger: --

**2.4 Struktur der Empfängerschaft einer durch-
schnittlichen Ausgabe nach Vertriebsformen:**

Verkaufte Auflage	29
davon: abonnierte Exemplare	29
Freistücke	6.502
davon: ständige Freistücke	5.982
wechselnde Freistücke	--
Werbeexemplare	520
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	6.831
davon Inland	5.165
davon Ausland	1.666

3 Beschreibung der Untersuchung:

3.1 Grundgesamtheit (untersuchter Anteil):
Grundgesamtheit (tvA) 6.502 = 100,0%
Davon in der Untersuchung nicht erfasst: 520 = 8,0%
Sonstige (Messe, Veranstaltungsstücke, Werbeexemplare)
Die Untersuchung repräsentiert von der
Grundgesamtheit (tvA) 5.982 = 92,0%

3.2 Tag der Dateiauswertung:

1.7.2024 bis 30.6.2025, jeweils bei Auslieferung der in diesem Zeitraum
erschiedenen Ausgaben.

3.3 Beschreibung der Dateiauswertung:

Die Auswertung basiert auf der Gesamtdati. Die ermittelten Anteile für
die Verbreitung im Inland und im Ausland wurden auf die tatsächlich
verbreitete Auflage im Jahresdurchschnitt gemäß AMF-Ziffer 17 projiziert.
Für die Zuordnung der Branchen zu den Empfängeradressen wurden die
folgenden Quellen verwendet: Angabe der Empfänger selbst.

3.4 Zielperson der Untersuchung:

Angabe entfällt, weil keine personenbezogenen Merkmale
erhoben worden sind.

