



EUROBUS

Das Forum für Bustouristik und Bustechnik in Europa



EUTIN 2016 LANDES GARTEN SCHAU
28. APR – 3. OKT
www.eutin-2016.de

Das Verkaufshandbuch für Gruppen- und Busreisen ist da!
Hotline 04521 764 89-89

Besuchen Sie uns vom 4. bis 8. März auf der ITB 2015:
Halle 6.2a, Stand 105, Tourismus-Agentur Schleswig-Holstein

Mehr zur LGS Eutin auf Seite 13

Neue EuroBus Leserreise: München und FC Bayern
Seiten 10-11



Branchen-Event VPR VIP-Treff
Seiten 6-7



SPECIAL: Schiffsreisen auf Flüssen und Meeren
Seiten 20-24



EuroBus-Bustest: Der Doppel-decker Setra 431 DT
Seite 25



und Gebrauchtbusse
Seite 26

NEXT STOP BERLIN

Die Bustouristik auf der ITB Starke Nachfrage bei Ausstellern

Berlin. Die ITB Berlin startet mit hervorragenden Aussichten in ihre 49. Auflage vom 4. bis 8. März und trotz der Krisen in Europa. Für die Busreiseveranstalter wird die Weltmesse der Touristik immer wichtiger. Sowohl als Impulsgeber für neue Programminhalte wie auch für Frühbuchungen 2016. Dafür spricht, dass eine wachsende Zahl von Mitgliedern des Verbands der Paketreiseanbieter VPR, als Aussteller vertreten sind, diesmal bereits über 40. In den 26 Messehallen unter dem Funkturm präsentieren über 10.000 Aussteller aus rund 190 Ländern und Regionen ihre Angebote und Neuheiten. Mehr als 100.000 Fachbesucher werden

erwartet, 2014 waren es 114.000. Wiedervereint sind die Benelux-Länder in Halle 10.2 mit Niederlande, Belgien und Flandern. Auch Luxemburg, bisher in Halle 18, ist erstmals am Stand der Benelux-Länder zu finden. Sein komplettes touristisches Angebot präsentiert Italien in der Halle 1.2. (Mehr ab Seite 8.)

ITB BERLIN

DIE BUSTOURISTIK findet bei der ITB die neuesten Programme: Im Uhrzeigersinn der preisgekrönte Stand von Service-Reisen, Lothar Peters (Flandern) stellt das neue Bier-Thema vor, die Outlet Center bringen noch mehr Shopping und Bremerhavens Koch steht auf Fisch.

Schön Touristik

Korsika Sardinien
Toskana Sizilien Odenwald Golf von Neapel
Gardasee Andorra Mittelmeer

Besuchen Sie uns vom 04. - 06.03.2015 in der Halle 2.2 / Stand 201

Schön KLASSISCH BESONDERS Schön Schön THEMATISCH Schön AKTIV Schön KOMBINIERT

Die ERNESTINER
EINE DYNASTIE PRÄGT EUROPA
Thüringer Landesausstellung
Gotha Weimar
24. Apr – 28. Aug 2016

Fördert Talente!

www.ernestiner2016.de

Qualität... hat einen Namen!

WOLFF

... dafür verbürgen wir uns!
Hartmut Wolff Kirsten Wolff

DIE SCHÖNSTEN REISEN INS NACHBARLAND TSCHECHIEN

- 3 Tage Kulturhauptstadt Pilsen „Festival der lebendigen Straße“ 01.07.-31.08.15
- 3 Tage Advent in Prag mit „Spejbl und Hurvinek“ 27.1.-29.11.15
- 4 Tage Prag - Kaffeehaus-tradition und Kulinarik
- 4/5 Tage Wellness in Marienbad
- 4 Tage Pilsen - Barock und Braukunst in Böhmen
- 4 Tage Chopin-Festival in Marienbad 13.08.-23.08.15
- 4 Tage Riesengebirge - Zu Gast bei Rübezahls Diverse Termine ohne EZ-Zuschlag!
- 4 Tage Südmähren - Ein mit Wein getauftes Land
- 5 Tage Zu den Perlen an Donau und Moldau
- 5 Tage Via Sacra - Böhmen, Schlesien und die Oberlausitz
- 7 Tage Elbimpressionen - Vom Riesengebirge in die Böhmisches Schweiz
- 8 Tage Schlösser, Parks und Gärten in Böhmen und Mähren

