



EUROBUS

Das Forum für Bustouristik und Bustechnik in Europa



Neues aus den Landesverbänden



Seite 6

Bunter Maritim Ideenmarkt



Seite 9

Kroatien investiert



Seiten 16–18

Die neuen Hallen des RDA-Workshops



Seite 22

Der neue Trambus Exqui.City von Van Hool für Hamburg



Seite 24

5.–7. JULI KÖLN MESSE

RDA landet Messecoup

RDA-Workshop Umzug in moderne Hallen

Köln. Der RDA belegt bereits für den kommenden Workshop – 5. bis 7. Juli – die modernsten Messehallen der Koelnmesse. Die Aussteller des RDA-Workshops können damit ihre Angebote in den begehrten Messehallen 6 und 9 den Besuchern der größten Fachmesse für Bus- und Gruppentouristik präsentieren.

Zu Redaktionsschluss hatten „ungefähr so viele Aussteller wie zum Stand des Vorjahreszeitraumes fest gebucht,“ teilte Workshop-Geschäftsführer Dieter Gauf auf Anfrage mit. „Mit der Verlegung in die neuen Messehallen ist noch ein Schub gekommen“, freute sich Gauf. „Erstmals können wir nach intensiven, partnerschaftlichen Verhandlungen mit der Koelnmesse

unseren Ausstellern die modernsten Messehallen in Köln zur Verfügung stellen. Sie bieten den Fachbesuchern und Ausstellern ein beeindruckendes Messeambiente mit hohen Decken, Tageslicht und ohne Säulen auf einer Ebene“, so Gauf.

Hallen 6 und 9

Damit setzt der RDA das erfolgreiche Hallenkonzept aus Friedrichshafen auch in Köln um. RDA-Vorstandmitglied Benedikt Esser zu dem besonderen Clou: „In Friedrichshafen hat sich gezeigt, wie wichtig ein offenes, freundliches Umfeld für die Kommunikation insgesamt ist und damit auch für den Erfolg der Aussteller. Dies

WINTER-REISEN
ADVENT • WEIHNACHTEN
SILVESTER • EVENTS
2016
2017

Tour Project

Ein Winterfolder - über 100 Reise-Ideen!

BIATHLON- WELTMEISTERSCHAFT HOCHFILZEN 2017

Spannende Wettkämpfe live erleben. Unser Plus: Sofort-Zusage durch feste Kontingente!

- 3 Übernachtungen im DZ mit Frühstückstafel in 3*** oder 4**** Sterne Parkhotels im Raum Hochfilzen
- Biathlon-Eintrittskarte der Kategorie "Strecke" für den Sa., 11.02.2017 bzw. Fr., 17.02.2017
- Biathlon-Eintrittskarte der Kategorie "Strecke" am Sa., 12.02.2017 bzw. Sa., 18.02.2017

4 TAGE
10.02. - 13.02.2017
16.02. - 19.02.2017 **ab 185,-€**

Tour Project
Tel. 044-900818 • Fax: 044-900819
E-Mail: info@tourproject.de • Web: www.tourproject.de



**Neue EuroBus-Leserreise
Naturwunder des Piemont
(19.–23.7.)** Seiten 10 und 11

hat für uns den Ausschlag gegeben, noch mal die Hallenfrage in Köln zu überdenken. Wir freuen uns sehr, dass uns die Koelnmesse bei dieser kurzfristigen Entscheidung unterstützt.“ 2015 nahmen rund 900 Aussteller aus 41 Nationen und 72 Segmenten der Bus- und Gruppentouristik an dem Workshop teil.

Fortsetzung auf Seite 22 >>

Staatliche Schlösser und Gärten Mecklenburg-Vorpommern

Besuchen Sie uns auf dem RDA-Workshop 2016:
Terminvereinbarung unter Tel 0385-588-4542

Ein **MEHR** aus Farben
13. April bis 15. Oktober 2017

IGA BERLIN 2017
INTERNATIONALE GARTEN AUSSTELLUNG

Jetzt den aktuellen **IGA-Busreiseplaner** bestellen unter:
touristik@iga-berlin-2017.de

MEHR in Berlin
IGABerlin17
IGABerlin17
IGABerlin17

#IGA2017

MEHR online
www.igaberlin2017.de

Hauptpartner
Berliner Volksbank

Partner und Co-Partner
ortimberlin

Sponsoren
degewo

Inwirdpartner
LEITNER

Medienpartner
STRÖER

**5 Tage inkl. VP
p.P. ab
€ 379,-**

**Flusskreuzfahrt auf dem Rhein
Frühlingserwachen
in Holland**

mit **MS REMBRANDT VAN RIJN**

Amsterdam – Hoorn – IJsselmeer – Lelystad – Amsterdam – Nijmegen – Köln oder umgekehrt

Leistungen:

- Schiffahrt inkl. Vollpension, Kaffee/ Tee am Nachmittag & Mitternachts-snack an Bord
- Welcome Drink
- Bordreiseleitung
- „Quietvox“-Audiosystem bei allen Landausflügen

Termine:
17.04.–21.04.2017 Amsterdam – Köln
21.04.–25.04.2017 Köln – Amsterdam

GTW – Grimm Touristik Wetzlar GmbH
Telefon: 06441 2005-58
E-Mail: kreuzfahrten@grimm-touristik.de
www.grimm-touristik.de

Die Profis für Gruppentouristik



TCO im Überblick: Erläutert die mehr oder weniger Kostenfaktoren beim Betrieb eines Omnibusses (t.t.p.:/overall-economy-bus-mercedes-benz.com)

Weil der Alltag nicht stillsteht.

Der Mercedes-Benz Intouro. Stadt, Land, Leistung. Zuverlässig und sparsam, so präsentiert sich der Intouro. Als langlebiges Arbeitstier für den Überland- und Gelegenheitsverkehr konzipiert, können Sie sich zu jeder Zeit auf den kostengünstigen Allrounder verlassen. Mehr Informationen unter www.mercedes-benz.de/omnibus

Mercedes-Benz
The standard for buses.



EURO-KALENDER 2016

Juni Slovenian Incoming Workshop (SIW): 10.6. in der Thème Catez. Zentrale slowenische Incoming-Veranstaltung mit über 130 Ausstellern aus Slowenien. Juli RDA-Workshop: 5.–7. 7. in der KölnMesse VPR-Party: 5. 7., 20 Uhr, Halle Tor 2 RDA-Jahreshauptversammlung: Erstmals am 3. Tag des RDA-Workshops in Köln 7. 7. ab 14 Uhr KölnMesse August BTB Süddeutschland: 31. 8. Allianz Arena München, Workshop von busreisen.cc	September IAA Nutzfahrzeuge Internationale Automobilausstellung 22.–29. 9. in der Hannover Messe Oktober Neue VPR Herbstmesse: 6.10. im Technik Museum Speyer, Nachfolger der Road-Show VPR-Arbeits-sitzung: 7.10. Speyer	Vorschau 2017 Februar VPR VIP-Treff: 2.–4. 2. im Maritim Hannover
--	---	---

Ihre Anzeigenberatung:
LAURA PENDER
Telefon: 0 67 32/45 88
laurapender@eurobus.de

BTB MÜNCHEN
31.08.2016
www.btb.de

stertil KONI
Die Hebebühne für Busse!
www.stertil-koni.de Tel. 02307 - 208352

busgruppeninfo.de
DAS GRUPPENREISEPORTAL

Auch als App verfügbar!

2.000 PARTNER UND ANGEBOTE -
speziell für Ihre Gruppenreise

RDA informiert

RDA TERMINE
RDA-Workshop: 5. und 7. Juli in Köln
RDA-Mitgliederversammlung: 7. Juli in der Kölnmesse

RDA WORKSHOP KÖLN
„MEET THE LOCALS – AUTHENTISCH REISEN“ ist in diesem Jahr das Workshop-Leitthema. Der eigenen Zivilisation entfliehen, sich auf fremde Kulturen einlassen, andere Lebensweisen entdecken, fremde Umgebungen sensorisch erspüren und schmecken, Sitten und Gebräuche kennen lernen. Davon träumen die meisten Reisenden. Und viele Reiseveranstalter haben dies erkannt und führen authentische Reiseerlebnisse schon längst im Programm. Die Aussteller können dieses Leitthema nun gezielt umsetzen.

EACT Jahresversammlung in London
Infrastruktur in London und Situation des Tourismus im Fokus
Die European Alliance for Coach Tourism EACT ist am 15. März 2016 in London zu ihrer Jahresversammlung zusammen gekommen. Bei den anstehenden Wahlen wurden Steven Smith, CPT Confederation of Passenger Transport, als Chairman und Richard Eberhardt als Co-Chairman bestätigt. Das Amt des Secretary General bekleidet weiterhin RDA-Hauptgeschäftsführer Dieter Gauf. Die Mitglieder setzten sich mit Themen wie der EU-Road Package Initiative und der Reform der Mehrwertsteuer in der EU auseinander. Ferner wurde die Situation für den Reisebus durch Behinderungen in Paris, Rom und Florenz erörtert.

Richtiger Einkauf: Von den Profis lernen
Dass falscher Einkauf teuer werden kann, davon können sich die Teilnehmer des Seminars „Richtiger Einkauf“ am 8. Juni 2016 in der RDA-Geschäftsstelle überzeugen. Die Referenten Prof. Dr. Harald Bartl, MPhil u. Dipl.-Betriebswirt Dieter Gauf sowie Oliver Sulzmann, Behringer Touristik, als praktizierender Einkaufsprofis, erläutern, was alles berücksichtigt werden muss, damit der Einkauf ein Erfolg wird. Das Seminar bereitet die Teilnehmer optimal auf die Einkaufsverhandlungen während des RDA-Workshops vor. Preis: 270 €, RDA-Mitglieder 160 €, jeweils zzgl. MwSt.
Veranstalter: RDA-Workshop Touristik-Service GmbH

GÜTEGEMEINSCHAFT

Pannenhilfe online

Internet-Auftritt neu überarbeitet

Böblingen. Busunternehmer, die bei der Pannenhilfe der Gütegemeinschaft Buskomfort (gbk) mitmachen, bekommen jetzt auch online schnelle Hilfe im Schadensfall. Zudem bietet der neu gestaltete Onlineauftritt der gbk unter www.buskomfort.de viel Service für die Bustouristik und ihre Kunden. Alle Teilnehmer der gbk-Pannenhilfe können über eine Kartensuchfunktion ein Unternehmen finden, das ihnen im Schadensfall schnelle und unkomplizierte Hilfe zu günstigen Konditionen garantiert. Über eine weitere Suchfunktion kann der Verbraucher klassifizierende Busunternehmer in seiner Region aufrufen.

BUS-KONTROLLEN

Prag stoppt Bus-Willkür

Polizei nach IRU-Intervention moderat

Böblingen. Gute Nachrichten aus Prag: Nach mehreren Vermittlungsgesprächen des Weltverbandes IRU mit dem tschechischen Verkehrsministerium verlangt die dortige Verkehrspolizei nicht mehr die Mitführung von Linienplänen und Linienehmungen, wenn der Masenspeicher eines Busses „Fahrten außerhalb des Geltungsbereichs“ aufweist. Dazu kommt es, wenn der Bus zuvor in Deutschland auch im Linienverkehr unter 50 km zum Einsatz kam. Darauf weist der Verband Baden-Württembergischer Omnibusunternehmer (WBO) hin, der sich mit dieser Praxis im Interesse seiner Mitglieder nicht abgefunden hatte. Die tschechische Verkehrspolizei hat zugesagt, auch Fahrtenbücher als Entlastungshinweis anzuerkennen. Die von den betroffenen Omnibusunternehmern als willkürlich angesehene Festsetzung der

MUSICALS

Ellert verlässt Stage

Michael Ellert, Director Tourism Sales und Prokurist von Stage Entertainment, kehrt „nach mehr als zehn Jahren im Musicalgeschäft und nach der Veränderung der Eigentümerstruktur bei Stage Entertainment“ dem Musical-Produzenten den Rücken. „Ende Mai wird sich der Vorhang bei Stage für mich schließen und ich werde mich neuen Aufgaben in der Touristik widmen“, teilt Ellert mit. „Ich habe viele schöne und erfolgreiche Jahre bei Stage erlebt, und dies ist zum Großteil auch Ihnen, durch die intensive Zusammenarbeit und Kreativität im Paketieren und Verkauf der Musicals, zu verdanken. Das Musical, insbesondere das Stage-Musical, wird auch weiterhin begeistern“, verbleibt Ellert mit einem klassischen Hamburger „tschüss und bis bald“.

IMPRESSUM
Verlagsanschrift:
Verlag EuroBus GmbH
Postfach 1142, D-55289 Saulheim
Schießersgarten 2, D-55291 Saulheim
Telefon +49 (0) 6732 4588
Fax +49 (0) 6732 4587
info@eurobus.de
www.eurobus.de
Geschäftsführerin: Marina Wellisch
Telefon: +49 (0) 6732 938191
marina.wellisch@eurobus.de
ISSN 1866-1629
Chefredakteur:
Heinz Lopuzansky
Rosenweg 11, D-68623 Lampertheim
Telefon: +49 (0) 6256 6511
Fax: +49 (0) 6256 6512
redaktion@eurobus.de
Redaktion:
Mariusus Gottlieb
Marketing & Anzeigenabteilung:
Inne Kleefeld / innekleefeld@eurobus.de
Nina Müller / ninamuller@eurobus.de
Nicole Infeld / nicoleinfeld@eurobus.de
Laura Pender / laurapender@eurobus.de
Petra Waldorf / petrawaldorf@eurobus.de
Bettina Cieve / bettinacieve@eurobus.de
Kirsten Jämsch / kirstenjaensch@eurobus.de
Telefon +49 (0) 6732 4588
Telefax +49 (0) 6732 4587
Büro München:
Claudia Schwerdtfeger M.A.
CS Creative Sales
Lindwurmsstraße 91 RG, 80337 München
Telefon +49 (0) 89 55293781
Telefax +49 (0) 89 45229406
claudia.schwerdtfeger@creative-sales.de
Buchhaltung:
Stefanie Wagner / stefaniewagner@eurobus.de
Telefon +49 (0) 6732 938190
Gebrauchsmarkt:
Silvia Jaster / silvijaaster@eurobus.de
Telefon +49 (0) 6732 4588
Telefax +49 (0) 6732 4587
silvijaaster@eurobus.de
Gesamtherstellung:
Werbeagentur Wellisch GmbH
Schießersgarten 2b, D-55291 Saulheim
Telefon +49 (0) 6732 4588
Telefax +49 (0) 6732 4587
Druck:
Printec Offset medienhaus
Ochshäuser Str. 45, 34123 Kassel
Verbreitungsart:
Entgeltliche Verbreitungsweise € 3,50
Erscheinungsform:
12 x im Jahr; im Falle höherer Gewalt bestehen keinerlei Ansprüche.
Anzeigenpreise:
Es gilt die Anzeigenpreistabelle Nr. 24
Mitglied im:
FVV geprüft

RDA TERMINE
RDA-Workshop: 5. und 7. Juli in Köln
RDA-Mitgliederversammlung: 7. Juli in der Kölnmesse

RDA WORKSHOP KÖLN
„MEET THE LOCALS – AUTHENTISCH REISEN“ ist in diesem Jahr das Workshop-Leitthema. Der eigenen Zivilisation entfliehen, sich auf fremde Kulturen einlassen, andere Lebensweisen entdecken, fremde Umgebungen sensorisch erspüren und schmecken, Sitten und Gebräuche kennen lernen. Davon träumen die meisten Reisenden. Und viele Reiseveranstalter haben dies erkannt und führen authentische Reiseerlebnisse schon längst im Programm. Die Aussteller können dieses Leitthema nun gezielt umsetzen.

EACT Jahresversammlung in London
Infrastruktur in London und Situation des Tourismus im Fokus
Die European Alliance for Coach Tourism EACT ist am 15. März 2016 in London zu ihrer Jahresversammlung zusammen gekommen. Bei den anstehenden Wahlen wurden Steven Smith, CPT Confederation of Passenger Transport, als Chairman und Richard Eberhardt als Co-Chairman bestätigt. Das Amt des Secretary General bekleidet weiterhin RDA-Hauptgeschäftsführer Dieter Gauf. Die Mitglieder setzten sich mit Themen wie der EU-Road Package Initiative und der Reform der Mehrwertsteuer in der EU auseinander. Ferner wurde die Situation für den Reisebus durch Behinderungen in Paris, Rom und Florenz erörtert.

Richtiger Einkauf: Von den Profis lernen
Dass falscher Einkauf teuer werden kann, davon können sich die Teilnehmer des Seminars „Richtiger Einkauf“ am 8. Juni 2016 in der RDA-Geschäftsstelle überzeugen. Die Referenten Prof. Dr. Harald Bartl, MPhil u. Dipl.-Betriebswirt Dieter Gauf sowie Oliver Sulzmann, Behringer Touristik, als praktizierender Einkaufsprofis, erläutern, was alles berücksichtigt werden muss, damit der Einkauf ein Erfolg wird. Das Seminar bereitet die Teilnehmer optimal auf die Einkaufsverhandlungen während des RDA-Workshops vor. Preis: 270 €, RDA-Mitglieder 160 €, jeweils zzgl. MwSt.
Veranstalter: RDA-Workshop Touristik-Service GmbH

Premiere am Bodensee gelungen

RDA-Workshop Friedrichshafen über den Erwartungen

Überwiegend zufriedene Aussteller und begeisterte Besucher, so das Fazit zum Premieren-Workshop in Friedrichshafen. Mit 1.500 Fachbesuchern lag auch das Publikumssecho über den Erwartungen der Anbieter und des Workshop-Teams. RDA-Präsident Richard Eberhardt betonte in seiner Eröffnungsrede: „Mit großem Interesse blickte die gesamte Branche auf diese Veranstaltung. Mit gut 350 Ausstellern sind unsere Erwartungen weit übertroffen worden und bestätigen uns in unserer Entscheidung, nach Jahren anhaltender Diskussionen um Termin, Ort und Dauer des RDA-Workshops in Köln, eine Lösung gefunden zu haben, auf die die Branche gewartet hat. Die immer wieder eingeforderten früheren Einkaufstermine können nun tatsächlich wahrgenommen werden. Wir verfolgen dabei nicht die „Entweder-oder-Lösung“, sondern erweitern die Einkaufsmöglichkeiten um ein „Sowohl-Als-Auch-Angebot“. Aktuell in Friedrichshafen und 3 Monate später in Köln.“ RDA-Vizepräsident Heinrich Marti, Ressortleiter Messeveranstaltungen im Vorstand: „Friedrichshafen im Dreiländereck unterstreicht die Internationalität unseres Verbandes. Wir



Annette Overesch und Andreas Wietheger. Ruhr Tourismus: „Wir sind mehr als positiv überrascht. Wir haben sowohl neue Kunden als auch neue Geschäftspartner getroffen.“

hatten deutlich mehr Fachbesucher aus Süddeutschland, der Schweiz und Österreich, auch Besucher, die noch nie bei uns waren.“ Für Benedikt Esser, Spiritus Rector des RDA-Workshop-Prorgs Friedrichshafen, ist das Konzept auf der ganzen Linie aufgegangen: „Der Einsatz des RDA für den neuen Standort hat sich gelohnt. Nun wollen wir diesen Schwung für den RDA-Workshop in Köln mitnehmen und freuen uns, wenn die zahlreichen neuen Besucher auch nach Köln kommen.“

Das Trend-Forum am zweiten Tag war mit vielfältigen Themen und ausgewiesenen Fachreferenten durchgeführt gut besucht. Bernhard Kirschbaum, RDA-Schatzmeister, und verantwortlich für Organisation und Moderation, zeigte sich über den Besucherzuspruch ebenfalls sehr zufrieden.

Keine Maut für Reisebusse

Klare Haltung von Bundesverkehrsminister Dobrindt begrüßt

Im Rahmen der Verkehrsministerkonferenz, entbrannte eine Debatte über eine Maut für Busse. Bundesverkehrsminister Alexander Dobrindt (CSU) wies Forderungen der Länderverkehrsminister nach Einführung einer Busmaut eindeutig zurück. Es gebe keinen Anlass, eine Prüfung anzusetzen, sagte Dobrindt zum Abschluss eines Treffens mit seinen Länderkollegen. Der RDA begrüßte die deutliche Positionierung von Bundesverkehrsminister Dobrindt. RDA-Präsident Richard Eberhardt: „Wir freuen uns sehr über dieses klare Bekenntnis. Damit ist der Bundesverkehrsminister seiner bisherigen Linie treu geblieben, anders als seine Kollegen in den Ländern. Wir danken ihm für seine eindeutige Haltung und wünschen uns, dass er weiterhin standhaft bleibt.“ Der RDA hatte zuvor in einem Schreiben an Bundesverkehrsminister Dobrindt um weitere Unterstützung in der Sache gebeten, und sich in einem weiteren Schreiben an den Vorsitzenden der Verkehrsministerkonferenz, Christian Pegel, gegen eine Mautpflicht für Reisebusse ausgesprochen. Auch auf dem GTM Germany Travel Mart in Magdeburg vom 17. bis

19. April, fand der RDA Zuspruch für seine Haltung bzgl. Busmaut sowohl in der Branche als auch bei Tourismuspolitikern. Diese äußerten sich teils verwundert über den Vorstoß der Länderverkehrsminister. Die Forderung nach Einführung einer Busmaut war bundesweit auf ein großes Medienecho mit viel Kritik gestoßen. Die Position des RDA, der in Pressemeldungen argumentativ eine Mautpflicht für Busse grundsätzlich ablehnte, wurde in den Leitmedien wie FAZ, Süddeutsche Zeitung, Focus, Die Zeit und in den elektronischen Medien vielfach zitiert.

RDA Tipp des Monats

„Wie kann ich den Einkauf touristischer Leistungen optimal vorbereiten?“

„Unabhängig von den erfolgreichen Einkauf touristischer Leistungen ist die Bedarfsermittlung. Erkunden Sie Ihren Markt und behalten Sie Ihre Kunden: sowohl neue Zielgruppen im Blick, somit können Sie einen Überblick über Angebot und Nachfrage gewinnen. Erhalten Sie weitere wichtige Tipps vom richtigen Einkaufszeitpunkt bis zum abgesicherten Vertragsabschluss. Indem Sie am Einkaufsseminar der RDA-Akademie am 06. Juni 2016 in Köln teilnehmen.“

Mehr Infos unter www.rda.de

Kompetenz in der Internationalen Gruppen- und Bustouristik

www.rda.de

MORADA HOTELS & RESORTS



MORADA HOTEL BISCHOFSSMAIS



Rezeption



Restaurant



Zimmerbeispiel



MORADA HOTEL ISETAL



Biergarten



Zimmerbeispiel Ambiente

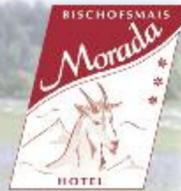


Schwimmbad

Bayerischer Wald

MORADA HOTEL BISCHOFSSMAIS

Bewirtschaftungs GmbH · Lina-Müller-Weg 3 · 94253 Bischofsmais



Das MORADA HOTEL BISCHOFSSMAIS liegt, umgeben von ursprünglichen Wäldern, sanft plätschernden Bächen und hohen Bergen, am waldrreichen Rand des staatlich anerkannten Erholungsortes Bischofsmais.