3.5 Definition des Lesers:

Entfällt

3.6 Zeitraum der Untersuchung:

1.7.2024 bis 30.6.2025

3.7 Durchführung der Untersuchung:

3.8 Verlag EuroBus GmbH

Ausgabe	Thema Touristik		Thema Technik	Messen / Tagungen
Januar DU 23.01. ET 28.01.	Bus-Highlights 2026, Kulturevents, Slowenien, Kroatien Gärten, Bundes- und Landesgartenschauen 2026 Nord- und Ostsee, Skandinavien, Großbritannien, Irland, BeNeLux Dinnershows und Varietés, ReiseTipp: Clubs und Vereine	Niedersachsen, Europas Kulturhauptstädte 2026: Oulu/Finnland und Tren- cin/Slowakei VPR VIP Treff – Vorschau Österreich Special	Waschanlagen, Hebebühnen, Ersatzteile Finanzierung und Leasing	CMT, Stuttgart (17.1. – 25.1) Aktuelle Messe-News Online Tag der Bustouristik, Garmisch- Partenkirchen (12.1.)
Februar DU 18.02. ET 26.02.	Fähren, Hochseeschiffahrt, Flußkreuzfahrt Tschechien und Slowakei, Polen, Baltikum, Rumänien Tirol, Schweiz, Baden-Württemberg, Saarland, Kurzreisen, Schülerfahrten Musicals 2026, ReiseTipp: Bayern	ITB Berlin – Vorschau VPR VIP Treff – Nachbericht Ausbildung Berufskraftfahrer	Digitalisierung Software-Lösungen Mini- und Midibusse Tour-Guide Systeme Neuentwicklungen im ÖPNV	VPR-VIP-Treff, Potsdam (5. – 7.2.) Aktuelle Messe-News Online F.r.e.e., München (18. – 22.2.) Bus Austria Workshop, Kufstein (25.2.) Reisen u. Camping, Essen (25.2. – 1.3.)
März DU 17.03. ET 25.03.	Freizeitparks, Erlebnis- und Wissenswelten (1), TOP-Gruppenhotels Frankreich, Italien, Griechenland Theater- und Festspielreisen, Shows und Events Besuchermagneten: Burgen, Schlösser und Klöster SPECIAL: Faszination Airport ReiseTipp: Schweiz	Parks und Gärten in Europa ITB-Nachbericht Städtetipp: München, Leipzig RDA Group Travel Expo Köln – Vorschau (1)	Bordküchen, Reifen Fahrertraining Versicherungen, Brandschutz Elektro- und Hybridbusse KI – Künstliche Intelligenz	ITB, Berlin (4.3. – 6.3.) Aktuelle Messe-News Online BTB, Süddeutschland/München (26.3.)
April DU 16.04. ET 22.04.	Freizeitparks, Erlebnis- und Wissenswelten (2) Ungarn, Skandinavien, Niederlande Fluss-, Hochsee- und Ausflugschiffahrt Europas Thermen, Kurreisen, Grotten, Südtirol Rad, E-Bike und Bus, Bodensee/Dreiländereck ReiseTipp: Österreich	Kultur im Fokus, Museen u. Ausstellungen Städtetipp: Hamburg, Bremerhaven, Bremen RDA Group Travel Expo Köln – Vorschau (2)	Ausstattung im Bus Klima im Bus Verglasung Anhänger: Rad, Ski	B2B, Berlin (15. – 16.4) RDA Group Trav. Ex., Köln (28. – 29.4.) Aktuelle Messe-News Online GTM (German Travel Mart) on Tour (19. – 21.4.)
Mai DU 18.05. ET 26.05.	Highlights 2026, Fähren-Events, Flug und Bus, Fernreisen Mittelmeerländer – Slowenien, Kroatien, Istrien Silvester 2026/2027, Saisonabschluss, Winterangebote Shoppingtouren, Outlet und Fabrikverkauf ReiseTipp: Touristische Ziele	Tierparks und zoologische Gärten, Bustipp: Berlin/Brandenburg UNESCO Weltkulturerbe-Stätten RDA und B2B – Nachbericht Österreich Special	Digitalisierung Software-Lösungen/Telematic VIP-Busse Hebebühnen Busreinigung	
Juni DU 18.06. ET 26.06.	Ungarn, Polen, Tschechien, Slowakei Flugreisen, Winterziele, Weihnachtsmärkte, Wein und Kulinarik, Bildungsreisen, Dresden, Nachhaltigkeit in der Bustouristik ReiseTipp: Weihnachtsmärkte (1) ReiseTipp: Erlebniswelten und Freizeitparks	Städtetipp: Düsseldorf Ruhr/NRW, Barrierefreies Reisen	Waschanlagen Werkstatt-Ausstattung Bordküchen, Brandschutz Mini- und Midibusse	

Verlag EuroBus GmbH · Schiessersgarten 2 · D-55291 Saulheim · Telefon (067 32) 45 88 oder 938 1970 · Telefax (067 32) 45 87 · info@eurobus.de · www.eurobus.de

Juli	Kataloge 2027 DU 15.07. Fahren, Hochseeschiffahrt, Flusskreuzfahrt ET 24.07. Weihnachtsmärkte, Tagestouren, Aktiv-Reisen, Thüringen Vorschau Premieren 2027	Ziele für Clubs und Vereine Baden-Württemberg Bustipp: Südtirol	Versicherungen Klimatechnik Sitze, Ersatzteile Winterausrüstung
August	Großbritannien, Norwegen, Österreich DU 15.08. Besuchermagneten: Burgen, Schlösser, Klöster, Gärten ET 24.08. Tagestouren, Hessen Weihnachtsmärkte, Kataloge 2027 ReiseTipp: Weihnachtsmärkte (2)	Städte in Sachsen-Anhalt Reiseideen und Trends 2027 Erlebniswelten	Reifen, Alternative Antriebe GPS-Navigation Tour-Guide Systeme Digitalisierung IAA-Vorschau
September	Eröffnungsfahrten, Weihnachtsmärkte, Dinnershows, Varietés DU 18.09. Kataloge 2027, Shoppingtouren, Outlet und Fabrikverkauf ET 25.09. Mecklenb.-Vorpommern, Thüringen, Südtirol, Rad, E-Bike und Bus ReiseTipp: NRW	Bustipp: Berlin/Brandenburg, Rhein-Main Special: Faszination Airport	Brandschutz Finanzierung und Leasing IAA-Nachbericht
Oktober	Kataloge 2027, TOP-Gruppenhotels DU 16.10. Italien und Schweiz, Erlebniswelten ET 23.10. Schülerfahrten, Theater- u. Festspielreisen, Musicals, Shows u. Events Fahren: Angebote/Events 2027, Seereisen ReiseTipp: Schweiz, ReiseTipp: Städte-Events 2027	Kulinarische Winter-Highlights StädteTipp: Hamburg, Bremerhaven, Bremen Österreich Special	Sicherheitstraining für Busfahrer Die neuen Busse, Hybridbusse Busverglasung Neuentwicklungen im ÖPNV
November	Fitness-, Wellness- und Kurreisen DU 16.11. Baltikum, Polen, Großbritannien, Irland, Skandinavien, Frankreich ET 23.11. Flugreisen, Flusskreuzfahrten, Kulturevents ReiseTipp: Shopping	Städte in Sachsen: Dresden, Leipzig Ruhr/NRW, Saarland	Buskomfort und Bordklima Digitalisierung Software-Lösungen Versicherungen
Dezember	Flug und Bus mit Zubucher-Terminen DU 11.12. Ungarn, Tschechien und Slowakei, Theater- und Festspielreisen, ET 18.12. Shows, Events und Musicals 2027 ReiseTipp: Österreich	Highlights 2027 Reiseideen für Clubs und Vereine	Fuhrparkmanagement Mini- und Midibusse