Wolff Ost-Reisen GmbH
D-93437 Furth im Wald
Tel. (09973) 5080
Fax (09973) 508161
wor@wolff-ostreisen.de
www.wolff-ostreisen.de

Wirksamer als jeder Schutzengel: ein integrales Sicherheitskonzept.

Der Mercedes-Benz Tourismo. Eine sichere Investition. Mit AEBS und SPA.

Beim Thema Sicherheit macht man keine Kompromisse. Darum deckt Mercedes-Benz mit dem integralen Sicherheitskonzept alle Phasen automobiler Sicherheit ab. Im Tourismo zum Beispiel mit dem Notbrems-Assistenten AEBS und dem Spur-Assistenten SPA. www.mercedes-benz.de/omnibus



Mercedes-Benz
The standard for buses.

EURO-KALENDER 2015

März ITB: 4.–8.3. Internationale Tourismus Börse in Berlin VPR: 26.–28.3. Jahrestagung in Bad Neuenahr April RDA: 15.–18.4. RDA-Jahrestagung in Leipzig Bustouristik-Workshop Freizeitpark Slagharen: 17.–19.4. mit 220 Ausstellern aus der Bustouristik (Niederlande) BUGA: 18.4. Eröffnung der Bundesgar- tenschau in der Havelregion Mai VPR Roadshow „Trends“: 5.–7.5. Paketer-Workshop auf Flusschiffen ab Deggendorf (Donau), Lindau (Bodensee) und Werthem (Main)	Juli BTB Süddeutschland: 1.7. Bustouristik-Workshop in Ingolstadt, Stadttheater 11. Deutscher Seniorentag: 2.–4.7. im Congress Center der Messe Frankfurt/M. RDA-Workshop: 21.–23.7. in der KölnMesse Oktober Busworld Europe: 16.–21.10. Europas größte Busmesse in Kortrijk, Belgien BTB Wien: 28.–29.10. in Wien / Vösendorf Österreichs Bustouristik-Messe für Mittel-/Osteuropa VORSCHAU 2016 Januar VPR VIP-Treff: 28.–30.1. in Dresden, Maritim Hotel
--	--

RDA informiert

RDA TERMINE
64. RDA Mitgliederversammlung:
16. bis 18. April 2015 in Leipzig

RDA NEWS

41. RDA-Workshop: BusPlus Die Kampagne 2015
Der RDA-Workshop 2015 rückt die Potenziale, Reiseverkehrsmittel zu kombinieren, in den Fokus. Kombinierte Reiseangebote sind zwar bereits am Markt etabliert, doch der Workshop mit seinen vielfältigen Anbietern ermöglicht es, gezielt individuelle Programme zu erarbeiten! Denn im Mix der Reiseverkehrsmittel spielt der Bus die zentrale Rolle: Laut Reiseanalyse nutzen über 60 Prozent aller Flugreisenden unterwegs auch den Bus. Ähnlich hoch ist der Bus-Anteil bei Schiffsreisen. Auch Bahnurlauber nehmen am Ziel zu knapp 23 Prozent den Bus in Anspruch.