Bischofsmais

Ihr Hotel

98 Zimmer
Dusche/WC o. Bad/WC, Flachbild-Sat-TV mit Radio, Telefon, größtenteils Schreibtisch, teilweise Balkon oder Terrasse; Familienzimmer;
5 barrierefreie Zimmer verfügbar

Gastronomie
Restaurant, Festhalle, Café mit Sommerterrasse

Wellness- und Freizeitbereich (teilweise gegen Gebühr)
Schwimmbad, Sauna, 2-Bahn-Micro-bowlinganlage, Tischtennis

3 Veranstaltungs- und Tagungsräume
Für bis zu 350 Personen

Weitere Einrichtungen
Skiraum, große Liegewiese, Lift, WLAN-Hotspot (gegen Gebühr), 75 kostenfreie PKW-Parkplätze, 50 kostenpflichtige PKW-Garagenplätze, 3 kostenfreie Busparkplätze

Bayer. Wald: Alles inklusive

und das ist drin ... **Inklusive Getränke!**

- 7 x Übernachtung im komfortablen Hotelzimmer
- 7 x reichhaltiges MORADA Fit-in-den-Tag-Frühstücksbuffet
- 7 x Abendessen (Buffet oder 3-Gang-Menü)
- 7 x All-inclusive-Getränke von 18.00 Uhr – 22.00 Uhr (Bier, Hauswein, alkoholfreie Getränke)
- 1 x Welcome-Drink
- 3 x Reiseleitung für Tagesausflüge nach Wahl
- 1 x 3-Flüsse-Schiffahrt in Passau
- 1 x Besuch einer Glasbläserei
- 1 x Kaffeetafel mit 1 Kännchen Kaffee oder Tee und 1 Stück Kuchen
- 1 x geselliger Tanzabend
- Nutzung des hauseigenen Wellness- u. Freizeitbereichs nach Verfügbarkeit

Anreise: samstags

Saison	NS	ZS	HS
Preis p. P. ab	€ 305,00	€ 319,00	€ 333,00
EZ-Zuschlag	€ 105,00	€ 105,00	€ 105,00

Wunderschöner Bayer. Wald

und das ist drin ... **Inklusive Getränke!**

- 3 x Übernachtung im komfortablen Hotelzimmer
- 3 x reichhaltiges MORADA Fit-in-den-Tag-Frühstücksbuffet
- 2 x Abendessen (Buffet oder 3-Gang-Menü)
- 3 x 1 Tischgetränk zum Abendessen (0,3 l Bier, 0,2 l Hauswein o. 0,2 l alkoholf. Getränk)
- 1 x Reiseleitung für einen Tagesausflug nach Wahl
- 1 x Besuch einer Glasbläserei
- Nutzung des hauseigenen Wellness- u. Freizeitbereichs nach Verfügbarkeit

Anreise: samstags bis mittwochs

Saison	NS	ZS	HS
Preis p. P. ab	€ 118,00	€ 123,00	€ 129,00
EZ-Zuschlag	€ 45,00	€ 45,00	€ 45,00



Passau

Bayer. Wald: Erlebnstrip

und das ist drin ... **Inklusive Getränke!**

- 2 x Übernachtung im komfortablen Hotelzimmer
- 2 x reichhaltiges MORADA Fit-in-den-Tag-Frühstücksbuffet
- 2 x Abendessen (Buffet oder 3-Gang-Menü)
- 2 x All-inclusive-Getränke von 18.00 Uhr – 22.00 Uhr (Bier, Hauswein, alkoholfreie Getränke)
- 1 x Welcome-Drink
- 1 x Reiseleitung für Tagesausflug Bayerischer Wald
- 1 x Besuch einer Glasbläserei
- Nutzung des hauseigenen Wellness- u. Freizeitbereichs nach Verfügbarkeit

Anreise: täglich außer freitags

Saison	NS	ZS	HS
Preis p. P. ab	€ 92,00	€ 102,00	€ 109,00
EZ-Zuschlag	€ 30,00	€ 30,00	€ 30,00



Großer Arber

GRUPPENPREISE

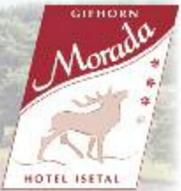
Preise pro Person/Nacht im DZ/2BZ inklusive Frühstück	Do – Sa	Sa – So	So – Di	EZ-Zuschlag	HP-Zuschlag
Vor- und Nachsaison (NS) 22.10. – 19.11.16	€ 27,00	€ 24,00	€ 23,00	€ 15,00	€ 15,00
Zwischensaison (ZS) 27.02. – 19.03.16, 19.11. – 10.12.16	€ 31,00	€ 28,00	€ 25,00	€ 15,00	€ 15,00
Hochsaison (HS) 02.01. – 27.02.16, 19.03. – 22.10.16, 10.12. – 02.01.17	€ 34,00	€ 31,00	€ 28,00	€ 15,00	€ 15,00

Gruppenangebote 2016

Lüneburger Heide

MORADA HOTEL ISETAL

Hotel- und Gaststättenbetriebs GmbH · Bromer Straße 4 · 38518 Gifhorn



Das komfortable MORADA HOTEL ISETAL befindet sich in herrlicher Lage am nördlichen Stadtrand von Gifhorn, dem Südtor zur Lüneburger Heide. Verkehrsgünstig ideal, aber dennoch ruhig am Waldrand gegenüber dem einzigartigen Mühlenmuseum gelegen, erreicht man auch bequem die nahen Städte wie Wolfsburg, Braunschweig, Hannover und Uelzen.

Ihr Hotel

76 Klassik-Zimmer: (Haupthaus u. Dependenz) Dusche/WC, Fön, Telefon, Flachbild-Sat-TV, WLAN-Empfang (kostenfrei), Schreibtisch

59 Ambiente-Zimmer: Bad/WC, Fön, Schminktisch, Telefon, Flachbild-Sat-TV, WLAN-Empfang (kostenfrei), Schreibtisch, größere Grundfläche, gemütliche Sitzecke, Zimmersafe, Bademantel, extra Kopfkissen

Benachbarte Doppelzimmer: Im Ambiente-Bereich mit Verbindungstür verfügbar

2 Ambiente-Suiten: 36 m² Wohnkomfort, Wohn- und Schlafzimmer

Gastronomie: Restaurant, 2 Hotelbars, Café Kastanienuase, Biergarten, Sommerterrasse, Wintergarten, Club-Lounge

Wellness- und Freizeitbereich: (teilweise gegen Gebühr) Schwimmbad, Sauna

11 Veranstaltungs- und Tagungsräume: Für bis zu 400 Personen, moderne Tagungstechnik

Weitere Einrichtungen: ISE-TOUR (Bootsverleih und überdachte Fahrfahrten), Kinderspielplatz, ISETAL Express, Heide Moll, Lift (im Haupthaus), 400 kostenfreie PKW-Parkplätze, 4 kostenfreie Busparkplätze

Spaß- und Aktivwochenende

und das ist drin ... **Inklusive Getränke!**

- 2 x Übernachtung im komfortablen Hotelzimmer
- 2 x reichhaltiges MORADA Fit-in-den-Tag-Frühstücksbuffet
- 3 x Abendessen (Buffet oder 3-Gang-Menü)
- 1 x Eintritt Mühlenmuseum in Gifhorn
- 1 x ca. einstündige Kahnfahrt **
- 1 x Flößerparty mit ausgiebigem Grill-BBQ ab 19.00 Uhr und All-inclusive-Getränken (Bier, Hauswein, alkoholfreie Getränke) von 19.00 Uhr – 22.00 Uhr *
- 1 x Kajak, Kanadier, Tret- oder Ruderboot nach Wahl für eine Stunde
- Nutzung des hauseigenen Wellness- u. Freizeitbereichs nach Verfügbarkeit

* nur bei gutem Wetter u. 10 Pers. Mindestteilnehmerzahl
** alternativ Flößen im Alpenhof o. Götterder u. Getränk ab 18.00 Uhr – 22.00 Uhr u. eine Solibierbestellung
** nur bei gutem Wetter u. 20 Pers. Mindestteilnehmerzahl

Anreise: freitags

Saison	NS	ZS	HS
Preis p. P. ab	nicht buchbar	€ 125,00	€ 137,00
EZ-Zuschlag	nicht buchbar	€ 30,00	€ 30,00

Interessante Lüneburger Heide

und das ist drin ... **Inklusive Getränke!**

- 3 x Übernachtung im komfortablen Hotelzimmer
- 3 x reichhaltiges MORADA Fit-in-den-Tag-Frühstücksbuffet
- 3 x Abendessen (Buffet oder 3-Gang-Menü)
- 3 x All-inclusive-Getränke von 18.00 Uhr – 22.00 Uhr (Bier, Hauswein, alkoholfreie Getränke)
- 1 x ca. einstündige Fahrt mit dem ISETAL Express durch Gifhorn
- 1 x Eintritt Mühlenmuseum in Gifhorn
- Nutzung des hauseigenen Wellness- u. Freizeitbereichs nach Verfügbarkeit

Anreise: donnerstags oder freitags

Saison	NS	ZS	HS
Preis p. P. ab	nicht buchbar	€ 182,00	€ 188,00
EZ-Zuschlag	nicht buchbar	€ 45,00	€ 45,00



Lüneburger Heide

Handwerkliches, anders erlebt

und das ist drin ... **Inklusive Getränke!**

- 4 x Übernachtung im komfortablen Hotelzimmer
- 4 x reichhaltiges MORADA Fit-in-den-Tag-Frühstücksbuffet
- 4 x Abendessen (3-Gang-Menü oder Buffet)
- 4 x All-inclusive-Getränke von 18.00 Uhr – 22.00 Uhr (Bier, Hauswein, alkoholfreie Getränke)
- 1 x Eintritt Altstadt Wolfsburg
- 1 x ca. einstündige Fahrt mit dem ISETAL Express durch Gifhorn
- 1 x Besuch des Töpferdorfs Fredelsloh
- Nutzung des hauseigenen Wellness- u. Freizeitbereichs nach Verfügbarkeit

Anreise: donnerstags oder freitags

Saison	NS	ZS	HS
Preis p. P. ab	€ 222,00	€ 237,00	€ 253,00
EZ-Zuschlag	€ 60,00	€ 60,00	€ 60,00



Gifhorn, Weifenshloß

MORADA Hotel Alexisbad	MORADA Hotel Nordrach	MORADA Hotel Bad Wörishofen	MORADA Hotel Gothaer Hof	MORADA Hotel Am Mellensee	MORADA Strandhotel Ostseebad Kühlungsborn	MORADA Kurhotel Unter den Linden Bad Füssing	MORADA Hotel Arendsee in Kühlungsborn	Saisoneroöffnungs- und abschlussfahrt ins Blaue			
<p>Impressionen Harz</p> <p>und das ist drin ...</p> <ul style="list-style-type: none"> • 5 x Übernachtung im komfortablen Hotelzimmer inkl. HP • 1 x Reiseleitung für Tagesausflug Oscharz mit Quadfahren und Thale • 1 x Reiseleitung für Tagesausflug Westharz mit Braunlage, Torfhaus und Goslar • 1 x geführte Wanderung rund um Alexisbad • 1 x geselliger Tanzabend • Nutzung des hauseigenen Wellness- und Freizeitbereichs nach Verfügbarkeit <p>Anreise: sonntags</p> <p>Preis p. P. im DZ, NS ab € 218,00 EZ-Zuschlag € 75,00</p>	<p>Der Harz: kurz, aber intensiv</p> <p>und das ist drin ...</p> <ul style="list-style-type: none"> • 2 x Übernachtung im komfortablen Hotelzimmer inkl. HP • 2 x All-inclusive-Getränke von 18.00 Uhr – 22.00 Uhr (Bier, Hauswein, alkoholfreie Getränke) • 1 x Reiseleitung für Tagesausflug Oscharz mit Quadfahren und Thale • 1 x Eintritt Sessellift Rosstrappe oder Kabinenschwebebahn zum Hexentanzplatz • 1 x geselliger Tanzabend • Nutzung des hauseigenen Wellness- und Freizeitbereichs nach Verfügbarkeit <p>Anreise: freitags</p> <p>Preis p. P. im DZ, NS ab € 109,00 EZ-Zuschlag € 30,00</p>	<p>Einfach Schwarzwald</p> <p>und das ist drin ...</p> <ul style="list-style-type: none"> • 2 x Übernachtung im komfortablen Hotelzimmer inkl. HP • 2 x 1 Tischgetränk zum Abendessen (0,2 l Bier, 0,2 l Hauswein oder 0,2 l alkoholfreies Getränk) • 1 x Reiseleitung für Tagesausflug Schwarzwald • 1 x musikalischer Unterhaltungsabend • Nutzung des hauseigenen Wellness- und Freizeitbereichs nach Verfügbarkeit <p>Anreise: freitags</p> <p>Preis p. P. im DZ/2BZ, NS ab € 89,00 Kein EZ-Zuschlag in der NS!</p>	<p>3-Länder-Fahrt</p> <p>und das ist drin ...</p> <ul style="list-style-type: none"> • 5 x Übernachtung im komfortablen Hotelzimmer inkl. HP • 1 x Welcome-Drink • 1 x Reiseleitung für Tagesausflug Schwarzwald mit Titisee- und Freiburgbesuch • 1 x Reiseleitung für Tagesausflug Elsass mit Straßburg • 1 x Reiseleitung für Tagesausflug Schweiz • 1 x geselliger Tanzabend • Nutzung des hauseigenen Wellness- und Freizeitbereichs nach Verfügbarkeit <p>Anreise: mittwochs</p> <p>Preis p. P. im DZ/2BZ, NS ab € 158,00 Kein EZ-Zuschlag in der NS!</p>	<p>Schöne Plätze im Allgäu</p> <p>und das ist drin ...</p> <ul style="list-style-type: none"> • 5 x Übernachtung im komfortablen Hotelzimmer inkl. HP • 1 x Welcome-Drink • 1 x Reiseleitung für Tagesausflug Allgäu mit Besuch der Orte Sonthofen, Oberstdorf, Füssen und Pfondeln • 1 x Reiseleitung für Tagesausflug Bodensee • Nutzung des hauseigenen Wellness- und Freizeitbereichs nach Verfügbarkeit <p>Anreise: samstags bis montags</p> <p>Preis p. P. im DZ, NS ab € 255,00 EZ-Zuschlag € 75,00</p>	<p>Das grüne Herz Deutschlands</p> <p>und das ist drin ...</p> <ul style="list-style-type: none"> • 7 x Übernachtung im komfortablen Hotelzimmer inkl. HP • 2 x 1 Tischgetränk zum Abendessen (0,3 l Bier, 0,2 l Hauswein oder 0,2 l alkoholfreies Getränk) • 1 x Reiseleitung für Tagesausflug Erfurt und Weimar • Nutzung des hauseigenen Wellness- und Freizeitbereichs nach Verfügbarkeit <p>Anreise: freitags</p> <p>Preis p. P. im DZ, NS ab € 84,00 EZ-Zuschlag € 75,00</p>	<p>Idylle, Berlin und Potsdam</p> <p>und das ist drin ...</p> <ul style="list-style-type: none"> • 5 x Übernachtung im komfortablen Hotelzimmer inkl. HP • 1 x Welcome-Drink • 1 x Reiseleitung für Tagesausflug Berlin mit Besuch der eindrucksvollen Sehenswürdigkeiten • 1 x Reiseleitung für Tagesausflug Potsdam mit der Möglichkeit, das Schloss Sanssouci zu besichtigen • 1 x Sightseeingbootfahrt auf dem Mellensee <p>Anreise: sonntags</p> <p>Preis p. P. im DZ, NS ab € 208,00 EZ-Zuschlag € 75,00</p>	<p>Maritime Träume</p> <p>und das ist drin ...</p> <ul style="list-style-type: none"> • 5 x Übernachtung im komfortablen Hotelzimmer inkl. HP • 1 x Welcome-Drink • 1 x FL Mineralwasser (p. Zimmer) • 2 x Reiseleitung für Tagesausflüge • 1 x Ausflug mit d. MORADA Express • 1 x Ausflugsbootfahrt auf dem Mellensee • Nutzung eines Wellenkorbes • Nutzung des modern ausgestatteten Fitnessraumes • Nutzung des KÜROMARE Wasser- und Saunaaufwärmesystems • Nutzung des hauseigenen Wellness- und Freizeitbereichs nach Verfügbarkeit <p>Anreise: sonntags</p> <p>Preis p. P. im DZ, NS ab € 386,00 EZ-Zuschlag € 125,00</p>	<p>Gesundheitswoche</p> <p>und das ist drin ...</p> <ul style="list-style-type: none"> • 7 x Übernachtung im komfortablen Hotelzimmer inkl. HP • 7 x Tafelwasser und Tee zum Abendessen • 1 x Laibbademantel • 1 x Tagkarte für das Bewegungsbad im Johannesbad Bad Füssing • Tägliche Nutzung des hauseigenen Thermal-Mineralbades • Kostenfreie Nutzung der Infrarotkabine • Kostenfreie Nutzung der Sauna und des Dampfbades • Nutzung des hauseigenen Fitnessbereichs nach Verfügbarkeit u. v. m. <p>Anreise: sonntags</p> <p>Preis p. P. im DZ, NS ab € 323,00 EZ-Zuschlag € 105,00</p>	<p>Kühlungsborner Impressionen</p> <p>und das ist drin ...</p> <ul style="list-style-type: none"> • 5 x Übernachtung im komfortablen Hotelzimmer inkl. HP • 1 x Welcome-Drink • 1 x Reiseleitung für Tagesausflug Fischland-Darß-Zingst • 1 x Ausflug mit dem MORADA Express • 1 x geführte Wanderung nach Heiligendamm • Nutzung des hauseigenen Wellness- und Freizeitbereichs nach Verfügbarkeit <p>Anreise: sonntags</p> <p>Preis p. P. im DZ, NS ab € 280,00 EZ-Zuschlag € 75,00</p>	<p>Die Perle der Ostsee</p> <p>und das ist drin ...</p> <ul style="list-style-type: none"> • 7 x Übernachtung im komfortablen Hotelzimmer inkl. HP • 1 x Welcome-Drink • 2 x Reiseleitung für Tagesausflüge nach Wahl • 1 x Ausflug mit dem MORADA Express • 1 x geselliger Tanzabend • Nutzung des hauseigenen Wellness- und Freizeitbereichs nach Verfügbarkeit <p>Anreise: sonntags</p> <p>Preis p. P. im DZ, NS ab € 366,00 EZ-Zuschlag € 105,00</p>	<p>und das ist drin ...</p> <ul style="list-style-type: none"> • 3 x Übernachtung in einem der MORADA HOTELS & RESORTS • 3 x Halbpension inkl. Galabuffet mit musikalischer Umrahmung und festlicher Atmosphäre • 1 x Begrüßung durch die Hoteldirektion m. Programmvorstellung • 1 x Welcome-Drink • 1 x Reiseleitung für einen Ganztagesausflug ins Blaue • 1 x geselliger Tanzabend (bei Anreise samstags) • Nutzung des hauseigenen Wellness- und Freizeitbereichs nach Verfügbarkeit <p>Anreise: donnerstags u. sonntags Nov. 2016 – März 2017 (außer 04.12.2016 – 05.01.2017)</p> <p>Preis p. P. im DZ/2BZ ab € 105,00 EZ-Zuschlag € 15,00</p>

AUS DEN LANDESVERBÄNDEN

Für Wiedereinführung der Busförderung NWO formuliert zentrale Forderungen an Verkehrspolitik

Eigentlich wollte Michael Groschek, Verkehrsminister von Nordrhein-Westfalen, bei der Jahrestagung des NWO persönlich die Antworten der Landesregierung auf die Forderungen des Verbands zur zukünftigen Verkehrspolitik geben. Doch der Minister musste anlässlich der Verkehrsministerkonferenz in Berlin einen wichtigen Termin bei Bundesverkehrsminister Dorbrindt wahrnehmen und blieb der NWO-Tagung deshalb fern.



NWO-Vorsitzender Jürgen Weinzierl bei seiner Rede.

Dennoch ließ es sich der NWO-Vorsitzende Jürgen Weinzierl nicht nehmen, die Themen anzusprechen, die den privaten Omnibusunternehmen zurzeit am Herzen liegen und dabei klare Stellung zu beziehen. Wiedereinführung der landesweiten Fahrzeugförderung nach altem Muster und ein klares „Nein“ zur Busmaut waren nur zwei der von Weinzierl pointiert vorgetragenen Kernforderungen an die Verkehrspolitik. Zumindest hinsichtlich der Fahrzeugförderung stellte MR Andreas Wille, der in Vertretung von Michael Groschek die Position des Verkehrsministeriums darstellte, konkrete Verbesserungsvorschläge in Aussicht. Eine Botschaft, die spontanen Beifall auslöste, der ahnen ließ, wie sehr die fehlende finanzielle Förderung für die Fuhrparkerneuerung den Mittelstand bedrückt. Dies gilt besonders vor dem Hintergrund ständig steigender Umweltau-

forderungen, die einen hochmodernen Fahrzeugbestand erfordern. In seinem Rechenschaftsbericht erläuterte NWO-Geschäftsführer Johannes Krems die Schwerpunkte der Verbandsarbeit und ging dabei besonders auf den Tarifabschluss des NWO mit ver.di ein, der mittlerweile auch als repräsentativ im Sinne des Tarifvertrages anerkannt ist. Den Fernbusmarkt in Deutschland analysierte IGES-Geschäftsführer Christoph Gipp in seinem Vortrag. Neben der Darstellung der dynamischen Marktentwicklung ging er auch auf die Konkurrenzsituation mit der Bahn und auf die vielen Herausforderungen ein, die in diesem Segment auf die Linienbetreiber warten. Unter anderem sprach er die erforderlichen Infrastrukturinvestitionen

und die Barrierefreiheit an. Rechtsanwältin Bettina Werres, Unternehmensberatung PwC, präsentierte die Ergebnisse eines von bdo in Auftrag gegebenen Gutachtens zu den Auswirkungen der Direktvergabe von Linienverkehren an interne Betreiber auf die Auftragsunternehmerverträge. Die Fachanwältin kam zu dem Ergebnis, dass bei unveränderten bzw. nicht wesentlich veränderten Aufträgen keine Verpflichtung zur Kündigung von Verträgen besteht. Spontan zum Mikrofon griff auch noch MdL Henning Rehbaum (CDU), um ein Statement zur Verkehrspolitik im Allgemeinen und zur Stellung des Busses im Besonderen zu geben. Er unterstützte dabei wesentliche Aussagen und Forderungen, die der NWO-Vorsitzende Weinzierl auch in seiner Rede zum Ausdruck gebracht hatte. Bereits im zweiten Teil der Tagung hatten die NWO-Mitglieder die zur Wiederwahl stehenden Vorstandsmitglieder Stefan Adorf (Düsseldorfer) und Elmar von der Forst (Schwalmatal) mit überragenden Wahlergebnissen in ihren Ämtern bestätigt. Der Vorstand des NWO bleibt damit in unveränderter Form bestehen. Geehrt und mit ein wenig Wehmut in den Ruhestand verabschiedet wurde Monika Arndt, die fast 37 Jahre lang für den NWO und seine IPO tätig war.



Die Mitglieder bestätigten den bisherigen Vorstand.

FRANKREICH

Pausenzeit jetzt akzeptiert Rückkehr zu EU-konformer Kontrollpraxis

Berlin/Paris. Positive Nachricht aus Frankreich: Wie der bdo informierte, hatten die französischen Kontrollbehörden in den letzten Wochen die Bereitschaftszeit bei der Mehrfahrbesetzung neu interpretiert und die Pause für den zweiten Fahrer im fahrenden Fahrzeug nicht akzeptiert. Der bdo hatte sich in dieser Angelegenheit an die IRU, das BAG und die EU-Kommission gewandt und auf umgehende Klärung gedrängt. Auf hartnäckige Inter-

vention der IRU ist das Thema auf die Tagesordnung des Treffens der EC Enforcement Working Group (Arbeitsgruppe der EU-Kontrollbehörden) gesetzt worden. Im Laufe der Diskussion hat der Vertreter der französischen Kontrollbehörden offiziell bestätigt, dass sich die Auslegung der Pausenzeiten des zweiten Fahrers nicht geändert hat und die Leitlinie Nr. 2 nach wie vor in Frankreich zur Anwendung kommen soll. Dies bedeutet, dass künftig wieder die Mehrfahrbesetzung auch in

Frankreich so durchgeführt werden kann, wie in den anderen EU-Mitgliedstaaten: 45 Minuten der Zeit als Beifahrer können im fahrenden Fahrzeug als Pause gelten, wenn ihm diese Zeit zur freien Verfügung steht. Alle französischen Kontrollbeamten werden derzeit entsprechend instruiert. Sollten trotzdem wieder Erwartungen auftreten, bittet der bdo die betroffenen Unternehmen, sich umgehend mit der Geschäftsstelle des Verbands in Verbindung zu setzen.