DU: Letzter Annahmetermin von druckfertigen Dateien

ET: Erscheinungstermin

Der Verlag behält sich vor, den Erscheinungstermin aus aktuellem Anlass oder produktionstechnischen Gründen zu verschieben. Preisminderungs- und Schadensersatzansprüche lassen sich daraus nicht ableiten und sind in diesem Fall ausgeschlossen.

1 Auflage:

Druckauflage: 8.500
Tatsächlich verbreitete Auflage
Im Jahresdurchschnitt (lt. AMF-Schema 2, Ziffer 17): 6.831

2 Zeitschriftenformat: DIN A 3

Anschnitt: 297 mm breit x 420 mm hoch zzgl. Beschnitt 5mm
Satzspiegel: 265 mm breit x 378 mm hoch
6 Spalten je 40 mm

3 Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen:

Bogenoffset, Eurokala (CMYK), 2-Klammer-Rückendrahtheftung
Druckunterlagen: Siehe nächste Seite

4 Termine:

Erscheinungsweise: monatlich
Erscheinungstermine, Anzeigen- und Druckunterlagenschluss:
siehe Termin- und Themenplan

5 Verlag: Verlag EuroBus GmbH

Postanschrift: Postfach 11 42, 55289 Saulheim
info@eurobus.de
www.eurobus.de
Anzeigenabteilung: Telefon: +49 (0) 6732-4588 Fax: +49 (0) 6732-4587

6 Zahlungsbedingungen:

Zahlung sofort nach Erscheinen netto ohne Abzug

Bankverbindung:

Mainzer Volksbank eG (BLZ 551 900 00) Konto-Nr. 396 829 012
SWIFT CODE: MVBMD55
IBAN: DE83551900000396829012
BIC: MVBMD55

7 Anzeigenformate und Preise: Siehe nächste Seite

8 Zuschläge: (nicht rabattiert)

Anzeigen im Anschnitt zzgl. 10% des Anz.-Grundpreises
Inselanzeigen zzgl. 15% des Anz.-Grundpreises
Platzierungszuschläge: für die Titelseite/Rückseite 600,- EUR
bei Vorgabe einer bestimmten Seite 490,- EUR

9 Rubrikanzeigen:

Gebrauchtbusmarkt: je Spalte und je Millimeter/4c EUR 3,70
Wortanzeigen: je Spalte und je Millimeter/4c EUR 4,90

10 Sonderwerbeformen:

Auf Anfrage
Sonderbeilage **EuroBus REISETIPP:** nähere Auskunft beim Verlag

11 E-Paper:

EuroBus und ReiseTipp monatlich als E-Paper, zum Download auf
EuroBus-Website und Versand über Newsletter