RDA auf der ITB 2015
Der RDA sowie die RDA-Workshop Touristik-Service GmbH werden auch 2015 auf der ITB vom 4. bis 8. März in Berlin vertreten sein. Der RDA-Treffpunkt befindet sich am Deutschlandstand der DZT in Halle 12, Stand 102. Über vorherige Terminvereinbarungen für den RDA-Verband freuen sich: Claudia Schnackerz: akademie@rda.de; Nina Dohm: marketing@rda.de.
Für den RDA-Workshop stehen zur Verfügung: Annette Sperling: a.sperling@rda-workshop.de und Anna Schwenk: anna.schwenk@rda-workshop.de

Notfall-Management – Vorsorge statt Nachsicht
Das Notfall-Management-Seminar zeigt kompakt und verständlich, wie man Risiken vorbeugen und wie sich auf eventuelle Notfallsituationen vorbereiten kann und was in und nach der Krise zu tun ist. Es werden Kommunikationssituationen durchgespielt, um das Verhalten bspw. gegenüber Presse oder Behörden zu trainieren. Ferner wird über die RBI Sicherheits-Initiative von RDA und AvD informiert. Das Seminar ist für Inhaber/innen, Führungskräfte und verantwortliche Mitarbeiter aus Reiseunternehmen. Es referiert Johannes T. Hübner, RBI- und Sicherheitsbeauftragter des RDA, Verfasser Leitfadens Notfall-Management
Termin: 20. Februar 2015 in Frankfurt / Main in den Räumlichkeiten des AvD.
Preis: RDA-Mitglieder: 160,- €, Nicht-Mitglieder: 260,- €

DIREKTVERTRIEB

Post-Doppeldecker mit Eurotours

Eberhardt kritisiert „unfairen Wettbewerb“ / Eurotours weist zurück

Köln / Kitzbühel. Die Zusammenarbeit zwischen der Deutschen Post und dem österreichischen Touristikunternehmen Eurotours International stößt auf heftige Kritik. „Durch diese Kooperation entsteht ein gelber Riese, der den Wettbewerb in der Busbranche verzerrt“, protestiert Richard Eberhardt. „Der Mittelstand bleibt dabei auf der Strecke“, warnt der Präsident des Internationalen Bustourismusverbandes (IBV).

„Die Bustouristik ist eine vorwiegend mittelständische Branche, die sich durch einen flächendeckenden und intensiven Kundenkontakt auszeichnet. Wenn zwei Konzerne vereint in den bustouristischen Markt einsteigen und den Mittelstand mit Dumpingpreisen von der Fahrbahn drängen, sei die Zukunft des Mittelstands gefährdet“, so Eberhardt. Die Zahl der Busreiseveranstalter habe sich in den vergangenen Jahren bereits um rund ein Fünftel verringert. Dieser Trend zur Konzentration in der Bustouristik wird noch beschleunigt, wenn die Post als Anbieter von touristischen Programmen neben ihrem Fernliniennetz auch ihre marktbeherrschende Position für den Vertrieb nutzt und „mit einem österreichischen Reise-Riesen kooperiert“. Eurotours sei international mit Handelsunternehmen, Banken und Versicherungen



Michael Fuchs (Business Development Beratung und Verkauf) am Stand von Eurotours International beim VIP-Treff des VPR.

vernetzt und versorgt auch Tchibo in Tschechien mit Reisen. „Da bekommt der Begriff von der Kaffee-fahrt eine ganz neue Bedeutung“, stellt Eberhardt ironisch fest. Auch mit Blick auf die hohen Subventionen, von denen die Deutsche Post profitiert, kritisiert der IBV-Präsident den Wettbewerb mit dem neu gegründeten „Doppeldecker“ als unfair. Denn nach den Berechnungen der Europäischen Kommission kommt das Unternehmen durch staatliche Zuschüsse und überhöhte Portopreise in den Genuss eines Kostenvorteils von mindestens 500 Millionen Euro.

Eurotours unaufgeregt

Kassel. (lop) Bei Eurotours sieht man die Sachlage naturgemäß

anders. „Wir machen mit der Deutschen Post letztendlich das Gleiche, was wir in Österreich mit Hofer Reisen schon lange machen – ein exklusives Produkt, das von der Post direkt vertrieben wird“, entgegnete Michael Fuchs, bei Eurotours International für Business Development Beratung & Verkauf zuständig, auf Anfrage von EuroBus beim VIP-Treff des Verband der Paketreiseanbieter VPR in Kassel. „Wir verschaffen damit letztlich auch unseren Kunden aus dem Bussegment bessere Einkaufspreise“.