AUS DEN LANDESVERBÄNDEN

Mehr Anerkennung, mehr Geld, mehr ÖPNV Die Forderungen des WBO auf dem 23. ÖPNV-Kongress in Sindelfingen

Sindelfingen. Eine klare Forderung nach „Mehr!“ an die Vertreter einer neuen Grün-Schwarzen Koalition in Stuttgart war der Tenor des WBO auf seinem gestrigen, 23. ÖPNV Kongress vor mehr als 250 Teilnehmern aus Politik, Verwaltung und Wirtschaft. Konkret wurde er bei der Forderung von 20 Millionen Euro bei der Busförderung, die zwar „unter Finanzierungsreserve“ von Ministerialdirektor Uwe Lahl in seinem Grußwort in Aussicht gestellt wurden. Der WBO-Vorsitzende Klaus Sedelmeier machte deutlich, dass die formulierten Verbesserungen dem Fahrgast zu Gute kämen. Stagnation bedeute Rückschritt, in der staugeplagten Metropolregion Stuttgart, aber vor allem in der Fläche.

Eine „ÖPNV-Offensive in der Fläche“ kündigte Ministerialdirektor Uwe Lahl in seiner Begrüßung an. Die Busförderung würde „verstärkt“, und zusätzlich zur bisherigen Höhe von 15 Millionen Euro weitere fünf Millionen Euro für alternative Antriebskonzepte zur Verfügung stehen, selbstverständlich „unter Finanzierungsreserve“.

In der mit Spannung erwarteten Diskussionsrunde mit Politikern der im Landtag Baden-Württemberg vertretenen Parteien übten sich die Abgeordneten Andreas Schwarz (Bündnis 90/GRÜNE) und Nicole Razavi (CDU) schon mal in Eintracht: Der Ausgleich der Mindereinnahmen durch vergünstigte



Podiumsdiskussion beim Kongress.

Fotos: WBO

„Sparen Sie. Aber sparen Sie mit Sinn und Verstand und nicht an den Grundbedürfnissen der Bevölkerung. Ein flächendeckender, leistungsfähiger ÖPNV ist das A und O für einen funktionierenden Schüler- und Pendlerverkehr“, Klaus Sedelmeier an die anwesenden Politiker der im Landtag Baden-Württemberg vertretenen Parteien.

Schülerfahrkarten soll gemeinsam mit Unternehmen, Kommunen und Verbänden geregelt werden. Andreas Schwarz erntete Beifall für seine Begründung: „Der Bus ist das ökologischste und ökonomischste Beförderungsmittel.“

Der Landrat der Landkreise Böblingen, Roland Bernhard, mahnte in seiner Begrüßung an, dass ein barrierefreier Bus nichts nutze, wenn die Haltestelle nicht barrierefrei ist. Er wünschte sich finanzielle Mittel für die Landkreise, um



WBO-Vorsitzender Klaus Sedelmeier.

PERSÖNLICH

BBT auf Expansionskurs

Soester Paketer mit neuer Kieler Niederlassung

Der Soester Paketreiseveranstalter BBT hat eine Zweigniederlassung in Kiel eröffnet. Mit den neuen Kollegen im Kieler Büro stärkt BBT die Kompetenz im Gruppenflugesegement. Die zwei neuen BBT-Kolleginnen im Kieler Büro waren langjährige Mitarbeiterinnen des Kieler Studien- und Erlebnisreiseveranstalters Gebeco. „Höchste Priorität hat in unserem Team die Fach- und Länderkompetenz“ so Geschäftsführerin Britta Jacobsen, die selbst Kielerin ist, „beide bringen große Erfahrungen aus dem Sondergruppengeschäft mit und werden die Gruppenflüge weiter ausbauen.“



Bärbel Teppich (l.) und Nicole Tegeder.

Bärbel Teppich ist bereits seit einigen Monaten für BBT als Produkt- und Marketingmanagerin in Kiel tätig. Sie war nach Ihrer Ausbildung über 15 Jahre bei Gebeco. Vor ihrem Wechsel zu BBT machte sie Station bei Traxem in Hamburg. Als Produktmanagerin ist sie erste An-

sprechpartnerin u. a. bei Spanien-, Portugal und Zypern-Anfragen. Nicole Tegeder ist seit dem 1. April bei BBT als Produktmanagerin tätig. Die Dipl.-Betriebswirtin mit Stationen beim großen Reiseveranstalter in Frankfurt und langjähriger Tätigkeit in der Sondergruppenabteilung des Kieler Veranstalters ist Afrika-Spezialistin und bekennende Großbritannien-Liebhaberin. Verstärkung bekommt das Team von Arne Ment, Master of Arts in Geschichte und Skandinavistik, die den Relaunch der Webseite vorantreiben und sich um Social Media kümmern wird. Ab 1.8. wird das Team durch eine Auszubildende komplettiert.

ÖSTERREICH

„Mehr Herz für Ihre Gruppen“ Busreisen Steiermark jetzt mit 60 Mitgliedern

1998 gegründet, ist das Netzwerk Busreisen Steiermark der Ansprechpartner für Bus- und Gruppenreisen in der Steiermark. Die Betriebe garantieren Busunternehmen und Reiseveranstaltern bestmögliche Beratung und Unterstützung bei der Erstellung, Organisation und Durchführung ihrer Steiermark-Reisen und betreuen die Reisegruppen vor Ort ganz persönlich und mit Begeisterung. 18 unabhängige Hotels und 42 Ausflugsziele spiegeln die Bandbreite des steirischen Angebots wider: Über 100 Reiseideen- die stärksten

Seiten für Ihre Gruppen sind im neuen Katalog „Mehr Herz für Ihre Gäste“ 2016 – 2018“ zusammen gefasst. Neu dabei sind die Altaussee Schifffahrt und das Narzissen Bad Aussee im Ausseerland-Salzammergut, der Dampfbummelzug Murtalbahn, die Essig- und Schnapsmanufaktur Gölles und Erzherrzog Johann Weine aus der Südsteiermark sowie das Hotel Kutscherwirt, das Boutique Hotel Erla, das Hotel Raffel und das Sporthotel Kapfenberg. Im Marketing hat die Kooperation viel vor: nach der Teilnahme am ers-

ten BTB-Busworkshop in Berlin und Premiere des RDA-Workshops in Friedrichshafen geht es zur großen RDA-Messe in Köln (5.–7. Juli) und am 31. August zum nächsten BTB Busworkshop in München (Allianz-Arena). Dazu besucht das Team bei über 20 Verkaufsfahrten nach Deutschland, der Schweiz und Österreich insgesamt 500 Busunternehmer persönlich. www.busreisen-steiermark.com info@busreisen-steiermark.com



5. – 7. JULI

RDA-Workshop „authentisch reisen“

Leitthema für Köln: Meet the Locals

Köln. Nachdem der RDA-Workshop-Prolog in Friedrichshafen sowohl von Ausstellern als auch von Besuchern sehr gut angenommen wurde, blickt das Team der RDA-Workshop Touristik-Service GmbH dem RDA-Workshop Köln (5.–7. Juli) nun positiv entgegen. Auch in diesem Jahr wird es ein zentrales RDA-Workshop Leitthema geben: „Meet the Locals – Authentisch reisen“ – der eigenen Zivilisation entfliehen, sich auf fremde Kulturen einlassen, andere Lebensweisen entdecken, fremde Umgebungen sensorisch erleben, Sitten und Gebräuche kennen lernen. Davon träumen die meisten Reisenden. Und viele Reiseveranstalter haben dies erkannt und führen authentische Reiseerlebnisse schon längst im Programm. Die Aussteller können dieses Leitthema nun gezielt umsetzen.



Workshopper müsste man sein – jetzt Tickets ordern!

Bus- und Gruppentouristik bewerben. Detaillierte Bewertungskriterien und Teilnahmebedingungen für die Preiskategorien sowie die Bewerbungsunterlagen unter www.rdaaward.de.

TrendForum

Auf dem RDA-Workshop in den Kölner Messehallen wird auch das RDA-TrendForum wie gewohnt einen Platz finden. Aktuelle branchen- und produktbezogene Themen stehen im Mittelpunkt der Vorträge und Diskussionen. Informative rechtliche und steuerliche Fragestellungen rund um die Gruppenreiseveranstaltung wer-

den ebenfalls behandelt. Fachbesucher, die dabei sein wollen, wenn sich die Branche trifft, können sich ab sofort kostenlos anmelden unter www.rda-workshop.de/tickets oder per E-Mail an tickets@rda-workshop.de.

Weitere Informationen finden unter www.rda-workshop.de



Ihre Anzeigenberatung:
NICOLE INFELD
Telefon: 06732 4588
nicoleinfeld@eurobus.de

Neu: In anderen Messehallen

RDA-WORKSHOP

Meet the locals – authentisch reisen

KÖLN

5. bis 7. Juli 2016
Koelnmesse

Das Schaufenster der Gruppentouristik!

- Fachbesucher treffen Leistungsträger
- Richtiger Einkauf sichert Ihren Erfolg
- Vertrauen durch persönlichen Kontakt
- Aus der Branche für die Branche

Die Leitweise für die Bus- & Gruppentouristik

Anmeldung für Fachbesucher:
tickets@rda-workshop.de
www.rda-workshop.de/tickets

SERVICE-REISEN GIESSEN

Genau, was ich brauche.

Bequem die Pilgeroute fahren...

Entdecken Sie den Jakobsweg

Bereits im Mittelalter pilgerten die Menschen nach Santiago de Compostela zum Grab des Apostels Jakobus. Zeigen auch Sie Ihren Gästen die heiligen Stätten entlang des Jakobswegs in dieser Rundreise mit sechs bequemen Stopps.

8 Tage Spanien ab € 269,-

Rundreise mit vielen Inklusivleistungen

Diese Reise und viele mehr finden Sie unter: www.servicereisen.de/mittelmeer

Tel. 0641-4006-0 | info@servicereisen.de | www.servicereisen.de

PERSÖNLICH

Heinz Müller übergibt das Steuer Müller-Touristik zur Nr. 1 für Party- und Gruppenkurzreisen gemacht



Heinz Müller Foto: Müller-Touristik

Münster. Eine Ära geht zu Ende. Nach über 45 Jahren an der Spitze von Müller-Touristik zieht sich Gründer Heinz Müller (77, Foto) aus dem operativen Geschäft seines Münsteraner Unternehmens zurück. Seit dem 1. Mai ist Bernd Niemeyer (35) alleiniger Geschäftsführer von Deutschlands größtem Party- und Gruppenkurzreise-Veranstalter.

Heinz Müller hatte den studierten Betriebswirt genau vor zwei Jahren in die Geschäftsführung berufen und als seinen Nachfolger aufgebaut. Unterstützt wird Niemeyer von Daniela Fresenborg (38) als stellvertretende Geschäftsführerin, die seit zehn Jahren für die Firma tätig ist. Müller wird dem Unternehmen als Inhaber und Berater erhalten bleiben.

Heinz Müller, der schon vor Gründung seines Unternehmens am 1. Januar 1970 mit außergewöhnlichen Aktionen in der Touristik von sich reden machte, hat seine Kreativität erst vor zwei Jahren erneut unter Beweis gestellt. Gemeinsam mit seinem gesamten Team vollzog er für seinen Reiseveranstalter einen kompletten Relaunch von Marke, Design und Produkten und erweiterte das Unternehmen zu einem Vollsortimenter für Party- und Gruppenkurzreisen.

Dafür überarbeitete er mit seinen Mitarbeitern unter dem Motto „So

bunt wie das Leben“ nicht nur das Partyreisen-Kerngeschäft, sondern legte darüber hinaus unter den Rubriken „Städte & Städtchen“, „Flüsse & Meere“ sowie „Junge Leute“ neue Reisewelten auf. Wer neben den Pauschalreisen aus den Katalogen auf spezifische Bedürfnisse zugeschnittene Kurzreisen möchte, für den überlegte sich der Vollbluttouristiker die „Ausflug-Manufaktur“. In dieser Fachabteilung des Unternehmens werden

Gruppenreisen individuell nach Maß geplant und organisiert. Heinz Müller hat sein Unternehmen auf drei Säulen aufgebaut und übergibt seinen Nachfolgern einen sicheren und gut sortierten Haushalt. Neben Bernd Niemeyer für das touristische Geschäft, ist der Dipl.-Ingenieur Stefan David Geschäftsführer der Euro-Express Sonderzüge, dem größten privaten Reisezugwagenbetreiber Deutschlands. Der Hotelkaufmann Dark Lütke Brochtrup ist Geschäftsführer der HM Hotel-Consulting unter anderem mit dem 4 Sterne Superior Land & Golf Hotel in Stromberg bei Bingen am Rhein, welches inzwischen zu den führenden Tagungs- und Wellnesshotels Deutschlands zählt. Sämtliche Bereiche der Unternehmensgruppe zeigen für das aktuelle Geschäftsjahr einen positiven Trend.

BUS-TIPP MECKLENBURG-VORPOMMERN

Schlösser und Gärten

Schloss Mirow, Schloss Bothmer und Jagdschloss Granitz

Beim RDA-Workshop in Köln werden sich die Staatlichen Schlösser und Gärten mit ihren neuen Angeboten für die Bustouristik präsentieren. Schloss Mirow liegt auf einer malerischen Insel in der Mecklenburgischen Seenplatte. Wie in einem ver-

gessenen Schatzkästchen verstecken sich hier Erinnerungen an schräge Herzöge, mächtige Witwen und an Prinzessinnen, die zu Königinnen wurden. Der preußische König Friedrich der Große gab diesen Strelitzer Nachbarn den despektier-

BUSFREUNDLICHE HOTELS

Maritim und seine frischen Ideen Im Gespräch mit Birgitt Wolber, Verkaufsdirektorin Touristik



Das neue Portal von Maritim Hotels für Gruppenreiseveranstalter. www.gruppenveranstalter.de

Würzburg. (top) Beim 16. Maritim Touristik Ideenmarkt in Würzburg unterhielten wir uns mit Birgitt Wolber, Verkaufsdirektorin Touristik der Maritim Hotelgesellschaft und „die Frau hinter dem Ideenmarkt“.

Frau Wolber, was war die ursprüngliche Idee des „Maritim Touristik Ideenmarkts“ als er vor 16 Jahren aus der Taufe gehoben wurde?

Birgitt Wolber: „Das Ziel bei der Planung dieser Veranstaltung war, unsere Stammkunden zu halten und ihnen neue Ideen für ihre zukünftigen Programme in Zusammenhang mit Aufhalten in unseren Häusern zu liefern. Denn Betten haben alle Hotels auf dem Markt – aber wir wollten uns davon abheben und unseren Kunden deutlich mehr bieten und Gesamtarrangements liefern.“

Daraus ist auch ein inzwischen sehr ansehlicher Katalog entstanden ...

Birgitt Wolber: „In unserem Katalog „Gruppenreisen 2017“ zeigen wir diesmal auf 72 Seiten die ganze Vielfalt von Kombinationsmöglichkeiten bei Gruppenreisen in die Regionen unserer Häuser mit Gesamtarrangements in den Maritim-Hotels auf. Hier sind die aktuellen Events 2017, neue Veranstaltungen und Ausstellungen, aber auch eigene innovative Ideen unserer Häuser mit eingeflossen und ausgearbeitet worden.“

Woher bekommen Sie und Ihre 10 MitarbeiterInnen im Touristik-Team diese Ideen?

Birgitt Wolber: „Ganz wichtig sind dabei unsere Kunden, die Bus- und Gruppenreiseveranstalter. Von ihnen lassen wir uns Anregungen geben, ihre Wünsche erfragen wir und versuchen, diese in Programme umzusetzen. Dabei bieten wir oft genau das, was es sonst nicht am Markt gibt. Eine andere Quelle sind natürlich aktuelle Veranstaltungen, die wir dann sehr zeitnah und flexibel in Programme umsetzen.“



Birgitt Wolber, Verkaufsdirektorin Touristik.

Aber der Katalog ist dann oft schon gedruckt ...?

Birgitt Wolber: „Dafür haben wir unser neues Internet-Portal gruppenveranstalter.de eingerichtet. Wer sich dort einloggt, bekommt zu den aktuellen Veranstaltungen auch immer wieder neue Programme angeboten, die sich mit der Katalogproduktion überschneiden haben und dort noch nicht erfasst werden konnten.“

VERBAND DER PAKETER

Neue Herbstmesse des VPR

„Reiseimpulse & mehr“ am 6. Oktober im Technik Museum Speyer

Fürth. Am 6. Oktober führt der Internationale Verband der Paketer VPR im Technikmuseum Speyer seine erste „VPR-Herbstmesse – Reiseimpulse & mehr“ durch – ein neues Veranstaltungsformat, das die Nachfolge der VPR-Roadshow antritt.

Auf dem VPR-VIP-Treff in Dresden gelang dem Verband bereits die erfolgreiche Einführung der neuen interaktiven Diskussionsrunde „VPR im Dialog“, die von Besuchern und Ausstellern hoch gelobt wurde.

Dabei brachte es Dr. Ulrich Basteck, Wörlitz Tourist in der Gesprächsrunde zum Thema „E-Business oder Eye-Business – Die Zukunft von Kundenveranstaltungen in Zeiten elektronischer Medien“ auf den Punkt: „Die Bedeutung des Internets und die Online-Buchungen nehmen natürlich auch in unserer Branche weiter zu. Daher ist uns der regelmäßige persönliche Kontakt und Ideenaustausch mit unseren Partnern für neue Impulse sehr wichtig, so dass wir „Stammbesucher“ beim RDA-Workshop und den VPR-Veranstaltungen sind. Eye-to-Eye-Business bleibt unabdingbar.“ Das wird auch das Motto für die neue „VPR-Herbstmesse – Reiseimpulse & mehr“ sein.



Die Workshops des VPR sind immer sehr gut besucht, wie hier beim VIP-Treff in Dresden. Foto: Berghoff

Weitere Termine:
• Am 7. Oktober findet ebenfalls

in Speyer die VPR-Arbeitsitzung statt.
• Der 22. VPR-VIP-Treff wird vom 2. – 4. Februar 2017 im Maritim Hotel in Hannover durchgeführt.
• Bereits zur Tradition geworden ist die VPR-Party zum RDA-Workshop, die diesmal am 5. Juli in der Event-Location Halle Tor 2 in Köln-Müngersdorf stattfindet.



Full House an den Ständen beim Workshop.

MARITIM HOTELS

Mit Leidenschaft und großem Herz für die Gruppentouristik

Maritim Ideenmarkt im Maritim Hotel Würzburg mit vielen Highlights für das Touristikjahr 2017 / Gala mit Award-Verleihung

Leidenschaft und Authentizität – zwei Begriffe, mit denen Deutschlands größte familiengeführte Hotelgesellschaft von ihren Kunden und Partnern beim 16. Maritim Touristik Ideenmarkt immer wieder charakterisiert wurde. Von dieser Leidenschaft für das eigene Produkt und der authentischen Umsetzung in den verschiedenen Regionen lieben sich über 300 Gruppenreiseveranstalter und Busunternehmer aus ganz Deutschland im Maritim Hotel



Birgitt Wolber, Verkaufsdirektorin Touristik, präsentierte den neuen Maritim Gruppenreise-Katalog „Gruppen Arrangements 2017“.

Würzburg bei dieser alljährlich an wechselnden Standorten durchgeführten Großveranstaltung mit Gala-Abend und Award-Verleihung inspirieren – und konnten dabei als Erste aus den vielen Highlights des frisch präsentierten neuen Gruppenreise-Katalogs 2017 neue kreative Ideen für eigene Reisen schöpfen.



Alfred Diem (r.), Vertriebsdirektor Deutschland, im Gespräch.



Im roten Oldtimer-Buick eine gute Figur gemacht: Maritim-Verkaufsdirektorin Touristik, Birgitt Wolber, mit „Chauffeur“ Andreas Havlik, Gastgeber und Direktor des Maritim Hotel Würzburg.

Neues Internet-Portal für Gruppenreise-Veranstalter

Maritim hat ein neues Internet-Portal eröffnet. Hier können Bus- und Gruppenreiseveranstalter jetzt noch einfacher neue Reiseideen sammeln, und auch buchen. Hier finden Veranstalter immer wieder neue Ideen, mit denen das Touristik-Team auf aktuelle Veranstaltungen, Events, Ausstellungen etc. mit Programmvorschlägen reagiert, die noch nicht in den Katalog aufgenommen werden konnten. Also immer aktuell bleiben – und einfach testen!

www.gruppenveranstalter.de

zum Erfolg. 2015 sei nicht zuletzt wegen der Treue der Bustouristiker für Maritim zu einem erfolgreichen Jahr geworden. „Auch 2016 verspricht, ein gutes touristisches Jahr zu werden – Deutschland liegt im Trend, das kann Ihnen volle Busse bringen.“

Auf dem Workshop

Wie immer war der Andrang beim halbtägigen Workshop groß, als die neuen Highlights der kommenden Saison vorgestellt wurden. Da nahezu alle beteiligten 44 Maritim Hotels (inklusive 1 Stand für alle Auslandshotels) mit ihren Direktoren an eigenen Ständen – mit regional gestaltetem Charakter – vertreten waren, konnten sich die Bus- und Gruppentouristiker aus erster Hand informieren – ein Vorteil, den dieser Ideenmarkt jährlich bietet und der von den Teilnehmern sehr geschätzt wird. Zahlreiche Kooperationspartner aus der Region waren ebenfalls vor Ort und brachten viel Zeit mit für informative Gespräche mit den Entscheidungsträgern.

Besondere Ideen der Maritim Hotels

Alle Maritim Hotels hatten für diesen Ideenmarkt spezielle Angebote mitgebracht und ihre innovativen Produkte besonders herausgestellt. Das Maritim Parkhotel Mannheim beispielsweise präsentierte für die Bustouristik sehr interessante Arrangements zu der von Mai bis Oktober 2017 im Mannheimer Reiss-Engelhorn statt-



Gruppenbild mit allen Gewinnern des Maritim Awards.

VERLEIHUNG

Die Maritim Awards – die „Echos“ der Gruppentouristik

Wörlitz Tourist, Pülm Reisen, Krautscheid & Söhne, Echle Reisen, Peter's Reisedienst und Zollern Alb Kurier

Bei einer festlichen Gala wurden am Abend die Maritim Awards verliehen. Künstlerisch umrahmt wurde diese im Stil der Echo-Verleihung durchgeführte Veranstaltung von begeistert aufgenommene Darbietungen verschiedener Künstler aus

den GOP Varieté-Theatern. Als eloquenter Conferencier führte Gunar Bergemann, Leiter Verkaufsförderung, durch das Programm. Hier die Gewinner der 6 Maritim Awards 2016:

- Region Nord: Pülm Reisen
- Region West: Peter Krautscheid & Söhne
- Region Mitte: Peter's Reisedienst
- Region Süd: Echle Reisen
- Leserreisen: Zollern Alb Kurier



Michaela Wiemann und Dr. Ulrich Basteck.



Brigitte und Peter Blihm.



Waltraud und Hans Peter.



Jessica Stanek und Gerhard Echle.



Pia Krautscheid und Richard Mayer.



Christel Kafitz und Patrick Reitz.

findenden Ausstellung „Die Päpste und die lateinische Welt“, die nur in Mannheim gezeigt wird, bevor sie in den Vatikan kommt. Direktor Bernd Ringer zeigte auf, wie man einen Ausstellungsbesuch mit Kombinationsmöglichkeiten wie Besuch eines Weinguts in der Pfalz, einem Kurpfälzer Abend etc. abrunden kann.

Für das Maritim Hotel Stuttgart stellte Florian Hebenstreit, gastronomischer Direktor, die Verbindung mit Flussfahrten auf dem Neckar ebenso vor, wie Shopping-touren in das nahe gelegene Outlet Metzingen oder die Attraktion Kürbisfest in Ludwigsburg. So stellte jedes Haus eine Fülle von neuen Ideen vor und zeigte,

das Maritim viel mehr ist als eine Hotelgesellschaft, nämlich ein touristischer Partner für Bus- und Gruppenreiseveranstalter. Dies wurde auch dadurch verdeutlicht, dass es nach dem Workshop zu touristischen Erkundungen durch Würzburg und in die Umgebung ging.

SERVICE-REISEN GIESSEN
Genau, was ich brauche.