12 Rabatte:

Malstaffel bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres
(Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige)
3maliges Erscheinen 5% 9maliges Erscheinen 15%
6maliges Erscheinen 10% 12maliges Erscheinen 20%

13 Kombinationen: Mit **EuroBus REISETIPP:** nähere Auskunft beim Verlag

14 Einhefter: Preis und nähere Informationen auf Anfrage

15 Beilagen: Lose eingelegt, max. DIN A4

Preis auf Anfrage

16 Beilagen umgewandelt als E-Paper: Versand über Newsletter

Preis auf Anfrage

17 Kunden E-Paper auf EuroBus Startseite www.eurobus.de:

Preis auf Anfrage

Die Fachzeitschrift wird bei Strube Druck- und Medien GmbH,
34587 Felsberg nachhaltig produziert:
Gesamtproduktion mit Strom aus vollständig ökologischen Energie-
quellen (Wind, Solar und Wasserkraft)
Umwelt- und ressourcenschonender Materialeinsatz
Vermeidung von Kunststoffen und nicht notwendiger Applikationen
(Kalt- und Heißfolien, UV-Spotlacke, etc.)
Einsatz von zertifizierten mineralölfreien Farben (EUPIA).

Verlag EuroBus GmbH · Schiessersgarten 2 · D-55291 Saulheim · Telefon (06732)4588 oder 9381970 · Telefax (06732)4587 · info@eurobus.de · www.eurobus.de

3 Druckunterlagen:

Druck-PDF nach ISO-Norm PDF/X3in ausreichender Auflösung.
Lieferung der Anzeigendaten bitte ausschließlich an: info@eurobus.de.
Daten nur als ZIP oder Stuffit komprimieren.

7 Anzeigenformate und Preise

Zeitungs-Format DIN A3	Breite x Höhe mm	4c Grundpreis EUR
2/1 Seiten, 12-spaltig über Bund	562 x 378	9.990,—
1/1 Seite (Satzspiegel)	265 x 378	5.900,—
Junior-Page, 5-spaltig	220 x 300	4.600,—
1/2 Seite, 3-spaltig (hoch) oder 1/2 Seite, 6-spaltig (quer)	130 x 378 265 x 187	3.200,—
1/3 Seite, 2-spaltig (hoch) oder 1/3 Seite, 6-spaltig (quer)	85 x 378 265 x 124	2.700,—
Panorama-Anzeige (12sp. über Bund)	562 x 92	3.700,—
1/4 Seite, 3-spaltig (hoch) oder 1/4 Seite, 4-spaltig (quer) oder 1/4 Seite, 6-spaltig (quer)	130 x 187 175 x 136 265 x 92	2.300,—
1/6 Seite, 2-spaltig (hoch) oder 1/6 Seite, 3-spaltig (quer)	85 x 187 130 x 123	1.700,—
1/8 Seite, 2-spaltig (hoch) oder 1/8 Seite, 3-spaltig (quer)	85 x 140 130 x 92	1.300,—
1/16 Seite 2-spaltig	85 x 66	770,—
Titelkopf-Anzeige	120 x 83	1.900,—
Insellanzeige	175 x 175	3.900,—

Technische Kosten für Mehraufwand (z.B. Konfektionierung von Postkarten oder Beilagen, etc.) werden nach Aufwand berechnet – detaillierte Informationen hierzu beim Verlag. Alle Preise zzgl. ges. MWSt.

x Advertorial:

Als Alternative zur klassischen Anzeige bietet EuroBus die Möglichkeit, mit einem Advertorial ein Unternehmen, eine Reise, eine Veranstaltung oder ein besonderes Highlight ausführlich darzustellen und zu bewerben. Details hierzu und Preise auf Anfrage.