Vor diesem Hintergrund habe Eurotours bei der Paketveranstaltung keine negativen Stimmungen seitens der Busreiseveranstalter verspürt.

Klickkontakt mit dem Verbraucher

16. – 18. April RDA-Mitgliederversammlung in Leipzig

Vom 16. bis 18. April 2015 finden in Leipzig die Mitgliederversammlung von RDA und gbk sowie der gemeinsame IBV-Fachkongress statt.

Das Programm:
Mittwoch, 15. und Donnerstag, 16. April 2015
Individuelle Anreise der Teilnehmer nach Leipzig.

Donnerstag, 16. April 2015
• 9:30 Uhr, Registrierung für den internen Teil der gbk-Mitgliederversammlung.
• 10:00 – 12:30 Uhr, 40. gbk-Mitgliederversammlung: Interner Teil
• 12:00 – 14:00 Uhr, Registrierung für den internen Teil der Mitgliederversammlung des RDA und Business Lunch im Hotel de Pologne.
• 14:00 – 18:00 Uhr, 64. RDA-Mitgliederversammlung, interner Teil gemäß RDA-Satzung und offizieller Tagesordnung.
• 19:30 Uhr Abendprogramm: kurzer Fußweg oder Shuttlebus zum Zoo Leipzig.
Begrüßung in der Tropenerlebniswelt Gondwanaland.
Nach einer Tour durch den einzigartigen Regenwald genießen die Teilnehmer in asiatischem Ambiente das Büffet des Marché Restaurants Patakan.
• 23:30 Uhr Rückfahrt zu den Hotels.

Freitag, 17. April 2015
• 9:30 Uhr Kongressteil in den

Barocksälen „Salles de Pologne“
Eröffnung: Richard Eberhardt, Präsident RDA & IBV.
Grüßrede: Iris Glicke, MdB, Parlamentarische Staatssekretärin beim Bundesminister für Wirtschaft und Energie, Beauftragte der Bundesregierung für die neuen Bundesländer und für Mittelstand und Tourismus „Trends online – Suchen – Buchen – Plattformen“.
Jörg Malange, Chief Product Officer, hotel.de AG, Nürnberg
• 12:30 Uhr Business-Lunch
• 13:30 Uhr „Big Data-Management für die Bustouristik!“
Andreas Siggelkow, Geschäftsführer traviso GmbH, Lengries.
Wolfgang Wichert, Geschäftsführer eggheads GmbH, Bochum.
„Fortschreitende Digitalisierung: Marketing und IT bewegen sich aufeinander zu. Traumpaar oder Zickentkrieg?“
Prof. Dr. Thomas Lehning, Hochschule der Medien Stuttgart,
Dr. Steiner, Geschäftsführer Dr. Steiner & Carretero GmbH, Hamburg.
Moderation: José Luis Carretero López, Geschäftsführer Dr. Steiner & Carretero, Hamburg.
• 16:15 Uhr „Schlussworte“
Abendprogramm: Fahrt zum „ASISI Panometer, Leipzig 1813“, eines der weltgrößten 360° Panoramen, das die Stadt Leipzig nach dem Ende der Völkerschlacht zeigt.
Anschließend Transfer zur Eventlocation Da Capo, dort warten ein



Im Godwanaland des Leipziger Zoos. Foto: Leipzig Tourismus

sächsisches Spezialitätenmenü und musikalische Leckerbissen.
• 23:30 Uhr Rückfahrt

Samstag, 18. April 2015
Erleben Sie Leipzig und Umgebung
• 9:30 – ca. 13:00 Uhr Programm I.
In Leipzig liegt alles Schöne so nah... Stadtrundgang und -fahrt inkl. Besuch des Mendelssohn-Hauses mit Konzert.
• 9:30 – 17:30 Uhr Programm II
Nachdem Sie Leipzig erlebt haben (siehe Programm I) Weiterfahrt in die Umgebung der Stadt. Unterwegs Mittagsimbiss.