Die künstlerischen Niederlande

Zu Hause bei Mondrian, van Gogh und Rembrandt
Ein Streifzug durch die Kunstgeschichte der Niederlande zählt zu den interessantesten in Europa. 2017 steht auch wieder im Zeichen der Kunst – im Namen des Künstlers Mondrian.

Folgen Sie den Spuren Rembrandts in Leiden und Amsterdam, und auf Van Gogh treffen Sie in Amsterdams gleichnamigen Museum.

Lernen Sie andere Mitglieder der De Stijl-Vereinigung in zahlreichen Ausstellungen kennen.

Entdecken Sie Ihren inneren Künstler auf Ihrer individuellen Kunstreise!

Ihre Reiseprofis von SERVICE-REISEN machen Ihnen das Veranstalten von Gruppenreisen so einfach wie möglich.

Reiseideen zum Thema finden Sie unter: www.servicereisen.de/gruppenreisen/benelux

Tel. 0641-4006-850 | benelux@servicereisen.de | www.servicereisen.de



TERMIN: 19.-24. Juli

WANDERN IM MAIRA-TAL.



BERGPANORAMA am Lago Valscura.



MONVISO UND FIORENZASEE.



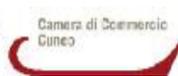
DAS LICHTERFEST ILLUMINATA in Cuneo – ein Highlight. Alle Fotos: Cuneo Tourismus / Italgew Italienreisen



EUROBUS-LESERREISE ITALIEN

Die Naturwunder der Cuneo Alpentäler erleben

EuroBus und Italgew laden Bus- und Gruppenreiseveranstalter zu einem besonderen Erlebnis in das Piemont ein



Eine Reise in die überwältigende Natur der Cuneo Alpentäler, ein Kandidat des Unesco Weltkulturerbes: Hier erwarten die Besucher ein umfangreiches Streckennetz von Wanderwegen, das jedem Naturliebhaber eine Fülle von Möglichkeiten bietet. Die Provinz besticht durch ihre landschaftliche Vielfalt:

dicht bewachsene Täler, von geometrisch angelegten Weinbergen bedeckte Hügel, einsame Burgen und Schutzgebiete von unvergleichlicher Schönheit. Im Mittelpunkt die Stadt Cuneo mit ihren Arkaden, barocken Bauten, antiken Stätten und einer unvergleichlichen Altstadt.

Provinz Cuneo

Die Provinz Cuneo liegt im Südwesten des Piemont und grenzt im Westen an Frankreich und im Süden an Ligurien. Die Alpen mit dem Monviso-Massiv und den Hügeln der Langhe, des Roero und des Monferrato bedecken den größten Teil des Gebiets, während sich im Herzen der Provinz eine weite Ebene erstreckt, die u. a. von Po und Tanaro durchflossen wird. Der Naturpark Alpi Marittime mit seinen Gebirgsseen, in denen sich die umliegenden Gipfel spiegeln, bietet unvergessliche Panoramen; beeindruckend sind auch der Flusspark Gesso-Stura und der Flusspark des Po bei Cuneo, der Flächen von einzigartigem Interesse umfasst wie etwa die Grotte des Rio Martino mit dem spektakulären Wasserfall. Dank der geographischen Lage ist das Gebiet seit jeher ein Durchzugsgebiet verschiedener Völker und Kulturen; die wichtigsten Pilgerwege des Mittelalters verliefen durch die Provinz: der Jakobsweg und der Frankenweg. Und im Laufe der Jahrhunderte war das Gebiet Zankapfel großer Adelsgeschlechter.

Es kann daher auf eine jahrhundertlange Geschichte zurückblicken, die sich in seinem Kunst- und Kulturerbe widerspiegelt: Burgen und Türme, die längst fester Bestandteil der Landschaft geworden sind, Dörfer und Adelsresidenzen, wundervolle Abteien wie die Abtei Staffarda. Bei dieser Reise bietet die Kombination aus einem überwältigendem Naturerlebnis, einem hervorragenden gastronomischen Angebot sowie historischen Barock-Bauten und antiken Stätten für ein einmaliges Reiseerlebnis und bietet Bus- und Gruppenreiseveranstaltern neue Ideen für ihre Reiseprogramme.



CUNEO ALTSTADT MIT SEINER TRAUMHAFTEN FUSSGÄNGERZONE.

Das Programm

1. Tag – 19.07.

Anreise mit einem komfortablen Reisebus mit entsprechenden Pausen durch die Schweiz (Chur), San Bernardino, weiter über Chiasso bis nach Cuneo. Check-in, Abendessen und Übernachtung im Hotel La Ruota in Pianfei.

2. Tag – 20.07.

Nach dem Frühstück und ausgerüstet für eine Vormittagswanderung fährt die Gruppe in das Gesso-Tal, wo der botanische Garten Valderia eine über 500 Jahre alte Pflanzensammlung aufweisen kann. Anschließend geht die Weiterfahrt in das Herz des Parks der Seealpen nach Valdieri mit der gleichnamigen Thermalanstalt. Hier beginnt eine leichte Wanderung mit insgesamt 400 m Höhenunterschied. Unterwegs wird für das leibliche Wohl gesorgt.

Am Nachmittag ist die Stadtbesichtigung Cuneos vorgesehen. 6 km lange Arkaden, die mit einem bunten Angebot von Eisdielen, Cafes und Geschäften zum Bummeln einladen stehen in einem lebendigen Kontrast zu den antiken Bauten dieser Kleinstadt. Cuneo beeindruckt mit seinen Parks und Gärten, seinen großzügigen Plätzen sowie interessanten Kirchen und Palästen der Altstadt. Nach einer Rast erwartet die Gruppe am Abend ein einmaliges Erlebnis: In der Altstadt Cuneos werden die Teilnehmer an einer Riesentafel dinieren. Nach dem Abendessen nehmen sie an der Eröffnung der „Illuminata“ (Lichterfest mit musikalischer Begleitung) anlässlich der traditionellen Madonnen-Verehrung teil.

3. Tag – 21.07.

Nach dem Frühstück stehen heute zwei unterschiedliche Programmpunkte auf dem Plan. In der Ortschaft Macra beginnt eine leichte Ring-Wanderung entlang des Cyclamens-Pfades (Höhenunterschied 100 m).



MIT DEM MOUNTAIN BIKE HOCH ZUM MILITÄRWEG LIMONE-MONESI.

Maira- und Grana-Tal

Die Teilnehmer erwartet eine wunderbare Berglandschaft, schöne – wenn auch teilweise verlassene und verfallene – alte Weiler, gut markierte Wege, mittlere Anstrengungen, originelle Unterkünfte, vorzügliches Essen: Das Mairatal bietet Wandermöglichkeiten, die zu den reizvollsten Gebirgswanderungen Italiens gehören. Das Tal gehört zu den „Valli Cuneesi“, einer Reihe von kaum besiedelten, langgestreckten Alpentälern im Südwesten des Piemont. In Camoglieres begegnen die Besucher der mittelalterlichen Kultur des historischen Volksstammes der Okzitaner. In einer typisch okzitanischen Locanda steht das Mittagessen bereit. Nach der Mittagstärkung kehrt man zurück in die Ebene und hier in die Ortschaft Vicoforte zur Entdeckung des Magnificat. Dank einer kürzlich ausgeführten, aufwendigen Erneuerung ist es möglich, die Kuppel der Kirche des in Italien berühmten Wallfahrortes zu besteigen. Aus 75 m Höhe kann man die 6.000 qm Fresken bewundern, welche die elliptische Kuppel zieren. Danach Rückfahrt und Abendessen im Hotel La Ruota..



FORMAGGIO CASTELMAGNO

4. Tag – 22.07.

Limone/Monesi ist das Ziel des vierten Tages. Limone ist sowohl Wintersport-Ort als auch Sommerziel und besticht durch die Originalität seiner Altstadt. Wahlweise bieten sich heute 2 Programme an: a) Eine leichte Mountain Bike Tour über den Colle di Tenda entlang der Verteidigungslinie aus dem 1. Weltkrieg oder b) eine Wanderung von Limone Piemonte aus bis ins Pesio Tal.

Für das leibliche Wohl unterwegs ist gesorgt. Am Nachmittag Weiterfahrt nach Saluzzo. Check-In und Abendessen im Hotel Griselda in Saluzzo mit anschließender Übernachtung.

5. Tag – 23.07.

Der Vormittag steht nach dem Frühstück im Zeichen der alten Grafschaft von Saluzzo, zu Füßen des mächtigen Bergs Monviso. Nach der Besichtigung



WANDERN RUND UM CUNEO.

der malerischen Gassen der Altstadt ist die Gruppe zum Aperitif mit den Repräsentanten der lokalen Institutionen in San Giovanni eingeladen. Am Nachmittag erreicht die Gruppe das Grana Tal. Hier werden die Geheimnisse des wertvollen Castelmagno-Käses im Laufe der Besichtigung eines traditionellen Produktionsbetriebes erklärt. Das Abendessen wird bei traditioneller okzitanischer Musik und typischen Speisen im Grana-Tal erfolgen. Danach Rückfahrt ins Hotel.



LANGE TAFEL in Cuneo.



IN CASTELMAGNO wird der berühmte Käse hergestellt.

6. Tag – 24.07.

Nach dem Frühstück heißt es schon, Abschied von Piemont zu nehmen. Rückfahrt nach Ulm, wo die Ankunft am Nachmittag bis 17 Uhr vorgesehen ist. Danach individuelle Heimreise.



AM WASSERFALL VORBEI GEHT DIE WANDERROUTE.



PASTA-GENUSS pur.

LEISTUNGSPAKET / PROGRAMMPUNKTE

- Anreise mit einem komfortablen Reisebus
- 5 x Ü/F (3 x 4*, 2 x 3*-Hotel)
- 4 x Mittagessen/Snack
- 3 x Abendessen im Hotel
- 1 x Abendessen im Granatal
- 1 x Abendessen an einer Riesentafel in der Altstadt von Cuneo
- Stadtführungen
- leichte Wanderungen
- Besichtigungen
- leichte Mountainbike-Tour
- Besuch des Lichterfestes Illuminata mit musikalischer Begleitung

EuroBus und ITALWEG laden zu der Leserreise „Die Naturwunder der Cuneo Alpentäler erleben“, vom 19. bis 24. Juli 2016, herzlich ein.

Der Sonderpreis beträgt 299,- Euro pro Person im DZ, EZ-Zuschlag 35,- Euro

Ja, ich melde mich hiermit verbindlich an Unterbringung im DZ EZ, Anzahl der teilnehmenden Personen _____ Bitte dringend Anmeldecoupon vollständig ausfüllen. Programmänderungen vorbehalten. Auftragsbestätigung und Reiseunterlagen werden Ihnen vom Verlag EuroBus zugesandt.

Unternehmensbezeichnung	Vorname/Name 1. Person	Geburtsdatum
Vorname/Name 2. Person	Geburtsdatum	Funktion im Unternehmen
Telefon/Fax	Telefon Mobil	
Straße/Haus-Nr.	PLZ/Ort	E-Mail
Datum	Unterschrift	

Bitte senden Sie diese Anmeldung an: Verlag EuroBus GmbH Postfach 1142 · D-55291 Saulheim Tel.: 06732 4588 · Fax: 06732 4587 · info@eurobus.de

TOP-EVENT

Fußball-EM mit Schweda

Touren Service setzt auf individuelle Lösungen für Busgruppen

Paris. Die Fußball-Europameisterschaft vom 10. Juni bis zum 10. Juli in Frankreich fordert von Bus- und Gruppenreiseveranstaltern einerseits flexible Programmgestaltungen während ihrer Frankreich-Reisen, die Spielorte tangieren, andererseits kompetente Lösungen bei kurzfristigen Anfragen, die sich bei einem erfolgreichen Abschneiden der deutschen Nationalmannschaft einstellen werden.

Der Frankreich-Spezialist Touren Service Schweda bietet durch sein umfangreiches Kontaktnetzwerk schnelle, individuelle und kreative Lösungen auch bei kurzfristigen Anfragen zu diesem Top-Event.

www.busreisen.cc



Frankreich erwartet ein Fußball-Fest.



Die Bus Fans rollen zur EM an.

© PRB

FUSSBALL EUROPAMEISTERSCHAFT

Zum Public Viewing in Frankreich

Mit Service-Reisen die Atmosphäre hautnah erleben

Blockade der Hotels

Die größte Herausforderung ist dabei die Kurzfristigkeit wegen der unbestimmten Spielorte und Daten. „Außerdem muss man den Markt genau kennen, um vernünftige Preise zu bekommen“, betont der Geschäftsführer der Touren Service Gruppe Joachim Schweda. „Bei sportlichen Großveranstaltungen gibt es oft eine Blockade von Seiten der Hotels, die es trotz entsprechender Erfahrungen noch nicht verstanden haben, dass Fußball- und Sport-Events eher dazu führen, das der Normal- und der Geschäftstourismus ausbleiben

Gießen. Spätestens seit der Fußball-WM in Deutschland sind die großen Public-Viewing-Zonen bei großen Turnieren eine echte Alternative zum Besuch im Stadion, für das nur schwer Karten zu bekommen sind. Beim Public-Viewing kann man gemeinsam Triumphe und Tragödien des eigenen Teams gemeinsam mit anderen Fans erleben und Fußballbegeisterte aus verschiedensten Ländern treffen.

Auch bei der Fußball-Europameisterschaft, die vom 10. Juni bis zum 10. Juli in Frankreich stattfindet, wird es solche Public-Viewing-

Zonen – in Frankreich heißen sie übrigens „Fan Zonen“ – natürlich wieder geben. Mit dem Paketer Service-Reisen Giessen können Bus- und Gruppenreiseveranstalter Reisen zum Public-Viewing in Frankreich buchen, wo die Reiseteilnehmer die Turnieratmosphäre vor Ort hautnah erleben können. „Solche Public-Viewing-Angebote werden von echten Fans gerne kurzfristig gebucht. Wir denken, das wird auch in diesem Jahr so sein“, sagte Kristiane Heyne-Strauch, Geschäftsführerin von Service-Reisen Giessen. Die Orte für das Public-Viewing während der EM in Frankreich, in denen

die Teams aus Deutschland, der Schweiz und Österreich spielen, sind in Paris der Champ de Mars (beim Eiffelturm), im nordfranzösischen Lille der Place François Mitterrand und in Bordeaux der Place des Quinconces (vorbehaltlich Änderungen). Für das deutsche Team beginnt das Turnier am 12. Juni mit dem Spiel gegen die Ukraine in Lille, es folgt die Partie gegen die polnische Nationalelf am 16. Juni im Stade de France bei Paris und dann zum Abschluss der Vorrunde das Spiel gegen Nordirland am 21. Juni im Pariser Prinzenpark-Stadion. Das Team der Schweiz spielt am 11. Juni

gegen Albanien im nordfranzösischen Lens, am 15. Juni gegen Rumänien in Paris und am 19. Juni gegen Gastgeber Frankreich in Lille. Österreichs Nationalteam trägt sein erstes EM-Spiel gegen Ungarn am 14. Juni in Bordeaux aus, es folgen die Partien gegen Portugal (18. Juni, Paris) und Island (22. Juni, ebenfalls Paris). In Paris, Lillie und Bordeaux, beziehungsweise im nahen Raum um diese Städte, hat Service-Reisen jeweils Hotelverfügbarkeiten. Für alle Fans, die das Turnier lieber zu Hause erleben möchten, bietet Service-Reisen auch Arrangements zum Public-Viewing in verschie-



Fußball-Fans freuen sich auf die Europameisterschaft in Frankreich – Service-Reisen bietet die Möglichkeit, die Atmosphäre vor Ort zu erleben.

Bild: gbk

denen Orten in Deutschland – beispielsweise in Frankfurt oder Berlin – mit einer Übernachtung an.

BUS-DESTINATION THÜRINGEN

Luther, Burgen und Landesgartenschau

Auf dem Travel.Thüringen wurden die Highlights 2017 mit innovativen Ideen präsentiert



Beim Workshop trafen die Einkäufer auf 60 Aussteller.

Fotos: Jünsch

Jena. (Kj) Über 60 Aussteller und zahlreiche Einkäufer aus dem In- und Ausland haben den Travel.Thüringen als größte Incoming-Veranstaltung Thüringens zu einem attraktiven Meeting-Point der Touristikbranche gemacht. Thüringen Tourismus hatte nationale und internationale Busunternehmer und Reisemittler in die Lichterstadt Jena eingeladen. Der Thüringer Tourismus Verband bot mit dieser Veranstaltung ei-

nen Überblick über seine neuesten touristischen Leistungen und gab den Teilnehmern eine interessante Plattform für Geschäftsbeziehungen und innovative Programmideen. Traditionell wurde der Travel.Thüringen mit einem Welcome-Abend eröffnet. Die Teilnehmer in Jena erlebten einen Abend im Zeiss-Planetarium und im Botanischen Garten. Im Mittelpunkt der gesamten Veranstaltung stand der Workshop. Hier präsentierten zahlrei-

che Aussteller Thüringens den Einkäufern aus dem In- und Ausland ihr touristisches Angebot und informierten über aktuelle Reisetemen. Auf der Pressekonferenz, die im Rahmen der Messe veranstaltet wurde, betonte Wolfgang Tiefensee, Thüringens Minister für Wirtschaft, Wissenschaft und Digitale Gesellschaft: „Aufgrund von Marktforschungsstudien wissen wir, wie wir konzentriert vorgehen können. Die Ausrichtung auf die Qualität von Angeboten ist uns wichtig“. Das Lutherjahr 2017 und das Bauhausjahr 2019 stehen schon jetzt im Fokus bei vielen Anbietern und werden das Land noch attraktiver für die Gruppentouristik machen.

Highlights 2017

Pünktlich zum Reformationsjubiläum 2017 punktet Thüringen neben der Nationalen Sonderausstellung auf der Wartburg in Eisenach mit thematischen Stadt- oder Kostümführungen, Erlebnisgastronomie und Bildungsreisen. „Vierorts wurde auf Barrierefreiheit Wert gelegt, und die Infrastruktur verbessert“, bemerkt Carolina von Stojentin, Thüringens Tourismus, Marketing & Sales. „An der Saale mit der Vielzahl von Burgen und Schlössern laden Gruppenarrangements zu einer Zeitreise durch



Carolina von Stojentin/Marketing & Sales Thüringens Tourismus.



Franziska Schreyer (l.) und Yvonne Wagner/Saalfelder Feengrotten.

die deutsche Geschichte ein“, so Theresa Czrynja, stellvertretende Geschäfts- und Marketingleitung Jena-Saale-Holzland. In Bad Langensalza können Besucher in der neu eröffneten Wurzelhöhle eine multimediale, interaktive Ausstellung erleben und das Leben unter der Erde entdecken. In Apolda findet 2017 die Thüringer Landesgartenschau statt. Ein weiteres Highlight für die Region wird das Bauhausjahr 2019 sein. Pünktlich zum Jubiläum wird Ende 2018 das neue Bauhaus-Museum in Weimar eröffnet.

Im Anschluss an die Fachmesse hatten die Teilnehmer die Möglichkeit, Jena und das umliegende Umland zu erkunden und sich an Studienreisen durch ganz Thüringen – unter anderem zum Thema Luther, Bauhaus oder Tradition und Brauchtum zu beteiligen.

Wichtigstes Ziel der Veranstaltung war es, Thüringen als nachhaltigen Tagungs- und Eventstandort im nationalen Wettbewerb zu präsentieren. Daher wurde der Travel auch in diesem Jahr wieder als Green Meeting organisiert. Kommunikation, Werbemittel, Hotelauswahl, Catering, Mobilität und Teilnehmermanagement wurden nach ökologischen, ökonomischen und sozialen Gesichtspunkten optimiert. Außerdem wurde auf

Einwegverpackungen verzichtet und Papier gespart. „Mit diesen Maßnahmen wollen wir die Teilnehmer gerne vorab für das Thema Green Meeting sensibilisieren“, erklärt Bärbel Grönegres, Geschäftsführerin von Thüringen Tourismus.

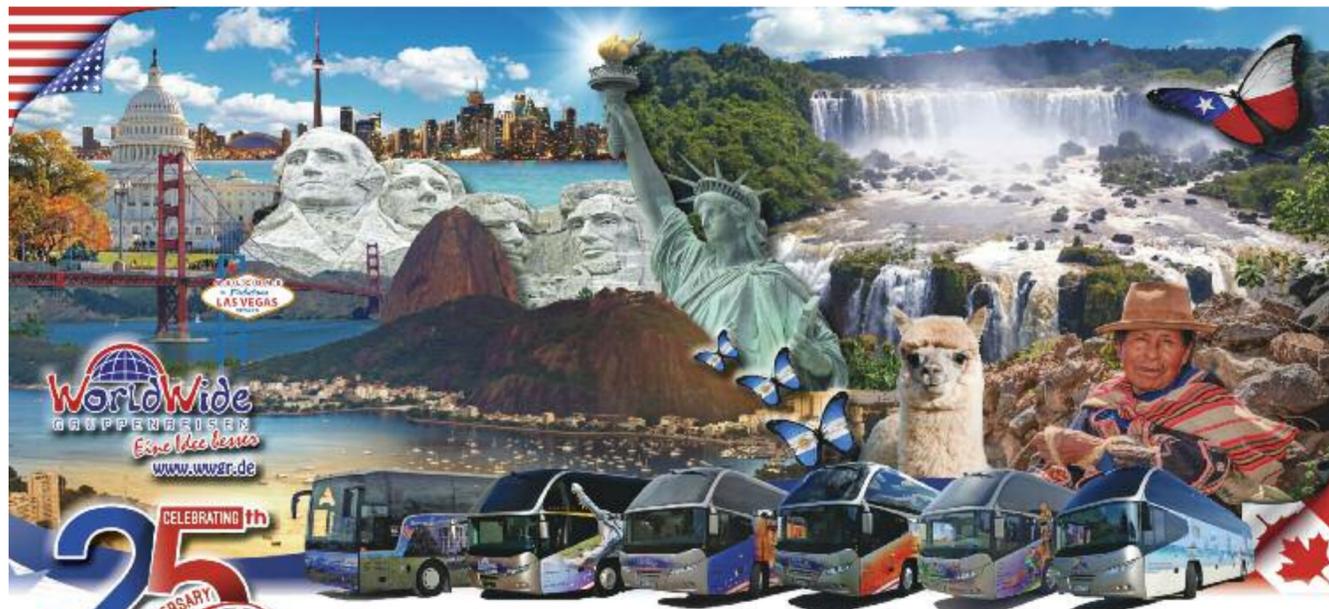
Für die Veranstaltung wurde Thüringen Tourismus mit dem Green-Note Siegel ausgezeichnet und für den Meeting Experts Green Award nominiert.



Theresa Czrynja/Thüringer Tourismusverband Jena-Saale-Holzland.



Yvonne Stamp (links) und Charline Krabbe/egapark Erfurt



World Wide GRUPPENREISEN
Eine Idee besteht
www.wwr.de

CELEBRATING 25th ANNIVERSARY

World Wide Gruppenreisen

DER Spezialist seit 25 Jahren für Rundreisen durch Amerika - von Anchorage bis Ushuaia - vom Anfang bis ans Ende der Welt

- SPECIAL Christmas-Shopping in New York**
24.11. - 29.11.2016
ab € 1.449,- p.P.
- Highlights Floridas**
13 Tage ab/bis Miami
- Ostküste USA & Kanada**
12 Tage ab/bis New York
- Westküste USA**
15 Tage ab/bis Los Angeles

Zubucherprogramme ohne Mindestteilnehmerzahl mit attraktiven Margen bis zu 550 Euro pro Person

- Nord-Chile & Peru**
Atacama-Wüste & das Reich der Inka mit den Metropolen Santiago & Lima
16 Tage Calama bis Cusco
- Chile & Argentinien**
Patagonien
Mythos am Ende der Welt mit Chiles Metropole Santiago
16 Tage Santiago bis Punta Arenas
- Brasilien, Argentinien, Chile**
Drei Städte, drei Gesichter, eine Reise
18 Tage Buenos Aires, Santiago, Iguazu Wasserfälle & Rio

Vereinbaren Sie schon jetzt einen Termin auf der RDA, wir freuen uns auf Ihren Besuch!