Ansprechpartnerin Sales:

Irene Kleefeld
Tel.: +49 (0) 6732 4588
irenekleefeld@eurobus.de

Ansprechpartnerin Sales:

Kirsten Jänsch
Tel.: +49 (0) 6732 4588
kirstenjaensch@eurobus.de

Ansprechpartnerin Sales:

Petra Walldorf
Tel.: +49 (0) 6732 4588
petrawalldorf@eurobus.de

Ansprechpartnerin Sales/Online:

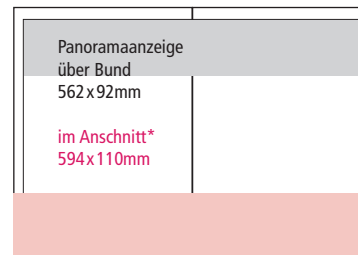
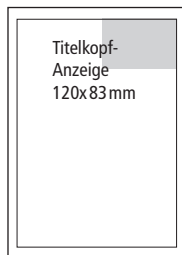
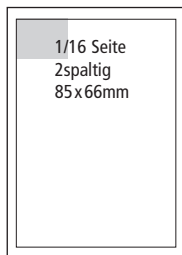
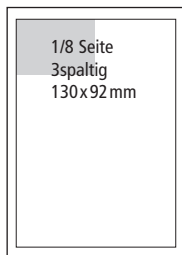
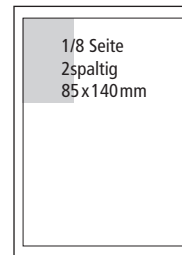
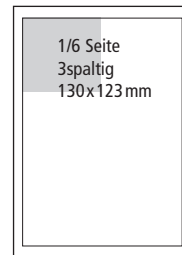
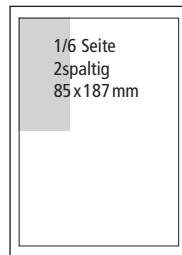
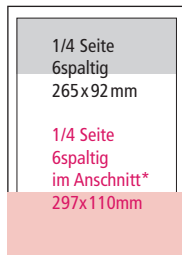
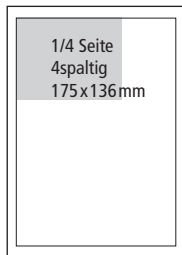
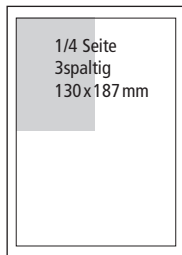
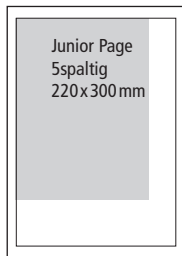
Tabea Wellisch
Tel.: +49 (0) 6732 4588
tabeawellisch@eurobus.de

x EuroBus E-Paper:

Die Zeitschrift EuroBus steht monatlich aktuell als Download auf www.eurobus.de und wird über Newsletter versendet.

x EuroBus Archiv:

Die Zeitschrift EuroBus ist drei Jahre im Archiv abrufbar.



*Alle angeschnittenen Formate zzgl. 5mm Beschnitt. Werberelevante Anzeigenelemente müssen mind. 5mm Abstand zum Beschnitt, bzw. Bund haben.
Weitere Werbeformate auf Anfrage.

Verlag EuroBus GmbH · Schiessersgarten 2 · D-55291 Saulheim · Telefon (06732)4588 oder 9381970 · Telefax (06732)4587 · info@eurobus.de · www.eurobus.de

EuroBus ist das führende Internetportal für die Bustouristik und Bustechnik sowie für Reiseveranstalter und Reisebüros in Europa. Tägliche Meldungen, regelmäßige Newsletter, ein aktuelles Diskussionsforum und umfangreiche Hintergrundinformationen sichern den beständigen Zugriff von Entscheidern aus der Touristik- und der Busbranche.

... optimal für Ihre Werbeplatzierung!

Ihr Katalog als E-Paper mit optimaler Werbeunterstützung im Print- und Online-Bereich.

Archiviert auf unserer E-Paperplattform.

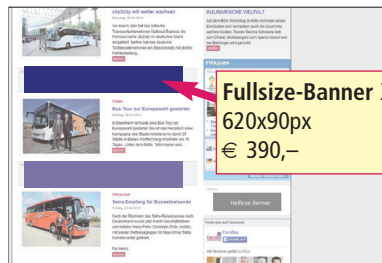
Attraktive Angebote hierzu auf Anfrage.