Die Tagungshotels:
The Westin Leipzig,
www.westinleipzig.com,
Leipzig Marriott Hotel,
www.leipzigmarriott.de,
Seaside Park Hotel Leipzig,
www.seasideparkhotelleipzig.de,

IMPRESSUM

Verlagsanschrift:
Verlag Eurobus GmbH
Postfach 1142, D-55289 Saulheim
Schlossergarten 2, D-55291 Saulheim
Telefon +49 (0) 6732 4588, Fax +49 (0) 6732 4587
www.eurobus.de
Geschäftsführer: Marina Wellisch
Telefon +49 (0) 6732 9381971
marina.wellisch@eurobus.de

ISSN 1866-1629
Chefredakteur:
Heinz Lopuszansky
Bosenweg 11, D-68623 Lampertheim
Telefon +49 (0) 6256 6511, Fax +49 (0) 6256 6512
redaktion@eurobus.de

Redaktion:
Mariusus Gottlieb
Marketing & Anzeigenabteilung:
Sabine Adler-Völker, Nina Haller, Nicole Infeld,
Irene Kleefeld, Petra Walldorf, Laura Pender
Telefon +49 (0) 6732 4588
Telefax +49 (0) 6732 4587
sabine.volker@eurobus.de
laurapender@eurobus.de
nina.haller@eurobus.de
nicole.infeld@eurobus.de
silvia.jaster@eurobus.de
immediat@eurobus.de
petrawalldorf@eurobus.de

Büro München:
Claudia Schwerdtfeger M.A.
CS Creative Sales
Lindnerstraße 91, RG, 80337 München
Telefon +49 (0) 89 55293781
Telefax +49 (0) 89 45229406
claudia.schwerdtfeger@creative-sales.de

Buchhaltung:
Telefon +49 (0) 6732 9381970

Gebrauchtbuzmarkt:
Silvia Jaster
Telefon +49 (0) 6732 4588
Telefax +49 (0) 6732 4587
silviajaster@eurobus.de
Gesamtherstellung:
Werbeagentur Wellisch GmbH
Schlossergarten 2, D-55291 Saulheim
Telefon +49 (0) 6732 4588
Telefax +49 (0) 6732 4587

Druck:
Print: Offset medienhaus
Ochshäuser Str. 45, 34123 Kassel

Verbreitungsart:
Entgeltliche Verbreitungsweise € 3,50
Erscheinungsform:
12 x im Jahr im Falle höherer Gewalt bestehen
keinerlei Ansprüche.

Anzeigenpreis:
Es gilt die Anzeigenpreislise Nr. 23
Mitglied im:
IWW geprüft

WWW.BUSREISEN.CC

RDA Tipp des Monats

„Wie verbinden wir Informations- und Vertriebskanäle erfolgreich miteinander?“

„Viele Wege führen zum Kunden: beim Multichannel-Marketing werden Kontaktpunkte über diverse Kommunikationskanäle hergestellt. Dabei sollte der Face-to-Face-Kontakt mit dem Kunden nicht vom Internet isoliert werden und umgekehrt. Nutzen Sie also On- und Offline-Kanäle sinnvoll, um für Ihr Produkt zu begeistern.“

Mehr Infos: www.rda.de/aktuelles/03_04_15

Für nur 3,- EUR am Tag!
Genießen Sie diesen und noch viele weitere Vorteile!
Werden Sie Teil des starken Netzwerks der Bus- und Gruppentouristik

Mehr Infos unter info@rda.de oder +49 221 91 22 72-0

www.rda.de



Allgäu

MORADA HOTEL BAD WÖRISHOFEN

MORADA Hotel Bad Wörishofen Bewirtschaftungs GmbH · Gehrenkamp 1 · 38550 Isenbüttel