World Wide Gruppenreisen | Schleissheimer Str. 89 | 85221 Dachau | Tel: +49-8131-318993-0 | www.wwr.de

BUS & FLUG

Türkei – oder Zypern als Alternative

Travel Experts: Flugreisen mit Einzel-Zubuchungen

(EB) Eigentlich liegt ihr Schwerpunkt auf Flugreisen in die Türkei und nach Dubai – doch auf Grund der momentanen politischen Großwetterlage haben sie eine Alternative für fluginteressierte Gruppenreisveranstalter aufgelegt – Zypern im Direktflug von Berlin, Hamburg und Leipzig nach Larnaka. TEX bzw. Travel Experts bieten zwei Termine im Oktober / November 2016 und Februar / März 2017 mit Einzelbuchungen an.



Bernd-Peter Martin, geschäftsführender Gesellschafter.



Titelbild des Flyers.

„Für Kunden, die miteinander umgehen können“, wie Bernd-Peter Martin, geschäftsführender Gesellschafter von TEX in Groß Kreuz bei Potsdam betont. Denn Martin ist Transparenz im Preisgefüge (aufgrund unterschiedlicher Abflughäfen) wichtig. Gewohnt wird im nördlichen, türkischen Teil der Insel, im 4-Sterne-Standardhotel Lapta Holiday Club. Der Programmablauf ist für alle Teilnehmer identisch. Auch gibt es Ausflüge in den griechischen Teil der Insel.



Das Hotel Lapta Holiday Club in Zypern.

Trotz dieser neu erarbeiteten Alternative bleibt TEX dem Reiseziel Türkei treu. Denn aus seiner langjährigen Erfahrung weiß Martin, dass Krisen für eine Destination auch vorüber gehen. „Und für die Zeit danach müssen Gruppenreisveranstalter gewappnet sein“, rät der Vollblut-Touristiker, der sowohl bei einem großen Busreiseveranstalter sowie Paketeren Erfahrung gesammelt hat, zum vorausschauenden Planen. Mit einem neuen Flyer (dieser

Ausgabe des EuroBus beigelegt) bewerben Travel Experts beispielsweise eine achtägige Flugreise in die Westtürkei „Rund um das Marmara-Meer“ zu Terminen im Oktober und Dezember 2016, bzw. März und April 2017.

Saisonöffnungsfahrten

Aber auch ergebundene Busreisen führt der Paketer TEX im Portfolio. So z. B. Reiseprogramme in Kroatien oder Spanien – auch in

der Flug & Bus Variante. „Als regelrechte Renner haben sich Saisonöffnungs- bzw. Abschlussfahrten als Fahrten ins Blaue erwiesen, die von Busunternehmen an mehreren Wochenenden hintereinander mit bis zu 20 Bussen durchgeführt werden“, berichtet Bernd-Peter Martin von einer erfolgreichen Zusammenarbeit mit ausgesuchten Hotels in Deutschland. Info: bp.martin@tex-reisen.de www.tex-reisen.de



Der skywalk allgäu in voller Größe – Wandern einmal ganz anders.

BODENSSE

In den Baumwipfeln hoch oben

Freizeitspaß auf dem skywalk allgäu

Ob als erholsamer Zwischenstopp oder als Tagesausflug – Busgruppen entdecken die Natur im skywalk allgäu Naturerlebnispark von einer neuen Seite: und zwar 40 Meter über dem Waldboden! Auf dem 540 Meter langen, barrierefreien Baumwipfelpfad wandern die Besucher sicher zwischen den Baumkronen und erleben die Welt aus der Vogelperspektive: mit herrlichem Panoramablick in die Alpen und die Bodenseeregion. Über Treppen oder bequem mit dem Aufzug gelangen sie auf jede Ebene des Pfades.

Dazu gibt es ein großes Freizeitangebot für jedes Alter. Die Gäste begehen sich auf den Naturerlebnispfad für Entdecker, balancieren auf dem Geschicklichkeitsparcours oder erleben die Natur mit allen Sinnen auf dem Barfußpfad. Zur Stärkung geht's ins Allgäuer Restaurant mit Sonnenterrasse. Der skywalk allgäu ist mehr als ein Freizeitpark. Erholung, Entspannung, Lernen und Genießen gehen hier eine natürliche Verbindung ein. Für Gruppen halten werden spezielle Angebote und Attraktionen bereit

gehalten, z. B. Führungen, Schaukäsen mit Verkostung und Geocaching für Aktive. Tipp: Rechtzeitig anmelden, das Team berät Interessenten gerne. Ein fantastisches Schauspiel ist der Sonnenuntergang über dem Bodensee. Vom 29. Juli bis 2. September ist jeden Freitag bis 21:30 geöffnet (nur bei trockener Witterung).

i skywalk allgäu Naturerlebnispark 88175 Scheidegg www.skywalk-allgaeu.de

BUS-DESTINATION SLOWENIEN

In der Karstwelt unterwegs

Der Regionalpark Notranjska steckt voller Überraschungen



„The Diamond“ in der Höhle von Postojna.

Liehaber der unterirdischen Wunder sind von der Höhle Kržišna jama in der Nähe von Loško polje begeistert, in der die Besucher einen Teil des Wegs mit einem Boot zurücklegen. Zu den außergewöhnlichen Natursehenswürdigkeiten, die ebenso Teil des Regionalparks Notranjska sind, gehört die hohe Naturbrücke in der Schlucht Rakov Škocjan. Nur einige Kilometer weiter befindet sich noch ein Phänomen der Karstwelt, der periodische See. Der See von Cerknica ist in den Monaten mit viel Wasser der größte See in Slowenien. Die Erscheinung des versickernden Wassers hat der bekannte slowenische Geschichtsschreiber Janez Vajkard Valvasor als einer der weltersten untersucht. Dieser hat in seinem Werk „Slava Vojvodine Kranjske“ (Originaltitel: Die Ehre dess Hertzogthums Crain),

das Ende des 17. Jahrhunderts erschien, auch die außergewöhnliche Tätigkeit der Bewohner der Hochebene Bloška Planota beschrieben, die einen großen Einfluss auf die spätere Entwicklung des Skisports hatte. Die Einwohner von Bloke waren zu jener Zeit die einzigen in Mitteleuropa, die zum Laufen und Schwingen auf dem Schnee Skier verwendeten. Die Region Notranjsko-Kraška ist ein Gebiet, in dem derselbe Fluss unter sechs verschiedenen Namen sechsmal versickert und wieder auftaucht. Zum siebten und letzten Mal erscheint er als Ljubljana. Zum ersten Mal versickert er in Babno polje. Diese Gegend ist für die niedrigste jemals gemessene Temperatur in Slowenien bekannt: minus 35 Grad Celsius. In dieser sehr bewegten, hügeligen

Gegend sticht das Karsthochland Snežnik hervor, das den höchsten Gipfel in Südslovenien hat. Im Vorland steht das schöne Schloss Snežnik, in dem ein Museum eingerichtet wurde. Einsicht in die aufregenden Zeiten des 20. Jahrhunderts bietet der Park der Kriegsgeschichte in Pivka, wo zahlreiche Panzerfahrzeuge ausgestellt sind, die Streitkräfte und auch die ehemalige jugoslawische Volksarmee in beiden Weltkriegen verwendeten. Eines der Zentren der Region ist in Ilirska Bistrica, das in den vergangenen Jahrhunderten durch seine Holzindustrie bekannt war. Die Sagen wurden von zahlreichen Wasserrädern angetrieben, von denen heute die restaurierte Mühle Hodnikov mlin besichtigt werden kann.

SLOWENIEN

Hotel Jama für Busse

Im Park der Höhle von Postojna gelegen



Gemütliche Zimmer mit Komfort im Hotel Jama.

Seit über 200 Jahren lockt die Höhle von Postojna Massen von Bewunderern aus aller Welt an. Heute umfasst der erforschte Teil des speleologischen Systems von Postojna ganze 24 km, was die Höhle von Postojna zur größten Schauhöhle des Klassischen Karsts in Europa macht. Direkt neben dem Eingang zur Höhle von Postojna stehen das Höhlenpalais Jamski dvorec und das komplett renovierte Hotel Jama. Nur 10 km

von der Höhle von Postojna entfernt steht die Burg Predjama, eine der faszinierendsten Burgen der Welt. Seit mehr als 800 Jahren thront sie inmitten einer 123 Meter hohen Steilwand. Das Hotel Jama, das sich im Herzen des Parks der Höhle von Postojna befindet, empfiehlt sich als gruppenfreundliches Hotel für die Bustouristik. Mehr als 80 Zweibettzimmer oder miteinander verbundene Zimmer mit eigenem Bad

bieten den Besuchern Komfort und Entspannung. Seine Lage direkt neben der Weltattraktion und dennoch gleichzeitig in der Ruhe der Natur bietet viele Möglichkeiten für Wanderungen in unberührter Umgebung, ist aber auch ein idealer Ausgangspunkt für Tagesausflüge nach Ljubljana, Bled, an die slowenische Küste, nach Triest und sogar Venedig. Zusammen mit dem Höhlenpalast rundet das Hotel Jama das Angebot ab, um der Nachfrage nach der Organisation verschiedener Geschäftsaktivitäten wie Seminare und Konferenzen oder gerecht zu werden. Im Hotel Jama stehen zusätzlich noch zwei Seminarräume zur Verfügung – insgesamt also zehn – die alle mit modernsten Facilitäten ausgestattet sind.



Postojnska jama info@postojnska-jama.eu www.postojnska-jama.eu

SLOWENIEN

SLOWENIEN

Ganz Slowenien auf einen Blick

19. Incoming Workshop in der Therme Catež



Ljubljana ist „Grüne Hauptstadt Europas 2016“ und kann im Rahmen des SIW auf einer Studienreise erkundet werden.

Foto: P. Heng

Catež. Das Slowenische Fremdenverkehrsamt und die Slowenische Tourismuszentrale laden Reiseveranstalter und -agenturen ein, das europäische Trendziel Slowenien besser kennenzulernen. Der Slovenian Incoming Workshop 2016 (SIW) ist das größte internationale touristische Business-to-Business Event im Land und findet dieses Jahr am 10. Juni 2016 in der Therme Catež im slowenischen Unterkrain statt. Insgesamt vereint der SIW mehr als 130 Aussteller der wichtigsten slowenischen Tourismus-Unternehmen sowie Veranstalter, Reisebüros, Busunternehmen und MICE-Profis aus allen Teilen der Welt. Teilnehmer haben am 10. Juni ganztags die Möglichkeit, sich in indivi-

duellen Gesprächen mit touristischen Anbietern und Entscheidern aus der slowenischen Tourismusbranche auszutauschen. Beim „Willkommens-Abend“ am 9. Juni sowie beim „Slowenien-Abend“ am 10. Juni können die neu gewonnenen Kontakte zudem bei einem Networking vertieft werden.

Bereits im Vorfeld des Workshops vom 8. bis 9. Juni haben alle SIW-Teilnehmer die Möglichkeit, auf einer zweitägigen Rundreise zu den Höhepunkten Sloweniens das grüne Land im Herzen Europas besser kennenzulernen. Die Studienreise führt von Ljubljana, der „Grünen Hauptstadt Europas 2016“, über die mittelalterliche Stadt Radovljica bis an den Bleder

Alpensee. Anschließend geht es weiter an die slowenische Adriaküste mit einem Besuch der Städte Piran und Portorož. Auch ein Besuch der berühmten Höhlen von Postojna in der slowenischen Karstregion ist im Programm inbegriffen.

Im Anschluss an den Workshop bietet die Slowenische Tourismuszentrale zusätzlich vier thematische Studienreisen an. Zur Auswahl stehen dabei drei zweitägige Rundreisen, welche jeweils vom 11. bis 12. Juni stattfinden sowie eine Eintagestour am 11. Juni. Darunter eine Outdoor- und Aktivtour, eine Reise zu den slowenischen Thermen, eine Erkundung der Slowenischen Steiermark mit ihren Weinbaugebieten sowie ein eintägiger Ausflug zu den Quellen und Burgen der Posavje-Region im Unterkrain.

Anmeldungen sind bis zum 30. Mai 2016 online unter www.slovenia.info/siw möglich. Für alle Teilnehmer wird ab dem 9. Mai ein persönlicher Online-Terminkalender freigeschaltet, über den 15-minütige Einzeltermine vereinbart werden können. Die offizielle Eventsprache ist Englisch. Die Teilnahmegebühr beträgt 250 Euro pro Person und beinhaltet Hin- und Rückflug mit Adria Air-

ways, Flughafenshuttle und Transfer vor Ort, Übernachtung mit Frühstück im Vier-Sterne-Hotel, Teilnahme am SIW-Workshop, Verpflegung während des Programms, Eintritt zu Abendveranstaltungen sowie eine beziehungsweise zwei Studienreisen nach Wahl. Bei eigener Anreise verringert sich die Teilnahmegebühr auf 150 Euro pro Person.

Weitere Informationen zum Slowenischen Incoming Workshop 2016 finden Interessierte unter www.slovenia.info/siw. Tel.: 089/29161202 oder slovenien.de@slovenia.info



Die Höhlenburg bei Predjama.

Foto: Miha Krivic

SLOWENIEN

In der Wunderwelt der Höhlen

Die Höhle von Postojna ist die meistbesuchte Europas

Die Höhle von Postojna ist ein System von 20 Kilometer langen, mit Tropfsteinen geschmückten Gängen, Galerien und Hallen. Erfahrene Höhlenführer haben sie in 188 Jahren schon mehr als 35 Millionen Besuchern gezeigt. Sie ist die größte Höhle der Karstlandschaft Kras und die am meisten besuchte Schauhöhle Europas. Heute kann man die Höhle mit einem Höhlenzug besichtigen und

die Monumentalität der unterirdischen Welt, wo sich die geologische Vergangenheit auf eigentümliche Weise manifestiert, in ihrer ganzen Dimension bei elektrischer Beleuchtung bewundern. Dem Besucher bietet sich ein ungewöhnlicher Reichtum des abgesonderten Kalkspats – Sinterbildungen bzw. Tropfsteine unterschiedlichster Form, Farbe und Entstehungszeit. Die ständige Temperatur beträgt in den

höhlen 8-10 Grad C. Die Besichtigung mit Führung dauert 1,5 Stunden. Mit einem Zug wird man in die Unterwelt der größten und meistbesuchten Karstgrotte in Europa entführt, zum Konzertsaal, dem weißen Schneesaal und zum schimmernden Stalagmiten Brillant. Hier sind die meisten Höhlentiere an einem Ort zu bewundern. Sehenswert sind auch die Grotte Pivka und die Schwarze Grotte.

Der größte Naturschatz, bewacht von einem Drachen

PARK DER HÖHLE VON POSTOJNA

Entdecken Sie die wunderschöne Unterwelt atemberaubender Naturskulpturen, geheimnisvoller Tiere und anderer verborgener Wunder.

Eine weltbekannte Schönheit

Einzigartige Höhlenbahn

Höhlenburg Predjama

POSTOJNSKA JAMA
CAVE GROTTE HÖHLE

www.postojnska-jama.eu
Postojnska jama, Jamska cesta 30, 6230 Postojna, Slowenien; T: +386 5 7000 100; E: info@postojnska-jama.eu



Hafen und Altstadt von Zadar. Foto: Kroatische Zentrale für Tourismus/Ivo Pervan

BUSDESTINATION PAR EXCELLENCE

Weitere Zuwächse für Kroatien

Die meisten Besucher kommen nach wie vor aus Deutschland

Zagreb. Die Saison 2015 war ein echter Schritt in der Richtung der Verwirklichung der Ziele des kroatischen Tourismus. Von Januar bis Dezember 2015 reisten 13,2 Mio. Besucher aus dem Ausland nach Kroatien – ein Zuwachs von rund 8% im Vergleich zum Vorjahreszeitraum. In den zwölf Monaten letztes Jahres wurden insgesamt 72,3 Mio.

Übernachtungen bei den aus dem Ausland angereisten Gästen erzielt. Dies bedeutet ebenfalls eine Steigerung um fast 7 Prozent.

Auch 2015 kamen die meisten Besucher wieder aus Deutschland: 2,2 Millionen Reisende im Zeitraum von Januar bis Dezember (+ 6,4%) die 15,8 Millionen Übernachtungen (+ 6,6%) realisiert

haben, entsprechen einem Anteil von 21,25%. Istrien bleibt die beliebteste Region der Deutschen, die sich überwiegend für das abwechslungsreiche Campingangebot der herzöglichen Halbinsel entscheiden. Von allen Regionen konnte Mitteldalmatien den größten prozentualen Zuwachs von dem deutschen Markt erzielen.

HOTELI KRK CROATIA

Bei Gruppenreisen HP schon ab 24,- € inkl. Getränke

Hotel *** DRAŽICA, Dependance *** VILLA LOVORKA, Dependance *** TAMARIS, Hotel ***** MARINA

51500 Krk - Ružmarinsko 6 - KROATIEN
Tel. +385(0)51 655 755; Fax +385(0)51 221 022
e-mail: hotel@hotelikrk.hr, www.hotelikrk.hr
Hoteli Krk d.o.o. HR221639846835, Stadtgericht Krk, Firmenstr. 4/4

KROATIEN

Ihr Spezialist für Kroatien

I.D. RIVA Tours GmbH • Neuhauser Str. 27 • 80331 München
Tel. 089/231100-77 • Fax: 089/231100-26
E-Mail: gruppen@idrive.com

KROATIEN - PAKETE

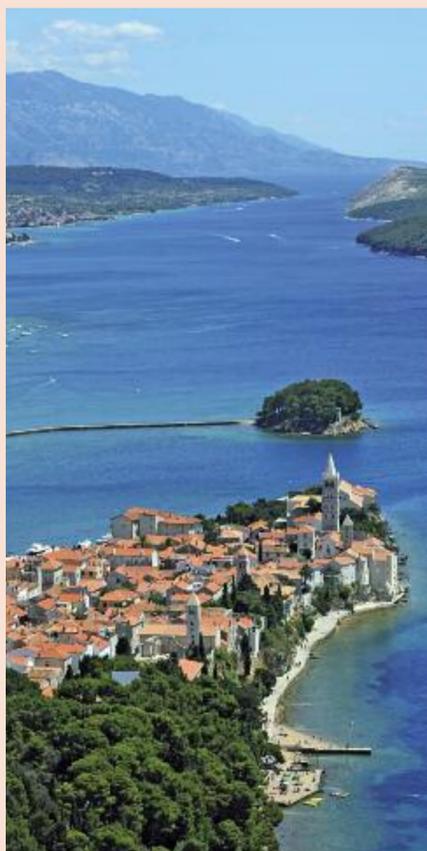
Städtetrips und „Dankeschön-Reisen“

I.D. Riva Tours bereichert mit neuen Gruppenreisen sein Portfolio

München. I.D. Riva Tours hat sich mit einer konsequenten Qualitätspolitik als größter Kroatien-Spezialist in Deutschland etabliert. Eigene Büros in Poreč, Zadar und Trogir mit über 70 eigenen Mitarbeitern bilden die Basis hierfür. „Das touristische Netzwerk vor Ort sichert nicht nur perfekten Service für einen erholsamen, reibungslosen Urlaub, sondern ermöglicht auch dank seiner hervorragenden Ortskenntnisse ein breites Programm und ein sehr gutes Preis-Leistungsverhältnis“, betont Alexander Klose, Leiter der Gruppenabteilung von I.D. Riva Tours in München. Im 164 Seiten starken Gruppenkatalog 2016 ist eine umfangreiche Auswahl an „fertigen“ Paketreisen zu finden, darunter bewährte Reiseklassiker, als auch zahlreiche neue Reiseideen. Der Katalog ist übersichtlich gegliedert und bietet neben Standort-Rundreisen, Aktionsreisen und Rundreisen auch Aktivreisen und Themenreisen an. Dabei wurde das Produktportfolio um die Bereiche Städtetrips und „Dankeschön-Reisen“ erweitert. „Letztere wurden insbesondere von den langjährigen, treuen Kunden sehr gut angenommen und überzeugen mit erstklassigen Inklusivleistungen zum unschlagbaren Preis“, so Klose. Generell gilt, dass die im Katalog enthaltenen Reisen nur Vorschläge sind. Die Mitarbeiter der Gruppenabteilung in München passen die Reisen gern an die persönlichen Vorstellungen und Wünsche der Gruppen an und stehen mit Tipps, Ideen und Informationen aus erster Hand gern zur Verfügung. Derzeit ist der Gruppenkatalog 2017 fast fertiggestellt. Dieser enthält viele neue Reiseideen und erscheint pünktlich zum RDA-Workshop in Köln, wo I.D. Riva Tours mit einem eigenen Stand vertreten ist. Für 2017 werden bereits jetzt maßgeschneiderte Angebote auf Anfrage erstellt.



Die I.D. Riva Tours Gruppenabteilung (v.r.n.l.): Alexander Klose (Leiter), Agnes Kosmalki (derzeit in Elternzeit), Nadine Meinert und Elvin Mujic.



Blick auf die Insel Rab. Foto: Kroatische Zentrale für Tourismus/Renco Kosenčič.

Das beste Angebot für Gruppenreisen

KROATIEN GRUPPENREISEN 2016

Jetzt Katalog & Sonderangebote 2016 anfordern!

- Aktionsreisen
- Themenreisen
- Standort-Rundreisen
- Rundreisen
- Aktivreisen
- Schnäppchenreisen
- Schüler- und Vereinsreisen
- Kreuzfahrten – Blaue Reise

Ihr Spezialist für Kroatien

I.D. RIVA Tours GmbH • Neuhauser Str. 27 • 80331 München
Tel. 089/231100-77 • Fax: 089/231100-26
E-Mail: gruppen@idrive.com

www.gruppen.idrive.com

BUS UND FLUG

Kroatien-Pionier mit innovativen Ideen

Die reisewelt Teiser & Hüter ist an der Magarska Riviera wie zu Hause



Auf der Motoryacht an Kroatiens Küste unterwegs.

Schon als Kroatien noch zu den absoluten Geheimtipps in der Urlaubsbranche zählte, war die reisewelt Teiser & Hüter mit unzähligen Gruppen in Dalmatien und Istrien unterwegs. Im Laufe der Nachkriegsjahre hat sich dort eine vielfältige Urlaubsregion mit anspruchsvollen Badeorten und hochklassigen Hotels etabliert. Ein vorausschauendes und sanftes Tourismuskonzept hat die einzigartige Landschaft und das historische Erbe des Landes erhalten und gefördert. „Jahrelange Erfahrung und beste Kontakte vor Ort sind der Garant für hochzufriedene Gäste“ argumentiert reisewelt Geschäftsführer Joachim Teiser.

Geschlossene Gruppen und Zubucher-Reisen

Perfektioniert werden die Reisen durch eine firmeneigene Agentur in Makarska weit von Split, für die zwölf Mitarbeiter vor Ort tätig sind und die Gruppen betreuen. Eine umfangreiche Fahrzeugflotte mit hochwertigen Fahrzeugen sorgt für eine reibungslose Abwicklung der Transfers und Ausflüge. „Auf unsere angebotenen Flugreisen können andere Reiseveranstalter ihre Gäste zubuchen – wir können fast durchweg eine Durchführungsgarantie geben“, betont Kroatien-Spezialist Joachim Teiser. Auch 2017 bietet reisewelt von

Gruppen auch während der gesamten Rundreisen führen zu dürfen, wodurch ein dauernder Guide-Wechsel, wie sonst notwendig, entfällt“, erläutert Melita Pekas – Leiterin des firmeneigenen Büros in Kroatien.