Aktionspreise sowie die aktuellen Zugriffsdaten auf Anfrage!

Datenanlieferung mindestens 5 Tage vor Schaltbeginn an: **info@eurobus.de**

Jpg-, Gif- oder animiertes Gif-Format.
Flash-Animationenverlinkt anliefern.

Alle Preise pro Woche zzgl. ges. MwSt.



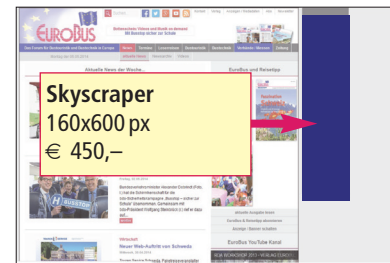
Fullsize-Banner XL
620x90px
€ 390,-



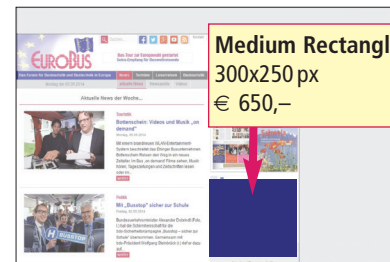
Superbanner 90
728x90px
€ 650,-



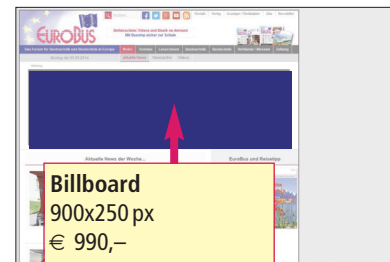
XXL Banner
620x300 px
€ 750,-



Skyscraper
160x600 px
€ 450,-



Medium Rectangle
300x250 px
€ 650,-



Billboard
900x250 px
€ 990,-

Verlag EuroBus GmbH · Schiessersgarten 2 · D-55291 Saulheim · Telefon (06732)4588 oder 9381970 · Telefax (06732)4587 · info@eurobus.de · www.eurobus.de

X EuroBus Newsletter/News-Meldung:

Der EuroBus Newsletter wird wöchentlich und zusätzlich top aktuell zu den Messen der Branche versandt. Adressaten sind die Geschäftsführer und Inhaber von Bus- und Gruppenreiseveranstaltern, Paketern, Hotellerie, Reisebüros und sonstigen Leistungsträgern aus der Branche sowie Entscheider aus der Bus- und Zulieferindustrie. Aktuelle Versandzahlen auf Anfrage.

EuroBus News-Meldung:

Täglich top aktuelle News-Meldungen auf der EuroBus Website
www.eurobus.de

Werbeform Maxi-Banner
Format 598x120px (BxH)
Preis 750,- Euro
Werbeform News-Meldung
Preis 650,- Euro



Ansprechpartnerin Online:
Tabea Wellisch
Tel: +49 (0) 6732 4588
tabeawellisch@eurobus.de

X Exklusiver Kunden-Newsletter:

Preis auf Anfrage

X Social Media:

EuroBus veröffentlicht News-Meldungen als Feed-Post, Story oder Paid-Ads-Kampagne auf den Social Media Kanälen Facebook, X und Instagram. Selbstverständlich sind die Social Media-Angebote mit dem Newsletter- und Newsangeboten kombinierbar.

Werbeform Ein Feed-Post plus eine Story auf Facebook und Instagram
Preis 650,- Euro

Werbeform Social Media-Kit (mehrere Posts und Stories) auf Anfrage
Preis

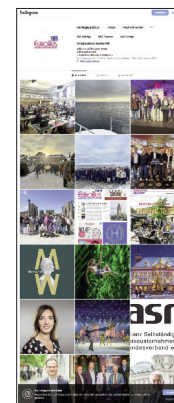
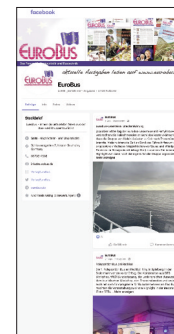
Werbeform Paid Ads-Kampagne auf Anfrage
Preis

Neu: Webinar

Sie präsentieren Ihre Reise, Ihr Produkt in einem Webinar – wir kümmern uns um Bewerbung, Plattform, Durchführung und Moderation.