Ausgewählte, exklusive Boutique-Hotels

Logiert wird beinahe ausschließlich in exklusiven Boutique-Hotels – ganz gezielt nicht in den großen Häusern der Massenveranstalter. Produktmanager Lars Menzel aus dem Firmenstandort in Neuhof bei Fulda erläutert: „Die Angebotspalette unserer ausgewählten Hotels mit familiärer Atmosphäre reichen vom geschmackvollen Boutique-Hotel im Biedermeier-Stil bis hin zum kleinen Suites-Hotel. Unsere angebotenen Hotels müssen hohen Qualitätsstandards entsprechen. Nur dadurch erzielen wir eine 100%ige Gästezufriedenheit. Wir stehen im ständigen Kontakt mit den Hotelmanagern – sowohl vor Ort, als auch von Deutschland aus – und können somit eine gleichbleibende Qualität sicherstellen.“

Spannende Inhalte

Ob erholsamer Badeurlaub, umfangreiche Erkundungs- und Studienreisen oder Wander- und Aktivreisen – mit reisewelt findet man den richtigen Ansprechpartner für qualitativ hochwertige Reisen in Kroatien. Auch exklusive Themenreisen wie „Auf den Spuren Winnetous“, Inselhüpfen mit exklusiven Motoryachten, Sportreisen, landwirtschaftliche Reisen usw. können angeboten werden. Auch heute noch hilft die Incoming-Agentur maßgeblich beim Ausbau der Touristen- und Wanderwege mit, fördert die Region mit persönlichem Engagement vor Ort und geht auf die individuellen Wünsche Ihrer Gäste ein.

Mehr Informationen unter: www.reisewelt-neuhof.de



Das Kroatien-Team der reisewelt.

BUCHEN SIE DIREKT BEI IHREM KROATIEN INCOMING - SPEZIALIST!

BESUCHEN SIE UNS AUCH 2016 AN UNSEREM STAND BEI DER RDA VOM 5. – 7. JULI IN KÖLN.



GUTE GRÜNDE FÜR SIE ...

- ✓ Direkter Einkauf - Ihr Wettbewerbsvorteil
- ✓ Über 25 Jahre Erfahrung
- ✓ Eigenes Büro in Deutschland mit direkten Ansprechpartnern
- ✓ Eigenes Büro an der Makarska Riviera / Mitteldalmatien
- ✓ Umfangreiche Fahrzeugflotte vor Ort
- ✓ „Rundum-Sorglos“-Organisation von der Anreise in Deutschland bis zur Wiederankunft
- ✓ Fachkundige, deutschsprachige Reiseleiter
- ✓ Exklusive, ausgesuchte Boutique-Hotels
- ✓ Spezialist für Balkan-Rundreisen
- ✓ Schaffen Sie einen Mehrwert für Ihre Kunden!
- ✓ Höchste Kundenzufriedenheit!
- ✓ Große Auswahl an Themen-Reisen

Unsere nächste Informationsreise:
Samstag, 29.10.2016 bis Dienstag, 01.11.2016
Überzeugen Sie sich selbst!

Unsere Themen-Reise „Auf den Spuren der Winnetou-Filme“

reisewelt
TEISER & HÜTER GMBH

reisewelt Teiser & Hüter GmbH | Fuldaer Straße 2 | 36119 Neuhof
www.reisewelt-neuhof.de | info@reisewelt-neuhof.de
Tel.: 06655 9609-0 | Fax: 06655 9609-42



Die Altstadt von Dubrovnik vom Meer aus gesehen. Foto: Kroatische Zentrale für Tourismus/Mario Romulić & Drazen Stojčić.

HOTELS IN KROATIEN

Istrien steckt voller Investitionen

Valamar Riviera mit Isabella Island Resort auf Insel Nikola



Poreč und die Insel Nikola. Foto: Kroatische Zentrale für Tourismus/Ivo Pervan

Unter den vielen Hotelöffnungen im vergangenen Sommer war eine der wichtigsten Investitionen des Unternehmens Valamar Riviera im Wert von 33 Mio. Euro. Es handelt sich hierbei um das Isabella Island Resort auf der Insel Sv. Nikola, nur 5 Bootsmi­nuten von dem bekannten Tourismuszentrum Poreč entfernt. Das gesamte Inselresort bietet 347 Zimmer/Suiten/Studios und zwar 180 Komfortzimmer im Valamar Isabella Hotel, 36 geräumige Suiten im Valamar Isabella Miramare, 10 geräumige Suiten für 4 bis 6 Personen im Valamar Isabella Castle, 97 komfortable Studios für 4 bis 6 Personen im Valamar Isabella Villas 4* und 2 5*Präsidentenvillen für 4–6 Personen. Das kroatische Hotelunternehmen

Arenaturist investierte auch in diesem Jahr in die Aufwertung ihrer Hotels in Pula. Auf der Liste stand u. a. das Park Plaza Arena Pula – die bestehenden 147 Zimmer wurden vollkommen renoviert und weitere 28 Zimmer mit Meerblick wurden dazu gebaut. Das Hotel bekam einen neuen Wellness- und Fitnessbereich. Der Wert der Investition betrug 6,5 Mio. Euro. Im Juli empfing das renovierte Boutique-Hotel Adriatic an der Uferpromenade in der Stadt Rovinj die ersten Gäste. Das kroatische Hotelunternehmen Maistra hat in die Erneuerung rund 4 Mio. Euro investiert. Das Hotel Adriatic ist das älteste Hotel in Rovinj und befindet sich am Hauptplatz bzw. direkt an der Uferpromenade von Rovinj. Das

Hotel verfügt über 18 Luxus-Suiten und einem Chic Brassery Style Restaurant im Erdgeschoss.

Maistra arbeitet weiter an verschiedenen Projekten in/um Rovinj. So haben die Bauarbeiten an dem Komplex Valdalisio mit dem Abriss des bestehenden Campingplatzes und Hotels begonnen. Dort wird auf 2,2 Hektar eine komplett neue Familien-Anlage mit einem Familienhotel, einer Wellness-Oase, einem Mini-Adrenalin-Park, Spielplätzen, einem Lehrpfad durch den Pinienwald, Außen- und Innen-Schwimmbädern usw., entstehen. Was die Unterbringungskapazität betrifft, wird die Anlage in 274 Zimmern 560 Gäste beherbergen können. Die Fertigstellung ist für 2016 angekündigt. Maistra berichtet von Investitionen in Höhe von 40 Mio. Euro, welche nur einen Teil des Investitionszyklus darstellen und dessen Gesamtwert sich bis Ende 2017 auf 600 Mio. Euro belaufen wird. Man will bis 2017 95 Prozent aller Unterbringungskapazitäten in Rovinj und Vrsar auf 4 und 5 Sterne Niveau bringen, was auch in dem strategischen Ziel des Unternehmens festgelegt ist.

Neben dem Projekt Valdalisio ist eine der wichtigsten Zukunftsinvestitionen der Bau des neuen Hotel Parks mit der dazugehörige ACI Marina. Die Fertigstellung des neuen Hotels soll bis 2017 erfolgen.

KROATISCHE ADRIA

Neue Hotels

25 neue und komplett renovierte Häuser

An der kroatischen Adria wurden mit dem Saisonauftakt über 25 neue und komplett renovierte Hotels eröffnet. Dies ist die höchste Anzahl an neuen bzw. neu eröffneten Hotels in den letzten zehn Jahren, in deren Bau, Umbau und Einrichtung in- und ausländische Investoren mehrere Milliarden Kuna investiert haben.

Mit der Fertigstellung dieser Hotels bekam die Tourismusbranche Kroatiens ein paar tausend neue Betten im hochwertigen Segment, was das Erscheinungsbild der kroatischen Hotellerie deutlich aufwertet, da der Anteil der Hotelbetten in der Gesamtunterbringungskapazität mit ca. 13 % relativ niedrig ist. Insgesamt verfügt Kroatien über 650

Hotels mit rund 107.500 Betten und 23 Aparthotels mit nochmals ca. 1.500 Betten. Neben Hotels haben die Hotelunternehmen in Kroatien hohe Beiträge in laufende Wartungen, Umweltschutz, Erhöhung der Energieeffizienz, Einführung von neuen Inhalten, Weiterbildung des Personals und investiert.



Die Stadtmauer und Marina von Dubrovnik.

Foto: Kroatische Zentrale für Tourismus/Damir Fabjanić

KROATIEN

Hotelszene in Dubrovnik lebt auf

Hohe Investitionen in verschiedene Großprojekte an der Adria

Dubrovnik. Die bedeutendste Investition im kroatischen Tourismus 2015 war sicherlich das Großprojekt zur Revitalisierung der Hotelkapazitäten in den Vororten von Dubrovnik, Srebreno und Mlini, nur 15 km vom Flughafen und 10 von der Altstadt von Dubrovnik entfernt. Das fast 80 Mio. Euro schwere Projekt wird von der großen Investmentgesellschaft HUP und der Tochtergesellschaft Dubrovnik Riviera durchgeführt. Im August wurden zwei renovierte Hotels eröffnet: Sheraton Dubrovnik Riviera Hotel, das neben dem Haus in Zagreb das zweite Sheraton in Kroatien ist und das Hotel Mlini - ein 4* Boutique-Hotel mit 85 Zimmern im Zentrum des gleichnamigen

Ortes. Das im August eröffnete Sheraton Dubrovnik in Srebreno (ehemaliges, im Krieg zerstörtes Hotel Orlando) umfasst 23.000 Quadratmeter, 239 Zimmer und 11 Suiten, Innen- und Außenpools, Wellness und Spa auf 1.500 Quadratmetern und einer Konferenzhalle mit 1.300 Plätzen – die größte in Kroatien. Das Projekt umfasst weitere Übernachtungseinheiten: Villen und Appartements in Mlini und Srebreno die in 2016 angeboten werden sollen. Die Gesamtkapazitäten der Dubrovnik Riviera werden ca. 750 Zimmer bzw. 1.500 Betten zählen. Ende August 2015 wurde ein weiteres renoviertes Hotel in Dubrovnik eröffnet. Hotel Kompas in der

Uvala-Bucht hat den vierten Stern bekommen.

Das Unternehmen Adriatic Luxury Hotels hat in die Aufstockung 13,5 Mio. Euro investiert. Das Hotel bietet 173 Zimmer. Die internationale Ausschreibung für den Hotelkomplex Kupari in der Nähe von Dubrovnik wurde gerade beendet. Die Ausschreibung mit einem potenziellen Investitionsvolumen von 100 Millionen Euro umfasst eine Hotelanlage mit einer Kapazität von 1.500 Betten als auch touristisches Bauland auf einer Fläche von insgesamt 13 Hektar. Das verbindliche Angebot wurde von der Hotelmanagementfirma von Marriott International mit Ritz-Carlton unterbreitet.



Pula mit seinem antiken Kolosseum.

Foto: Kroatische Zentrale für Tourismus/Renco Kosenzic.

www.stpeterline.de

ST. PETER LINE
CRUISES

Einfach entspannt zu den Metropolen der Ostsee und VISAFREI nach St. Petersburg!

VISA
FREI

HELSINKI

STOCKHOLM

ST. PETERSBURG

TALLINN



Visafreie Reisepakete mit St. Peter Line finden Sie beim
Paketreiseveranstalter Ihres Vertrauens!

Generalagent für St. Peter Line: FerryKnowHow GmbH, Schildhornstr. 10, 12163 Berlin, Telefon: 030/955 995 30, booking@ferryknowhow.info



SONDERAUSSTELLUNG

„Die Etrusker“ und antike Porträts

Staatliche Antikensammlungen und Glyptothek München mit Ausstellungs-Highlights



Highlight etruskischer Vasenmalerei: Paris-Urteil, Amphore aus Vulci, um 550 v. Chr.

© Staatliche Antikensammlungen und Glyptothek München, Foto: Renate Kühling

München. Etrusker und antike Porträts – diese beiden Ausstellungshighlights bieten die Museen am Münchner Königsplatz 2016/17. Die Staatlichen Antikensammlungen zeigen noch bis zum 8.1.2017 die große, besucherstarke Sonderausstellung „Die Etrusker. Von Villanova bis Rom“.

Dieses geheimnisvolle antike Volk im Herzen Europas übt nach wie vor eine große Faszination auf uns aus. Das liegt zum einen an der rätselhaften Herkunft der Etrusker, zum anderen an ihrer weitgehend

unverstandenen Sprache. Außerdem steht der aus den prachtvollen Gräbern und den Schriftquellen bekannte Reichtum der Etrusker in merkwürdigem Kontrast zu ihrem Verschwinden aus der europäischen Geschichte. Unterstützt von einem Mediaguide kann man in den Staatlichen Antikensammlungen in die faszinierende Welt der Etrusker eintauchen und die Dynamik einer vergangenen, aber nicht vergessenen Kultur miterleben.

In der gegenüberliegenden Glyptothek wird von Juli 2017 bis Januar

2018 die große, mit internationalen Leihgaben versehene Sonderausstellung „Charakterköpfe. Griechen und Römer im Porträt“ präsentiert. Homer und Sokrates, Alexander der Große und Augustus, Cicero und Marc Aurel – diese berühmten historischen Gestalten sind uns noch heute durch ihre Taten und Werke wohl bekannt. Dass wir uns aber auch eine Vorstellung ihres Aussehens machen können, verdanken wir der griechischen und römischen Porträtkunst.

Antike am Königsplatz
Antikensammlungen und Glyptothek

DIE ETRUSKER

VON VILLANOVA BIS ROM

Staatliche Antikensammlungen München
verlängert bis 8. Januar 2017
Täglich außer Montag 10–17 Uhr
Mittwoch bis 20 Uhr

CHARAKTERKÖPFE

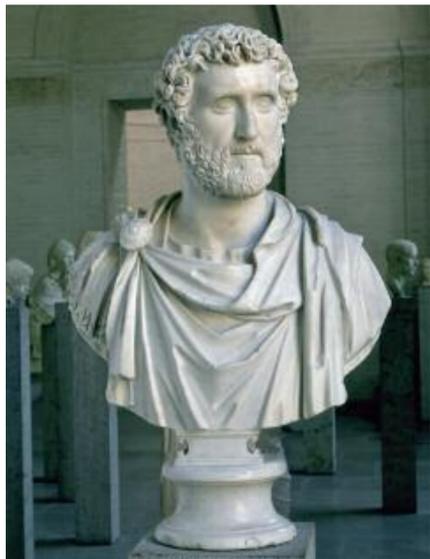
Griechen und Römer im Porträt

Glyptothek München
Juli 2017 – Januar 2018
Täglich außer Montag 10–17 Uhr
Donnerstag bis 20 Uhr

www.antike-am-koenigsplatz.mwn.de

In der Münchner Glyptothek wird deren gut 1.000 Jahre währende Geschichte vom 5. Jahrhundert v. Chr. bis ins 5. Jahrhundert n. Chr. beleuchtet. Das Rückgrat der Ausstellung bildet der reiche Schatz des Museums an Meisterwerken antiker Marmorbildhauer. Hochkarätige Leihgaben aus großen archäologischen Sammlungen der Welt ebenso wie aus Privatbesitz vervollständigen das Bild. Öffnungszeiten: Di bis So, 10–17 Uhr, Mi bis 20 Uhr in den Antikensammlungen, Do bis 20 Uhr in der Glyptothek.

Informationen für Reiseveranstalter:
www.antike-am-koenigsplatz.mwn.de/de/service.html
Kontakt:
info@antike-am-koenigsplatz.mwn.de;
Tel. 089 / 29827502



Prachtvolle Marmorbüste des römischen Kaisers Antoninus Pius (reg. 138–161 n. Chr.)
© Staatliche Antikensammlungen und Glyptothek München, Foto: Renate Kühling

SÜDTIROL

Dem Mythos Berg auf der Spur

10 Jahre Messner Mountain Museum Firmian auf Schloss Sigmundskron



Das MMM Firmian.

(Foto: Tappeiner)

Bozen. „10 Jahre nach der Eröffnung des MMM Firmian auf Schloss Sigmundskron hat das umstrittene Projekt Messner Mountain Museum die Feuerprobe bestanden. Inzwischen ergänzt mit fünf Satelliten ist es zum weltweit erfolgreichsten Begegnungsraum zum Thema Berg geworden – ein Motor für den Tourismus in Südtirol“, so Reinhold Messner, Bergsteiger-Legende und Initiator des Museums.

Sechs Themen-Häuser

Das MMM umfasst eine sechsteilige Museumsstruktur, wobei jedes Haus, wie ein Satellit, jeweils einem Teilthema gewidmet ist. Im Zentrum steht dabei das Museum in Schloss Sigmundskron bei Bozen (MMM Firmian), in dem es um die Entstehung, Besteigung und Verwitterung der Berge geht; in Schloss Juval (MMM Juval), seiner Privatburg im Vinschgau, erzählt Reinhold Messner von den Heiligen Bergen; auf dem Monte Rite (MMM Dolomites), südlich von Cortina, wird das Felsklettern und in Sulden unter dem Ortler (MMM Ortles) das Eis thematisiert; Schloss Bruneck (MMM Ripa) im Pustertal ist den

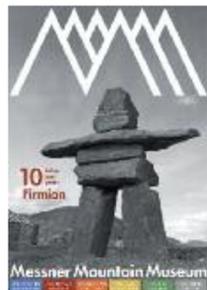
Bergvölkern gewidmet und im sechsten Haus am Kronplatz (MMM Coronas) wird der traditionelle Alpinismus an den großen Wänden der Welt abgehandelt.

Einzigartige Orte

Die Messner Mountain Museums sind weder klassische Kunst- noch Naturkundemuseen, vielmehr sind sie interdisziplinär ausgerichtet. Jedes der Häuser befindet sich an einem einzigartigen Ort, indem das Thema in Verbindung mit der Sammlung sowie der Architektur gebracht wird: Geografische Lage, Reliquien und Kunstwerke werden in Beziehung zueinander gesetzt.

Der verzauberte Berg

Das Herzstück des Messner Mountain Museums, MMM Firmian auf Schloss Sigmundskron bei Bozen, thematisiert die Auseinandersetzung Mensch-Berg. Die Wege, Treppen, Türme führen die Besucher aus der Tiefe der Gebirge, wo Entstehung und Ausbeutung der Berge nachvollziehbar werden, über die religiöse Bedeutung der Gipfel als Orientierungshilfe und Brücke zum Jenseits, bis zur Geschichte des



Plakat zur Ausstellung.

Bergsteigers und zum alpinen Tourismus unserer Tage.

Neues Kino

Auf Schloss Sigmundskron hat Architekten Werner Tscholl das historische Gemäuer erhalten. So fügt sich auch das neue Kinogebäude – eine über dem Felsen-theater schwebende Box, die an die Form einer Camera obscura erinnert und 23 Tonnen wiegt – wunderbar in die historischen Mauern und Porphyrwände ein. www.messner-mountain-museum.it

HOTELLERIE

BUSFREUNDLICHE HOTELS

Großstadtflair trifft Seidylle

Morada Hotel am Mellensee als Standort für Berlin und Potsdam

Das Morada Hotel Am Mellensee befindet sich in reizvoller Umgebung direkt am Ufer des idyllischen Mellensees im Landkreis Teltow-Fläming in Brandenburg. Die kulturellen Sehenswürdigkeiten und Attraktionen Berlins und Potsdams, wie das berühmte Brandenburger Tor, die Siegessäule, der Reichstag und das Schloss Sanssouci, um nur einige wenige zu nennen, sind schnell erreicht, so dass sich hier perfekt Erholungsurlaub mit abwechslungsreichem Sightseeing kombinieren lässt. Das unvergleichliche Wasserwegenetz des nahen Spreewalds weiß insbesondere dann zu begeistern, wenn die Gruppe hier eine Kahnfahrt unternimmt.

Am Ufer des Mellensees ist die Natur ebenfalls noch in Ordnung und sehr abwechslungsreich. Dies beweisen eindrucksvoll die vielen Kormorane und Fischreiher. Sogar Eisvögel gehören zu regelmäßigen Gästen im „Dorf der Fischer“. Grachtenfahrten, Bootsfahrten, Wandern, geführte Touren, Rundtouren und Angeln, all das und noch viele weitere Freizeitaktivitäten sind hier möglich. Aber auch für historisch interessierte Gruppen haben die Gemeinde und

Umgebung mit Bunkerführungen, der weltweit einzigartigen Scheunenwindmühle, Draisenfahrten oder einem Besuch des Garnisonsmuseums einiges zu bieten. Die 61 Gästezimmer des Hotels wurden im Januar 2015 komplett renoviert. Der rote Teppichboden, die gemütlichen Betten und die hellen Möbel mit roten Akzenten wirken sehr einladend und der Gast fühlt sich gleich willkommen. Größtenteils verfügen die Zimmer auch über einen Balkon. Des Weiteren bieten die Zimmer Dusche/WC, Telefon, einen modernen Flachbildfernseher und Fön. Für den gehobenen Standard hält das Hotel zwei mit Balkon ausgestattete Suiten bereit, die über Bad/WC verfügen und durch gediegene Wohnlichkeit überzeugen.

Ein Kronleuchter ziert den Eingangsbereich des gemütlichen Restaurants. Weitere besondere Blickfänge des Hotels sind der ca. 200 m² große Wintergarten und die großzügig angelegte Freiterrasse. Hier besteht zu jeder Jahreszeit die Möglichkeit das kulinarische Angebot des Hotels in angenehmer Atmosphäre zu genießen.

Über ein flexibles Modulsystem kann man jederzeit einfache und bequeme Reiseleitungen und Ein-

trittskarten zu beliebten Ausflugszielen und Sehenswürdigkeiten der ganzen Region zu den bestehenden Arrangements hinzubuchen. Aufgeführt ist das Hotel im Morada Gruppenplaner 2016, der viele Arrangements enthält, die dafür sorgen, dass Busreiseveranstalter eine große Auswahl für individuelle Gruppenreisen haben.

Weitere Informationen:
Kostenfreie Telefonnummer:
00 800 11 23 11 11
www.morada.de
(mit Gruppen-Newsletter und Last-Minute-Angeboten aller Morada Häuser)



Der Steg zum Mellensee – direkt vom Morada Hotel aus.

BUSFREUNDLICHE HOTELS

Wo Gruppen sich wohlfühlen

Hotel Fischerwirt am Achensee in Österreich

(cb) Österreich ist bekannt für bus-spezifische Hotels und doch gibt es immer wieder besondere Tipps, so auf dem Workshop in Friedrichshafen das Hotel Fischerwirt der Familie Kirchberger als Neuaussteller. EuroBus fragte nach.

Herr Kirchberger, wie bewerten Sie als RDA-Erstausteller den Workshop?

A. Kirchberger: „Die Messeatmosphäre war gut und die Einkäufer durchweg fachlich versiert. Unser Ziel war, den bestehenden Gruppenanteil unserer Gäste von 70 Prozent durch Neukunden zu steigern und wir sind zufrieden.“

Wo liegt das Geheimnis dieses starken Gruppenanteils?

A. Kirchberger: „Seit 1875 ist unser Haus ein lupenreiner Familienbetrieb in der dritten Generation und das Gruppengeschäft lag uns stets am Herzen. Viele Busunternehmer sind seit Jahren zuverlässige

Partner, so z.B. der Reiseclub Cottbus der ganzjährig oft zu Gast ist. Bei den internationalen Gruppen liegen im Winter die Engländer vorn, denen die Gemütlichkeit und Tiroler Spezialitäten über alles gehen. Vom Hotel geht's direkt in die Loipe oder auf problemlose Spazierwege. Wenn dazu die Busgäste rundum persönlich betreut und versorgt werden, bezeichnen sie unser Haus immer wieder als „Drei-Sterne-Hotel mit Vier-Sterne-Komfort.“

Bitte nennen Sie uns dazu Einzelheiten

A. Kirchberger: „Direkt am Nordufer des Achensees gelegen haben wir mit 48 Zimmern eine Kapazität von 100 Gästen, ganzjährig ohne Ruhetag geöffnet und traditionell urige Gaststuben sowie ein „Weinstüberl“ schaffen die gewünschte Gemütlichkeit. Die komfortablen Doppelzimmer haben teilweise Seeblick, einige Einzelzimmer sind zu-

schlagsfrei, und WLAN ist überall frei. Unsere besonderen Leistungen liegen im kulinarischen Bereich. Die eigene Jagd erlaubt ganzjährig köstliche Wildgerichte, und Fischspezialitäten aus dem Achensee sind unsere Stärke. Fast schon berühmt ist unser „Tiroler Buffet“ mit allen heimischen Spezialitäten. Gerne stimmen wir auch den abwechslungsreichen Speiseplan mit den Gruppen ab und erfüllen entsprechende Sonderwünsche. Highlights sind im Sommer familiengeführte leichte Spaziergänge, Sternwanderung mit Abendessen auf der Alm und im Winter unsere Fackelwanderung. Nach all dem kann der Gast in unserem Wellnessbereich ausgiebig relaxen.“

Haben Sie weitere „Schmankerl“ für die Busgruppen?

A. Kirchberger: „Natürlich, Neukunden unterstützen wir besonders mit attraktiven, tirolerspezifischen Programmbausteinen und



„Fischerwirt“ A. Kirchberger am Stand beim RDA-Workshop.

zwar auf das Alter abgestimmt. Buseinkehr mit günstigen Menüs, Brunch oder Kaffeetrinken auf der Terrasse wird zum Erlebnis – und im übrigen parken die Busse direkt vor dem Hotel.“

Wir danken Ihnen für das Gespräch.

Carlo Berghofer



Tel. 0043-52466258
info@fischerwirt.eu
www.fischerwirt.at

BUSFREUNDLICHE HOTELS

Erfolgreiche „Fahrt ins Blaue“

Hörmann-Reisen zur Saisoneroöffnung mit 117 Gästen im Hotel König in Bad Elster

Bad Elster. Mit 117 Gästen war Hörmann-Reisen im Hotel König Albert in Bad Elster. Für den Augsburger Busreiseveranstalter war das Ziel eine Premiere. „Bad Elster war für uns kein Begriff, wir kannten zwar das Vogtland aus Fahrten nach Dresden oder Berlin, aber die Kultur- und Festspielstadt war bislang ein weißer Fleck auf der Landkarte“, erläutert Marcel Bertele, der in der Produktplanung tätig ist.

„Wir waren sehr positiv überrascht, wie schön und gut ausgebaut der Kurort ist. Die Qualität der Kuranlagen und der modernen Badelandschaft in der historischen Bausubstanz ist sehr hoch und beeindruckend. Zudem ist das Ziel aus dem süddeutschen Raum sehr gut und schnell erreichbar, so dass man die Gäste in einen schönen Kurort bringen kann, ohne große



Erfolgreicher Test: Hörmann-Reisen mit Gästen vor dem Hotel König Albert.

Strecken fahren zu müssen“, resümiert Bertele. Mit zwei „Blauen Reisen“, die zum 80-jährigen Jubiläum des Busunternehmens drei statt der üblichen zwei Tage lang waren,

testete Hörmann-Reisen die neue Destination. „Die Reaktionen der Gäste waren sehr positiv“, freut sich Marcel Bertele. „Auf den Bewertungskarten wurde das moderne Vier-Sterne-Superior-Haus

König Albert mit seiner neuen Einrichtung sehr gelobt. Und das Hotelpersonal wurde als sehr zuvorkommend und freundlich wahrgenommen. Die Tour war ein voller Erfolg.“



Mit Tageslicht und ohne Säulen – die neuen Hallen.

Foto: KölnMesse

5.-7. JULI KÖLN MESSE

RDA landet Messecoup

RDA-Workshop Umzug in moderne Hallen

>> Fortsetzung von Seite 1

„Über 15.000 internationale Fachbesucher und touristische Einkäufer erhalten in den nächsten Wochen ihre persönlichen Eintrittskarten. Hochrangige Vertreter aus Politik und Wirtschaft, aber auch hochkarätige Überraschungsgäste werden teilnehmen“, informiert Manfred Schürmann, Vorsitzender des Beirats der RDA-Workshop Touristik-Service.

Neben viel Neuem gibt es ebenfalls seit Jahren Bewährtes zum Workshop. Auch 2016 wird das TrendForum stattfinden, in dem sich die Branche zum Wissensaustausch trifft. Produktbezogene Themen und aktuelle rechtliche und steuerliche Fragestellungen rund um die Gruppenreiseveranstaltung stehen im Fokus.

Ausstellerabend mit Public Viewing

Am zweiten Messtags findet das Halbfinale der Fußball Europameisterschaft statt und wo kann man es in Köln am besten begehen: Beim Public Viewing exklusiv für den RDA im Gilde im Zims. So lädt die RDA-Workshop GmbH zum gemeinsamen Abend und Public Viewing ein. Kartenvorstellung per E-Mail an: service@rda-workshop.de

RDA-Mitglieder-versammlung am dritten Tag

Der dritte Messtags wird durch die jährliche RDA-Mitgliederversammlung attraktiv aufgewertet mit dem Effekt, dass mehr Besucher diesen Tag für ihren Einkauf nutzen werden.



In den rot markierten Hallen 6 und 9 findet diesmal der Workshop statt.

Der Bereich Bustouristik wird auf der IGA eine ganz besondere Rolle spielen. Ist Berlin nicht ohnehin schon jede Reise wert, wird die erste IGA der Hauptstadt eine besondere Attraktion und damit Bestandteil des letzten Tages.“

INTERNATIONALE GARTENAUSSTELLUNG

Berlin goes IGA 2017

Busservice-Angebote der IGA Berlin/Busparkplatz am Eingang

Berlin. Vom 13. April bis zum 15. Oktober 2017 wird Berlin zum Austragungsort der Internationalen Gartenausstellung (IGA) – des größten Gartenfestivals in Deutschland. Die erste IGA in der Hauptstadt überrascht mit einem unerwartet eindrucksvollen Naturerlebnis inmitten der beliebten Metropole. Erstmals seit der Internationalen Bauausstellung (IBA) 1957 wird es in Berlin anlässlich der IGA wieder eine Seilbahn geben.

Die neu entstehende Parklandschaft im Bezirk Marzahn-Hellersdorf liegt in einem reizvollen Landschaftsraum rund um die Gärten der Welt, dem bewaldeten Kienberg und Teilen des wasserreichen Wuhletals. Vor der Silhouette einer der größten Plattenbausiedlungen Europas feiert Berlin 186 Tage ein Festival der internationalen Gartenkunst. Unter dem Motto „Ein Mehr aus Farben“ greift die IGA Berlin 2017 dabei die faszinierenden Gegensätze der Hauptstadt auf: von interkulturellen Themengärten, über sonnenbeschienene Hangterrassen bis zu großen Open-Air-Konzerten. In einer atemberaubenden Landschaft werden die Gäste der IGA sowohl traditionelle Gartenkunst als auch inspirierende Ausstellungsbeiträge für eine grüne Lebenskultur erleben. Eine Seilbahn, wie sie sonst nur in den Bergen zu erleben ist, wird über das Gelände schweben und ein eindrucksvolles Panorama aus der Vogelperspektive eröffnen.

„Der Bereich Bustouristik wird auf der IGA eine ganz besondere Rolle spielen. Ist Berlin nicht ohnehin schon jede Reise wert, wird die erste IGA der Hauptstadt eine besondere Attraktion und damit Bestandteil des letzten Tages.“

Service für Gruppen

Seit kurzem steht der neue Reiseplaner für Bus- und Gruppenreisen zur IGA zur Verfügung, der alles Wissenswerte für die Reiseplanung und Kataloggestaltung zum IGA-Projekt vermittelt und eine Auswahl von Unterkünften sowie zum touristischen Rahmenprogramm in Berlin und Umgebung anbietet.

„Der Bereich Bustouristik wird auf der IGA eine ganz besondere Rolle spielen. Ist Berlin nicht ohnehin schon jede Reise wert, wird die erste IGA der Hauptstadt eine besondere Attraktion und damit Bestandteil des letzten Tages.“

www.iga-berlin-2017.de/gruppenbus, touristik@iga-berlin-2017.de, Info-Hotline Gruppen- und Bustouristik: Tel.: 0049-30-700 906-497

Ihre Anzeigenberatung: **BETTINA CLEVE**
Telefon: 06732 4588
bettinacleve@eurobus.de

STAGE ENTERTAINMENT

Udo-Musical kommt nach Hamburg



Musical-Plakat Foto: Stage Entertainment „Hinterm Horizont“, das Musical mit den Hits des Panik-Rockers Udo Lindenberg, kommt ab Herbst nach Hamburg. Nur für kurze Zeit zwar, wie Produzent Stage Entertainment plant, aber für den in Hamburg lebenden Deutscher, der gerade in Warnemünde seine neue Tournee vorbereitet, ein Traum: „Der Kiez, die Alster und meine Lieder gehören zusammen, und nun könnt Ihr die lupenreinen Panik-Songs auch auf der Hamburger Reeperbahn genießen“, freut sich Udo schon drauf.

WORKSHOP

La Boutique France

Atout France mit Workshop und 4 Inforeisen

Frankfurt/M. Atout France lädt Bus- und Gruppenreiseveranstalter zu 4 Inforeisen und einem Frankreich-Workshop „La Boutique France“ am Freitag, 10. Juni, ab 15.00 Uhr in das Steigenberger Airport Hotel Frankfurt ein.

– Live-Übertragung des Eröffnungsspiels der Fußball Europameisterschaft.

Direkt am Samstag, 11. Juni, gehen dann die 4 Inforeisen los:

- Inforeise: Elsass;
- Inforeise: Französische Städte: Metz, Nancy, Besançon;
- Inforeise: Kultur: Schlösser der Loire und Angers;
- Inforeise: Provence.

Anmeldung: www.atoutfrance-veranstaltungen.de



- 11 Bereiche mit 80 Ausstellern aus 28 Destinationen,
- Fachvorträge zum Thema Frankreich als Reisedestination,
- „Party in der Boutique“ nach dem Motto „Frankreich mit allen Sinnen erleben“ mit Künstlern, Gastronomie und Musik,

EUROPA-PARK

Weichen für künftige Expansion

Michael und Thomas Mack als weitere Geschäftsführer



Die Geschäftsführung des Europa-Park, Jürgen und Roland Mack mit den Söhnen Michael und Thomas.

Rust. Nach dem Erfolgjahr 2015 mit mehr als 5,5 Millionen Besuchern stehen die Zeichen in Deutschlands größtem Freizeitpark auch weiterhin auf Expansion. Insbesondere das genehmigte Großprojekt „Wasser-Erlebnis-Resort“ mit Wasserpark und neuem Hotel sowie Investitionen in neue Attraktionen und infrastrukturelle Maßnahmen befinden sich bereits in der Umsetzung. Um diesen großen Herausforderungen gerecht zu werden, sind Michael und Thomas Mack als weitere Geschäftsführer berufen worden. Mit diesem Schritt wird die Kontinuität in der Unternehmenspolitik sichergestellt. „Damit garantieren wir die Fortführung der erfolgreichen Entwicklung des über 235 Jahre alten Familienunternehmens Mack, um auch weiterhin basierend auf einem soliden Fundament der Kernaufgabe nachzukommen und unsere Besucher jeden Tag erneut zu begeistern“, so

Roland und Jürgen Mack in einem gemeinsamen Statement. Michael und Thomas Mack sind als Mitglieder der achten Generation der Unternehmerfamilie Mack bereits seit vielen Jahren in der Geschäftsführung des Europa-Park aktiv. Michael Mack verantwortet dabei die Bereiche Baumanagement, Parkbetrieb, Marketing, die hausinterne Design-Abteilung Mack Solutions mit Projekten wie „Arthur – Im Königreich der Minimays“ sowie MackMedia, die in den vergangenen Jahren mit eigens produzierten 3D-Filmen für Aufsehen gesorgt hat. Thomas Mack leitet die Bereiche Entertainment, Park- und Hotel-Gastronomie sowie Logis. Projekte wie das 4-Sterne Superior Hotel Bell Rock, das mit 2 Michelin-Sternen ausgezeichnete Fine Dining Restaurant „Ammolite-The Lighthouse Restaurant“ sowie das erste eigene Europa-Park Musical „Spook Me!“ sind unter seiner

Führung entstanden. Außerdem ist der langjährige Leiter Finanzen & Controlling im Europa-Park, Dipl.-Volkswirt Klaus Hauer, mit weiteren Aufgaben betraut worden und hat Prokura erhalten. Zur Unternehmensgruppe gehört neben dem Europa-Park und den Hotelbetrieben auch das Mutterhaus Mack Rides in Waldkirch, weltweit gefragter Hersteller von Freizeitparkattraktionen. Mehr als 3.700 Mitarbeiter sind an den verschiedenen Standorten tätig.

ERLEBNISWELTEN

Freizeitparks immer beliebter

36 Millionen Besucher 2015 in deutschen Parks

Freizeitparks werden immer beliebter. Dafür sprechen die seit Jahren steigenden Besucherzahlen. Immerhin haben 2015 mehr als 36 Millionen Menschen einen Freizeit- und Erlebnispark in Deutschland besucht und damit zwei Mio. mehr als im Vorjahr. Laut Deutschem Tourismusverband gehört der Freizeitparkbesuch zu den Top 10-Urlaubsaktivitäten der Deutschen („Zahlen – Daten – Fakten 2015“, DTU). „Freizeitparkunternehmer lieben es, ihre Gäste zu begeis-

tern, ihnen neue Themenwelten zu eröffnen und sie aus dem Alltag zu entführen“, erklärt VDFU-Präsident Klaus-Michael Machens. Besonders Familien mit Kindern erwarten im Freizeitpark viele gemeinsame Erlebnisse und unvergessliche Abenteuer. Auch abseits von Fahrgeschäften und Parkbetrieb bieten Freizeitparks eine Auszeit vom Alltag. Hochwertige gastronomische Angebote kitzeln die Gourmet-Gaumen. Luxuriöse Wellnessangebote beru-

higen gestresste Gemüter. Dinershow, Varietés und Ausstellungen treffen den Nerv des Kunstliebhabers. Viele Freizeit-, Erlebnis- und Themenparks haben eigene Themenhotels und andere Übernachtungsangebote – Tendenz steigend. Standard-Hotels sucht man im Freizeitpark aber vergeblich.

Was in den Freizeitparks los ist, zeigt die vom VDFU betriebene Website www.freizeitparks.de

ERLEBNISWELTEN

13 Millionen Kristallfans

Swarovski mit neuen Öffnungszeiten

Wattens. In den Swarovski Kristallwelten wurde jetzt der 13millionste Besucher begrüßt. Markus Langes-Swarovski, Mitglied des Swarovski Executive Board, und Stefan Isser, Geschäftsführer der D. Swarovski Tourism Services, hießen eine Familie Tirol herzlich willkommen. Die Kristallwelten haben die Öffnungszeiten für den Sommer 2016 erweitert: Im Juli und August werden erst um 22 Uhr die Pforten geschlossen. Kristall von Swarovski fasziniert Menschen auf der ganzen Welt. Im Jahr 1995, dem 100-jährigen Gründungsjubiläum des Unternehmens, entstand erstmals ein Ort, der aus Kristall ein Erlebnis machte: die Swarovski Kristallwelten. In den

Wunderkammern und im weitläufigen Garten haben internationale, aber auch national renommierte Künstler, Designer und Architekten Kristall auf ihre jeweils eigene Art interpretiert. Nach ihrer dritten und bisher größten Erweiterung von 2013 bis 2015 bietet die Fantasiewelt des ikonischen Riesen auf 7,5 Hektar eine einzigartige Mischung aus zeitgenössischer Kunst, uralter Geschichte, faszinierender Natur und einem ganzjährigen Veranstaltungsprogramm für alle Altersstufen.

Das Unternehmen, das gerade sein 120jähriges Bestehen gefeiert hat und in der fünften Generation von der Familie Swarovski geführt wird, ist weltweit mit rund 2.560 Stores in etwa 170 Ländern vertreten. Mehr als 25.000 Mitarbeiter/Innen erwirtschafteten 2014 einen Umsatz von rund 2,33 Milliarden Euro. Zusammen mit den Schwesterunternehmen Swarovski Optik (optische Präzisionsinstrumente) und Tyrolit (Schleifwerkzeuge) bildet der Geschäftsbereich Kristall die Swarovski Gruppe. 2014 erzielte die Gruppe mit mehr als 30.000 Mitarbeiter/Innen einen Umsatz von rund 3,05 Milliarden Euro.



Die Kristallwelten (hier die Kristallwolke) wurden von der New York Times unter den „52 Top-Places to go“ gelistet – auf Platz 36. Foto: Swarovski Kristallwelten

IHR NOVEMBER-SPEZIAL FÜR ZEITREISENDE.

Unternehmen Sie mit Ihren Gästen eine Tour in die Autostadt nach Wolfsburg. Im ZeitHaus wartet über ein Jahrhundert automobile Nostalgie. Busreiseveranstalter zahlen im November pro Person nur 9 Euro Eintritt, inkl. gemütlicher Schifffahrt mit heißem Punsch auf dem Mittellandkanal. Infos unter www.autostadt-vertrieb.de/november

AUDIOKOMMUNIKATION

Stadtführung über Smartphone und App

Wie Reum KomTel Sys den kabellosen Cityguide realisiert hat

„Babylon Cityguide“ heißt das neue Produkt von Reum KomTel Sys – ein Cityguide System, sehr geeignet für den sogenannten Hop on/Hopp off Busbetrieb.

Mit dem „Babylon Cityguide“ können Busreiseveranstalter die Stadtführung ihrer Kunden in mehreren, auswählbaren Sprachen, kabellos, und GPS-gesteuert, also in einem automatischen Betrieb anbieten, wobei die Reisekunden an ihrem Smartphone die Sehenswürdigkeiten auch im Bild identifizieren können.



IntegraBus hat das Cityguide System von KomTelSys in Fahrzeugen eingebaut und bei der Busworld in Kortrijk dafür den Innovationspreis der European Coach Week (ECW) bekommen.

Dazu brauchen im Bus keine Kabel verlegt und für die Passagiere keine Kopfhörer verteilt werden, wobei das System in maximum zwei Stunden und verbüßend kostengünstig installiert werden kann.

Die Busgäste können die gewünschte Sprache einfach über eine Applikation auswählen. Es können beliebig viele Sprachen angewendet werden, weil technisch keine Limitation dazu vorliegt. Damit können Gruppenreiseveranstalter ihre Wettbewerbsvorteile weiter ausbauen.

Die Reisegäste, falls sie sich an dem Wifi-Netz angeschlossen und die Applikation aktiviert haben, (beide Verknüpfung kann mit einem QR Code am einfachsten Weise unterstützt werden) bekommen in

den Bereichen eine Audionachricht in der ausgewählter Sprache, die mit einem Bild unterstützt wird. Das Gerät kann auch einen WLAN-Zugang anbieten, falls ein entsprechender Datenvertrag von einem lokalen Dienstleister vorliegt.

Wie einfach ist die Nutzung für den Busbetreiber? Dazu müssen nur folgende Schritte unternommen werden:

- Diese Beschreibung dann an Reum KomTelSys senden und die jeweiligen GPS-Koordinaten, wo der Text aktiviert werden soll;
- Reum KomTelSys lässt den Text in den gewünschten Sprachen übersetzen und als Durchsage speichern. In 3 bis 4 Wochen wird die Anlage geliefert;
- die Installation erfordert maximal zwei Stunden;
- die Reisegäste können die neue Lösung sofort in Betrieb nehmen.

Ihre Anzeigenberatung:
NINA HASSLER
Telefon: 06732 4588
ninhassler@eurobus.de

ERSATZTEILVERSORGUNG

Europart jetzt in Österreich

Mehr als 6.500 Produkte im Eigenmarken-Programm erhältlich

Hagen/Kalsdorf. Europart baut sein Netz an Verkaufshäusern in Europa weiter aus und ist nun als Europas führender Nutzfahrzeugersatzteilehändler auch in Österreich vertreten. Neuer Partner in der Region Graz-Steiermark-Burgenland ist die Truck'n'Roll Zmugg.

Steiermark, dem Burgenland und in weiteren Bundesländern. Das Unternehmen beschäftigt heute 19 Mitarbeiter und verfügt über ein 1.000 Quadratmeter großes Lager, in dem die am häufigsten nachgefragten Teile ständig vorrätig sind. Das Liefersortiment der Europart Eigenmarke umfasst heute mehr als 6500 Teile. Neben Verbrauchsmaterialien und Werkstattbedarf, wie chemischen Produkten, Ölen

und Werkzeug finden Kunden Teile aus den Bereichen Achse und Bremse, Fahrwerk, Motorzubehör, Beleuchtung und Elektrik sowie Ausstattung und Zubehör in großer Auswahl. So sind beispielsweise Bremscheiben und Beläge ebenso als Eigenmarkenprodukte erhältlich wie Filter, Luftfedern, Scheibenwischer und Wasserpumpen.

www.europart.net

FRENZEL Individual Die Reise genießen – mit allen Sinnen

Individuelle Komplettlösungen für mehr Komfort, Unterhaltung, Qualität und Genuss. Die Neuheit: Mediensteuerung per Tablet-PC. Das sichere und bequeme Bedienen von Soundanlage, Raumtemperatur, Beleuchtung etc. Innovative Ideen finden Sie bei:

Frenzel GmbH
In den Mühlen 5
74182 Obersulm-Sulzbach
Tel. +49 7134 13866-27
www.frenzel.de
individual@frenzel.de



Der ExquiCity Trambus von Van Hool für Mettis.

E-MOBILITY

Weltpremiere des Exqui.City

Der vollelektrische Trambus von Van Hool auf der „Transports Publics“

Koningshooikt/Paris. Van Hool präsentiert zum ersten Mal seinen vollelektrischen Trambus Exqui.City auf der „Transports Publics“ Fachmesse, die vom 14. bis 16. Juni in Paris stattfindet. Bei dem brandneuen Fahrzeug handelt es sich um einen 18,61 m langen Gelenk-Trambus mit einer Kapazität von 107 Fahrgästen und einer Reichweite von 120 km. Die Bestellung der beiden vollelektrischen Exqui.Citys wird im Laufe des Sommers an die Ver-

trisch und gaselektisch), Brennstoffzellenbusse oder Batteriebetrieb. Der Kunde kann den Antrieb des Fahrzeugs frei wählen, um es optimal an die Anforderungen sowie die Topografie der Gegend anzupassen, in der das Fahrzeug eingesetzt wird.

109 bereits geliefert

Seit der Präsentation des Basis-konzepts dieses Fahrzeugs 2011 in Dubai wurden bereits 109 Fahr-

motoren mit einer Leistung von 160 kW aus der ELFA 2-Baureihe von Siemens an. Die Batterie ist auf dem Dach montiert und kann auf zwei verschiedene Arten aufgeladen werden: zum einen kann die Batterie an der Endhaltestelle über vollisolierte V-förmige Ladeanschlüsse auf dem Dach des Fahrzeugs aufgeladen werden, auf die ein externer Pantograf abgesenkt wird. Diese so genannte Schnell-Ladung dauert nicht länger als 10 Minuten. Zum anderen kann das



Licht-Design am Trambus Exqui.City für Hamburg.

kehrsbetriebe Hamburg-Holstein (VHH) ausgeliefert, ein innovativer ÖPNV-Dienstleister in der Metropolregion Hamburg und Norddeutschlands zweitgrößtes Busverkehrsunternehmen.