Werbeform Webinar und Ankündigung/Bewerbung
Preis und Details auf Anfrage

Ansprechpartnerin Social Media:
Tabea Wellisch
Tel: +49 (0) 6732 4588
tabeawellisch@eurobus.de



Verlag EuroBus GmbH · Schiessersgarten 2 · D-55291 Saulheim · Telefon (06732)4588 oder 9381970 · Telefax (06732)4587 · info@eurobus.de · www.eurobus.de

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zwecke der Verbreitung.

2. Anzeigenaufträge sind im Zweifel innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.

4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspleten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlaß dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

5. Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Textmillimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigenmillimeter umgerechnet.

6. Für die Aufnahme von Anzeigen und Fremdbeilagen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, daß der Auftraggeber klar und unmißverständlich erklärt hat, daß die Anzeige oder Fremdbeilage in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift erscheinen soll. Bei rubrizierten Anzeigen gewährleistet der Verlag unter Vorbehalt den Abdruck in der jeweiligen Rubrik, ohne daß dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf. Ein rechtsverbindlicher Anspruch hierauf besteht nicht, sodass Preisminderungs- und Schadensersatzansprüche ausgeschlossen sind.

7. Textteil-Anzeigen, die mit mindestens 3 Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen, Anzeigen, die auf Grund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ bzw. „PR-Sonderveröffentlichung“ deutlich kenntlich gemacht.

8. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch rechtsverbindlich bestätigte Aufträge sowie einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhaltes, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt nach pflichtgemäßem Ermessen des Verlages gegen Gesetze, behördliche Bestimmungen oder die guten Sitten verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format

oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrags wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an.

Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen des Auftraggebers nicht sofort erkennbar, so hat der Auftraggeber bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche. Das gleiche gilt bei Fehlern in wiederholt erscheinenden Anzeigen, wenn der Auftraggeber nicht vor Drucklegung der nächstfolgenden Anzeige auf den Fehler hinweist. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Läßt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Nachfrist verstreichen, so hat der Auftraggeber ein Rücktrittsrecht. Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung, aus Verzug, aus positiver Forderungserletzung, aus Verschulden bei Vertragsabschluß und aus unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen, es sei denn, sie beruhen auf Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters oder eines Erfüllungsgewählers. Weitergehende Haftung für den Verlag sind, soweit es sich nicht um solche für unmittelbare Schäden wegen Fehlens zugesicherter Eigenschaften handelt, ausgeschlossen. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht innerhalb der gesetzten Frist zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.

12. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

13. Alle Preise verstehen sich zzgl. ges. MwSt. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, werden Rechnung und Beleg sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preliste gewährt.

Bei Änderung der Anzeigenpreise treten die neuen Bedingungen auch für laufende Aufträge – sofern keine anderslautenden schriftlichen Vereinbarungen getroffen wurden, mit dem Einführungsdatum des neuen Tarifs in Kraft.

14. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen i.H. von 2 % über dem Diskontsatz der deutschen Bundesbank sowie die Einziehungskosten berechnet. Der

Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrags bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

15. Der Verlag liefert mit Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrags werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so kann an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verarbeitung der Anzeige treten.

16. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckstücke, Matrern oder Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

17. Aus einer Auflagenminderung kann ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preliste oder auf andere Weise zugesicherte durchschnittliche Auflage oder, wenn eine Auflage nicht zugesichert ist, die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Darüberhinaus sind etwaige Preisminderungs- und Schadensersatzansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, daß dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte. Der Verlag behält sich vor, den Erscheinungstermin aus aktuellem Anlaß oder produktions-technischen Gründen zu verschieben. Preisminderungs- und Schadensersatzansprüche sind in diesem Fall ausgeschlossen.

18. Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Er übernimmt darüberhinaus keine Haftung. Einschreibebriefe und Elfbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postwege weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Mißbrauch des Zifferndienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.

19. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet 3 Monate nach Ablauf des Auftrages.

20. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Gerichtsstand ist Aleyz.