Gleich am ersten Messtag (Dienstag, 14. Juni) wird Jan Van Hool, Direktor Design und Entwicklung bei Van Hool, gemeinsam mit Toralf Müller, Geschäftsführer der VHH, das Fahrzeug um 14 Uhr auf dem Messestand von Van Hool enthüllen. Die von VHH geordneten Trambusse sind die ersten beiden Exqui.City-Modelle, die ausschließlich elektrisch angetrieben werden. Dieser Fahrzeugtyp für hochwertigen öffentlichen Personentransport verfügt über eine vielseitige Antriebsplattform. Auf dieser Plattform des Exqui.City sind sowohl in der 18 m langen als auch in der 24 m langen Version verschiedene umweltfreundliche Antriebssysteme möglich wie Trolleybusse, Hybridsysteme (dieselelek-

trische, wassergekühlte Zentral- zeuge mit einer Länge von 18 m (Gelenkbusse) bis 24 m (Doppelgelenkbusse) an acht Städte ausgeliefert, u.a. an Metz (F), Parma (I), Barcelona (S), Genf (CH), Malmo (S), Bergen (N), Martinique (F) und Luxemburg (L). In der Van Hool-Fabrik im belgischen Koningshooikt werden derzeit weitere 50 Busse für die Auslieferung nach Linz (A) und Belfast (GB) montiert, und an die beiden Trambusse für Hamburg (D) wird noch letzte Hand angelegt. Die neuen Trambusse haben ein futuristisches Design und bieten ein hohes Niveau an Komfort: Klimaanlage, niedriger Lautstärkepegel und angenehme Innenbeleuchtung. Der vollelektrische Trambus verfügt über eine Lithium-Ionen-Batterie mit einer Speicherleistung von 215 kWh. Diese Batterie ermöglicht eine Reichweite von 120 km – das ist mehr als genug für mehrere Umläufe auf der Linie, auf der die Trambusse eingesetzt werden. Die Batterie treibt zwei elektrische, wassergekühlte Zentral-

Fahrzeug außerhalb der Fahrzeiten und zumeist nachts im Depot über einen „Plug-in-Stecker“ an der Vorderseite des Fahrzeugs an eine speziell für diesen Zweck ausgelegte Steckdose an das Stromnetz angeschlossen werden. Dieses Aufladen über Nacht nimmt von 0 bis 100 % ungefähr 4 Stunden in Anspruch. Die elektrischen Hochspannungsbauteile sind auf dem Fahrzeugdach nicht sichtbar hinter Abdeckungen angebracht, die sich perfekt in das fließende Design des Exqui.City-Trambus einfügen. Für das neue Fahrzeug, das im Auftrag des VHH gebaut wird, kommt wiederum das innovative Tramedesign zur Anwendung, das dem Bus eine ganz besondere Note im Straßenbild verleiht. Gleichzeitig bieten die Busse optimale Zugänglichkeit mit niedrigen Eingängen und schnellem Einstieg dank der drei Doppeltüren und den zwei Auffahrampen für Rollstühle und/oder Kinderwagen.

www.exquicity.be

15 WOCHEN KOSTENFREIE NUTZUNG

Cityliner Hauptgewinn für Dehn Touristik

Preis des Gewinnspiels von Autostadt und MAN übergeben

Dehn Touristik aus Neumünster ging als Sieger aus einem gemeinsamen Gewinnspiel der Autostadt in Wolfsburg und der MAN Truck & Bus Deutschland hervor. Im Bus Forum in München nahm Joachim Dehn, Geschäftsführer Dehn Reisen, nun den Hauptpreis – einen Neoplan Cityliner zur kostenfreien Nutzung über 15 Wochen – aus der Hand von Frank Krämer, Leiter Verkaufsmangement Bus, MAN Truck & Bus Deutschland, entgegen. Für die Autostadt in Wolfsburg nahm

Daniel Korb, Produktmanager Fachbereich Vertrieb und Touristik, an der feierlichen Busübergabe teil. Dehn Reisen veranstaltete die Fahrzeugabholung als organisierte Busreise mit knapp 90 Reisegästen. Im Rahmen des Reiseprogramms besichtigten die Teilnehmer die MAN Lkw-Produktion am Standort München sowie die Allianz Arena. Joachim Dehn freute sich als Sieger des Gewinnspiels: „Ich freue mich sehr. Den Cityliner können wir für die Saison 2016 wunderbar im

Rahmen unseres 5-Sterne-Reiseprogramms einsetzen.“ Daniel Korb zum Verlauf des Gewinnspiels: „Anlässlich des 15-jährigen Bestehens der Autostadt in Wolfsburg, dem Themen- und Erlebnispark des Volkswagen Konzerns, hatten wir gemeinsam mit MAN ein Gewinnspiel für Busreiseveranstalter ins Leben gerufen. Jeder Besuch einer Reisegruppe in der Autostadt bedeutete ein Los in der Losbox. Wir freuen uns, dem langjährigen Partner Dehn Touristik den Hauptge-

winn des Gewinnspiels überreichen zu können.“ Frank Krämer beschreibt den Hauptgewinn: „Futuristisch, harmonisch, unverwechselbar, provokant – so präsentiert sich der Cityliner. Sein Sharp-Cut-Design kombiniert zukunftsweisende Formgebung mit klassischer Neoplan-Linienführung. Nicht nur die Fahrgäste sind vom Cityliner begeistert, sondern auch die Fahrer identifizieren sich voll und ganz mit diesem Bus.“



Die glücklichen Gewinner und Initiatoren des Gewinnspiels: (v. l.) Lars Bönsch, Verkaufsbeauftragter Bus, MAN Truck & Bus Deutschland, Frank Krämer, Leiter Verkauf Bus, Joachim und Katja Dehn sowie Daniel Korb (Autostadt).

IVECO BUS

Wandel zum Umwelt-Primus

Meiste Stadtbusse mit alternativen Antrieben



Der Urbanway mit CNG Antrieb.

Unterschleissheim. Die Energiewende ist Realität bei Iveco Bus. Im Jahr 2015 machten die nicht mit Dieselmotoren ausgerüsteten Fahrzeuge der Iveco Bus Stadtbau-Reihen über 50 % der Produktion aus. Zum ersten Mal überhaupt haben bei den Stadtbussen die Varianten ohne Dieselmotor – angetrieben von Erdgasmotoren (CNG) oder mit Voll-Hybrid-Technik – mit 51 % die dominierende Position in der Produktion übernommen. Die Busse mit ebenfalls sauberen Euro VI-Dieselmotoren sind auf 49 % zurückgefallen. Dieser Wandel ist das beste Beispiel für die dauerhafte Verpflichtung von Iveco Bus, gegen die städtische Umweltverschmutzung anzukämpfen, ein zentrales Thema in den Innenstädten auf der ganzen Welt. Die 2015 produzierten CNG- und Hybrid-Elektrik-Busse vermeiden zusammen den Ausstoß von 10 Tonnen Feinstaubpartikeln (PM), 100 Tonnen Stickoxiden (NOx) und 10.000 Tonnen CO₂. Die nachhaltigen Busse von Iveco Bus erfüllen jetzt alle Anforderungen für den städtischen Personentransport in Bezug auf Luftqualität, Klimaschutz, Lärmschutz. Dazu kommen die grundsätzlichen Vorzüge von Bussen, besonders ihre Flexibilität und die niedrigen Betriebskosten.

5.500 CNG-Iveco in Europa

Die Führungsposition von Iveco Bus bei CNG-Motoren wird deutlich durch die mehr als 5.500 Busse, die in Europa im Einsatz sind. Mit fast 2.500 Bussen nimmt Iveco Bus in Frankreich mit nahezu 95 % Marktanteil bei den CNG-Flotten eine Sonderstellung ein. 3.000 weitere Fahrzeuge sind in vielen wichtigen Märkten wie Italien, Spanien, den

Niederlanden und Griechenland auf den Straßen. Außerhalb Europas finden sich 302 Fahrzeuge in Baku, der Hauptstadt von Aserbaidschan, in China fahren 1.400 Busse unter lokalen Markennamen mit Iveco CNG-Motoren in Peking und Shanghai.

NGV (natural gas)-Busse von Iveco Bus können auch zu 100 % mit Biomethan betrieben werden. Das Gas wird komplett aus organischen Abfällen (Nahrung, Kompost, Agrarabfälle aus der Landwirtschaft und der Nahrungsmittelindustrie) gewonnen. Der Prozess von der Herstellung bis zum Verbrauch ist CO₂-neutral und die Nutzung trägt damit nicht zur Erderwärmung bei. Die mit Deponiegas betriebenen Busse in Lille (Frankreich) sind ein perfektes Beispiel für einen Verkehr, der völlig ohne Kohlenstoffemission und ohne fossile Brennstoffe auskommt. Der serielle Hybridantrieb ist ein zusätzliches Feature der Strategie von Iveco Bus. Diese Technologie bietet dank eines fehlenden Getriebes eine weiche Beschleunigung über die gesamte Geschwindigkeitsbreite. Die Batterien nutzen einen Großteil der Energie aus den Bremsvorgängen und unterstützen so bei Anfahren aus einer Halteposition.

Dank der „Arrive & Go“-Funktion können Iveco Voll-Hybrid-Busse im rein elektrischen Modus Bushaltestellen anfahren und wieder verlassen oder auch nach dem Stopp an einer roten Ampel wieder anfahren (Fahrstrecke etwa 60 Meter), leise und völlig emissionsfrei. Der Umweltnutzen sowie die deutliche Reduzierung von Geräuschen und Vibrationen sind bemerkenswert. Der Komfortgewinn wird sofort von allen Anwohnern, Fußgängern, Passagieren und Busfahrern wahrgenommen und von jedem als Gewinn für die Umwelt empfunden.

DIESELPARTIKELFILTER-REGENERATION? NEIN, DANKE

FAHREN SIE AUCH WEITERHIN SICHER MIT IVECO BUS.

<p>KEINE AKTIVITÄTEN DURCH DEN FAHRER NOTIG Keine besondere Fahrstrecke erforderlich Keine Einschränkung im Einsatz</p>	<p>KRAFTSTOFFEFFIZIENZ Kein zusätzlicher Kraftstoffverbrauch für die Partikelverbrennung Keine Abgasabkühlung – Kein Leistungsverlust</p>
<p>DAUERHAFTIGKEIT & SICHERHEIT Hi SCR3 Motoren saugen nur saubere, frische Luft an Niedrige Temperaturen und kein Temperaturschock im DPF</p>	<p>EINFACHHEIT Nur ein Nachbehandlungssystem Keine zusätzlichen Komponenten am Motor und am Kühlsystem</p>

IVECO BUS IST DAS ERSTE UNTERNEHMEN DER BRANCHE, DAS DIE SCR ONLY-LÖSUNG BEI SEINER BUS- UND REISEBUS-BAUREIHE ANBIETET.

IVECO BUS
Ihr Partner für nachhaltigen Transport

Gössi setzt auf gehobenen Komfort

Schweizer Unternehmen mit 150 Gästen bei Skyliner-Übernahme



Die Kunden von Gössi waren hautnah dabei und wussten dies zu schätzen.

Mit 150 Gästen kam die Familie Gössi nach München, um im Busforum der MAN Truck & Bus einen Neoplan Skyliner in Empfang zu nehmen.

Und dieser Neuzugang kann sich sehen lassen: Ein Raunen ging durch die Reihen, als Marco Gössi mit Hilfe seiner Frau Karin, seiner beiden Töchter und der Fahrer das schwarze Tuch von dem Luxus-Doppeldecker zog. Weinrot metallic, mit auffälliger Gestaltung zeigt sich schon außen, dass die Gäste hier ein besonderes Reiseerlebnis erwarten.



Der neue Doppeldecker Skyliner im Firmendesign.

Im Inneren finden 76 Fahrgäste Platz auf Exklusiv Plus-Sitzen. Das Panoramadach und ein Boden in Holzoptik tragen ebenfalls zur hochwertigen Anmutung bei, ebenso wie die Küche. Mit dem Blick auf Komfort und Sicherheit entschied sich Marco Gössi bei seinem jüngsten Neuzugang für ein umfangreiches Paket an Assistenzsystemen, darunter unter anderem der vorausschauende Tempomat EfficientCruise, der Spur-

halteassistent LGS und Reifen- drucküberwachung. Für gutes Vorkommen sorgt dabei der 6-Zylinder-Dieselmotor D2676. Der Euro 6-Motor leistet 505 PS (371 kW) bei 1.800 U/min. Die Gang- wechsel übernimmt das 12-Gang automatisierte Schaltgetriebe Tip-Matic mit Intarder.

Insgesamt umfasst der Fuhrpark des Schweizer Tourismusunternehmens 20 Busse.

Omnibushandel Nord
AN- & VERKAUF VON OMNIBUSSEN

D-24941 Flensburg
Am Friedenshügel 15
oder Gunnar Witte, Tel.: 0174-1 85 51 94

Telefon: 04 61/5 03 19 30
Telefax: 04 61/5 03 19 35

 Citro O 530 G – (2003) 2 gleiche Gelenkzüge, 54/103 Plätze	 Integro O 550 – (2002) 49+1 Sitzplätze, 40 Stehplätze, Dachheizung	 SETRA S 319 UL – (2002) 65 Sitz- und 62 Stehplätze, Schaltgetriebe
 MB O 814 D Vario – (2005) 29+1 Sitz hoch / fest, Klima	 SETRA S 415 GT – (2004) 49+1+1 Schlafsessel, 24 Stehplätze, WC	 Citro O 530 – (2004) 38+1 Schlafsessel, 61 Stehplätze, Automatik
 SETRA S 415 NF – (2007) 40+1 Sitz- und 47 Stehplätze, Klima, Rampe, 299 PS	 SETRA S 315 GT – (2002) 49+1+1 Schlafsessel, Vollausstattung, 381 PS	 SETRA S 416 GT-HD – (2007) 48+2+1 Schlafsessel, Vollausstattung, 428 PS

E-Mail: G.Witte@omnibushandel-Nord.com
Internet: www.Omnibushandel-Nord.com

Setra-Flaggschiffe für Nizza

21 Setra Doppelstockbusse für Fernlinie der STCAR



14 der insgesamt 21 Setra Doppelstockbusse S 431 DT, die auf der südfranzösischen Fernlinie zwischen Nizza und dem Technologiezentrum Sophia Antipolis bei Antibes eingesetzt werden.

Nizza. Die französische Transportgesellschaft STCAR (Société de Transport Côte d'Azur Riviera) hat 21 Setra Doppelstockbusse übernommen. Die S 431 DT der TopClass werden auf der 27 Kilometer langen Strecke von Nizza nach Antibes zum Technologiepark Sophia Antipolis eingesetzt. Die Dreiaxler bringen die Angestellten zu dem Wissenschaftszentrum, in dem bis zu 35 000 Menschen in über 1000 Unternehmen beschäftigt sind. Die Buslinie 230 entlang der Côte d'Azur ist die erste Linie in Frankreich, auf der Doppelstockbusse eingesetzt werden. Die Reisebusse sind mit Panoramadach ausgestattet, so dass die Passagiere während der Fahrt den Blick sowohl auf die Strandpromenade als auch auf die gegenüberliegende Alpenkette genießen können. Die Kopfteile der 83 Sitzplätze des Typs „Setra Voyage“ sind mit dem Lederfaserstoff „Composition“ bezogen, der strapazierfähig und pflegeleicht ist. Leselampen, Klappstische und Fußstützen sowie USB-Buchsen an jedem Sitz machen den Aufenthalt

an Bord zu einem kurzweiligen Vergnügen. Zudem können die Passagiere an zwei 220-Volt-Steckdosen, die mittig unter den Sitzreihen angebracht sind, Computer und Smartphones aufladen. Die S 431 DT sind mit Videokameras zur Überwachung des oberen

Stocks und der hinteren Treppe ausgerüstet und haben zudem modernste Sicherheits- und Assistenzsysteme an Bord. Dazu zählen unter anderem ein Sprassistent (SPA) sowie ein Abstandsregel-Tempomat (ART) mit Notbremsassistent Active Brake Assist (ABA 3).

gbb

Neoplan N 3313 SHD

Tel.: 0 23 65 / 8 64 29
Info@gebraucht-bus-boerse.de

TOP-OMNIBUSCENTER
Ihr starker Partner in Sachen gebrauchter Omnibusse!

9x Mercedes-Benz O 530 Citaro, EZ 2000-2002, teilw. grüne Plak. u. teilw. Klima
Mercedes-Benz O 345 Connecto, EZ 12/03, Euro 3, Klima, Automatik
6x MAN A23 / A25, EZ 2001-2004, grüne Plakette und teilw. Klima
MAN A20 Lion's City, EZ 02-05, Euro 3, teilw. Klima, Autom./Schaltung
MAN A72, EZ 11/02, Euro 3, Schaltgetriebe
3x MAN A66 NM223, EZ 1998-2002, Klima
20x Setra S 315 / 319 NF / UL, EZ 1998-2002, Euro 2 oder 3, teilw. Klima
Iveco Daily 50C14, EZ 02/13, Klima, 20 Sitze, Euro 5, guter Zustand

Viele weitere Busse und Bilder auf www.top-omnibuscenter.de
D-95700 Neuzery - Bayreuther Straße 7
info@top-omnibuscenter.de
fon +49 (0) 9234 973500 - fax +49 (0) 9234 973501

OV Steinborn GmbH
www.midibus.de • 89155 Erbach
Tel.: 07305-919800 - us@steinborn-omnibus.de

 Sprinter 516 Schulbus 19 Sitze € 45.490,- 27 Sitze € 47.990,- Buschulbus € 79.990,-	 Sprinter 519 Jahres-Behälter 192 PS 22 Schichtbetrieb City, die Bekannte 22 cm hochhängend variable Schwerkraft AHK € 63.300,-	 City Varianten MB Sprinter und Avio Daily, ab 24 40 PAX € 112.300,- Sprinter ab € 75.900,-	 Iveco Daily Schulbus 8 bis zu 33 Sitz hoch Teil Fronttrieb, teilw. € 97.300,- Reisebus 28 55 € 112.500,-
--	---	---	---

Ständig ca. 10 Busse in unserer Ausstellung

Gebrauchte Ersatzteile
www.busteile-billiger.de
neu – überholt – gebraucht

www.BUSREISEN.CC


Protanti
Suche Omnibusse für Italien

Setra, Mercedes, Neoplan
MAN, Reisebus, Linienbus
ab Bj. 84 auch Unfallbusse
gute Bezahlung.

Tel. 0039 0744 304730
Fax 0039 0744 304800
Funk 0039 348 3325922

Mobile Waschanlage
NEU! Selbstbedienung mit Wasser-Tank

Neue Modelle

Poyan Omnibushandel
50534 Hürth/Köln
Tel.: 0 22 314 62 19 - Fax: 0 22 316 62 14
Handy: 0172-8 20 46 38
www.bushandel-poyan.de

Über 100 gepflegte Gebrauchtbusse

www.buspool.net

Das Internetportal der
Setra-Generalvertretungen

LANGREDER REISEN

D-31634 Steimbke
Tel.: 05026/902816/18
Fax: 05026/902828
e-mail: info@bus-langreder.de
Internet: www.langreder.de

Großauftrag für Otokar

100 Gelenkbusse werden in diesem Jahr an Izmir ausgeliefert



Das jüngste Mitglied der Otokar-Palette, der Gelenkbus.

Izmir. Der in der Türkei marktführende Bushersteller Otokar hat die Ausschreibung der Generaldirektion von ESHOT, dem öffentlichen Versorgungs- und Verkehrsunternehmen der Großstadt Izmir, zur Anschaffung von 100 Gelenkbussen gewonnen. Die Fahrzeuge aus diesem Auftrag sollen noch 2016 ausgeliefert werden. Der Bestellumfang schließt auch die Wartung und den Kundendienst der Fahrzeuge mit ein. Das zum Koç-Konzern gehörende Unternehmen Otokar verstärkt weiterhin mit seinen Bussen die Fahrzeugflotten von kommunalen Verkehrsunternehmen in allen Teilen der Türkei. Otokar verfügt über sein eigenes FuE-Zentrum und entwickelt damit Fahrzeuge, die sowohl im Hinblick auf Langlebigkeit als auch Sicherheit und Wirtschaftlichkeit den Erwartungen und Wünschen der Nutzer entsprechen. Nun hat das

Unternehmen die Ausschreibung des Verkehrsunternehmens der Großstadt Izmir (ESHOT) zur Anschaffung von 100 Gelenkbussen gewonnen. Die Fahrzeuge aus diesem Auftrag sollen noch 2016 abgeschlossen sein. Auf Grund dieser Bestellung werden die von Otokar neu entwickelten Gelenkbusse ihren ersten Einsatz in Izmir erleben. Die neuen Gelenkbusse von Otokar sind dank Niederflurbauweise behindertengerecht, verfügen jeweils über eine Klimaanlage und sind darüber hinaus mit einem umweltfreundlichen Motor ausgerüstet, der die aktuellen Abgasnormen der EU (Euro 6) erfüllt. Der Geschäftsführer von Otokar, Serdar Görğüç, dazu: „Der weitere stark im Ausbau befindliche ÖPNV in Izmir

wird durch die Gelenkbusse von Otokar, die sich durch niedrige Betriebskosten, höchsten Komfort und eine lange Lebensdauer auszeichnen, noch leistungsfähiger werden. In Izmir werden bereits unsere Busse vom Typ Vectio C und Kent C mit 9 bzw. 12 Metern Länge im öffentlichen Personentransport eingesetzt. Dieser Auftrag hat für uns

auch eine besondere Bedeutung: Unsere Gelenkbusse vom Typ Kent, das jüngste Mitglied unserer Bus-Produktpalette, werden erstmals in Izmir Fahrgäste transportieren.“

Über 50 Jahre

Otokar bietet mit eigener Technologie, eigenem Design und eigenen Anwendungen seit über 50 Jahren individuelle Bus-Lösungen an, die auf die Bedürfnisse seiner Kunden zugeschnitten sind. Das zum Koç-Konzern gehörende Unternehmen Otokar ist im Nutzfahrzeugbereich konstruiert und produziert Busse, Lkw und Sattellauflieger. Im Jahr 2011 gründete Otokar in Paris die Gesellschaft Otokar Europe, um von hier aus den europäischen Busmarkt zu bedienen.

www.otokareurope.de

BUSKLIMA

Valeo übernimmt Spheros

Klimasysteme für Busse jetzt bei Valeo Group

Paris. Nach der Freigabe durch die Kartellbehörden bestätigt Valeo die Übernahme des deutschen Unternehmens Spheros von der Deutschen Beteiligungs AG (DBG), wie bereits am 23. Dezember angekündigt. Spheros gilt als welt-

weit führender Anbieter von Klimasystemen für Busse. Mit dieser Übernahme kann Valeo seine Aktivitäten im Bereich Thermomanagement ausweiten, was sich bereits ab dem ersten Jahr positiv auf das Konzernergebnis auswirken

nfs Goslar

Klima- und Kältetechnik

Bock AT FXK 30	887 €
Bock AT FXK 4	815 €
Bock AT FXK 40	795 €
Bock AT FXK 28 + 50	1.398 €

BEST-PRICE

Bock NEU FXK 40	998 €
Bock NEU FXK 50	1.598 €

HISPAFCOLD Ecoles AT (Neue Generation)	1.489 €
HISPAFCOLD 4 Zyl. AT	1.396 €
HISPAFCOLD 6 Zyl. AT	1.578 €

Magnetkupplung NEU – AB 375 €

Magnetkupplung AT 288 €

Liniing Magnetspule 145 €

nfs-goslar.de

NFS Nutzfahrzeugservice Klimatechnik Goslar GmbH
Stapfener Straße 7 • 30644 Goslar • Telefon: 05321-603612
Fax: 05321-323235 • info@nfs-goslar.de • www.nfs-goslar.de



EX
Extrem effizient.



powered by DAF
EURO 6

VAN HOOOL

Willkommen in der Welt von Van Hool
Eleganz und Effizienz im Transport

Van Hool NV • Bernard Van Hoolstraat 58, BE-2500 Lier (Koningshooikt), Belgien • tel. +32 3 420 20 20 • sales.bc@vanhool.be • www.vanhool.be

BUCHEN SIE JETZT DIE ERFOLGSSHOWS FÜR GRUPPENREISEN



Musikparade GmbH · Frau Birgit Renken
0441 - 20 50 910 · renken@bundesmusikparade.de

Int. Militär-Musikschau Berlin Tattoo

5. + 6. Nov. 2016
4. + 5. Nov. 2017

BERLIN TATTOO
Max-Schmeling-Halle
www.berlintattoo.eu



- RABATTE FÜR WIEDERVERKÄUFER
- KARTENOPTIONIERUNG
- WERBEKOSTENZUSCHUSS
- KOSTENLOSE WERBEMITTEL

MUSIKPARADE

MILITÄR- & BLASMUSIK

EUROPAS GRÖSSTE TOURNEE
MIT NEUER SHOW 2017

27.01. **DORTMUND**, Westfalenhalle I
28.01. **KÖLN**, Lanxess Arena
29.01. **HAMBURG**, Barclaycard Arena
17.02. **OLDENBURG**, Große EWE Arena
18.02. **MÜNSTER**, Halle Münsterland
19.02. **OBERHAUSEN**, König-Pilsener-Arena

02.03. **DRESDEN**, Margon-Arena
03.03. **LEIPZIG**, Arena Leipzig
04.03. **BERLIN**, Mercedes-Benz Arena
05.03. **COTTBUS**, Stadthalle
10.03. **KEMPTEN**, bigBox Allgäu
11.03. **STUTTGART**, Porsche Arena

12.03. **WETZLAR**, Rittal Arena
24.03. **MAGDEBURG**, Getec Arena
25.03. **BRAUNSCHWEIG**, Volkswagen Halle
26.03. **ERFURT**, Messehalle

WWW.BUNDESMUSIKPARADE.DE