Das MORADA HOTEL BAD WÖRISHOFEN befindet sich in der reizvollen Landschaft der naturbelassenen, sonnenreichen Region Unterallgäu, zentral im kultivierten Kur- und Erholungsort Bad Wörishofen. Ruhig und sonnig ist es gelegen mit kurzen Wegen zur wunderschönen Therme Bad Wörishofens, den Kneipp-Parcours, ins Zentrum, zu allen Kuranlagen und in die idyllische Umgebung. Dazu bieten sich einzigartige Sehenswürdigkeiten und Attraktionen, wie zum Beispiel das berühmte Märchenschloss von König Ludwig II, Schloss Neuschwanstein in Schwangau oder die Fuggerstadt Augsburg, als lohnenswerte Ziele für einen abwechslungsreichen Tagesausflug an!

Sie möchten bei Ihrer nächsten Fahrt das Allgäu und Bad Wörishofen näher kennenlernen? Das Team der MORADA HOTELS & RESORTS freut sich auf Ihren Besuch und ist Ihnen gern bei der Planung Ihrer Gruppenreise behilflich.

Gruppenpreise im MORADA HOTEL BAD WÖRISHOFEN

Preise pro Person/Nacht im DZ/ZBZ inkl. Frühstück	Samstag – Samstag	EZ-Zuschlag	HP-Zuschlag
Vor- und Nachsaison (NS) 03.01. – 28.03.15, 10.10. – 12.12.15	€ 31,00	€ 15,00	€ 15,00
Hochsaison (HS) 28.03. – 10.10.15, 12.12. – 02.01.16	€ 38,00	€ 15,00	€ 15,00

Kurtaxe: 01.05. – 31.10. und 21.12. – 06.01. € 2,70 pro Person/Nacht, sonst € 1,90 pro Person/Nacht ab 18 Jahre inklusive BadWörishofenCard (Stand: Januar 2015 – laut kommunaler Verordnung).

Ihr Hotel	Gastronomie	Weitere Einrichtungen
44 Zimmer Dusche/WC oder Bad/WC, Flachbild-Sat-TV, Telefon, Fön, größtenteils Schreibtisch, Safe und Balkon	Restaurant Restaurant, Stüble (Bar), Sommerterrasse	Tanzsaal, Lift, 15 kostenfreie PKW-Parkplätze, 3 kostenfreie Busparkplätze
	Wellness- und Freizeitbereich Sauna, Kneipp-Tretbecken, Ruheraum	

München und Blumeninsel Mainau

- und das ist drin ...** **KULTURTIPP**
- 7 x Übernachtung im komfortablen Hotelzimmer
 - 7 x reichhaltiges MORADA Fit-in-den-Tag-Frühstücksbuffet
 - 7 x Abendessen (Buffet oder 3-Gang-Menü)
 - 1 x Welcome-Drink
 - 1 x Stadtführung München
 - 1 x Reiseleitung für Tagesausflug Allgäu mit Besuch der Orte Sonthofen, Oberstdorf, Füssen und Pfirnten
 - 1 x Reiseleitung für Tagesausflug zur Insel Mainau
 - 1 x Vortrag über Bad Wörishofen (ca. 1 Stunde) inklusive Sebastian-Kneipp-Museum
 - Nutzung des hauseigenen Wellness- und Freizeitbereichs nach Verfügbarkeit

Anreise: samstags

Saison	NS	HS
Preis pro Person ab	€ 324,00	€ 393,00
EZ-Zuschlag	€ 105,00	€ 105,00

Traumstraßen und Impressionen

- und das ist drin ...** **Inklusive Getränke!**
- 5 x Übernachtung im komfortablen Hotelzimmer
 - 5 x reichhaltiges MORADA Fit-in-den-Tag-Frühstücksbuffet
 - 5 x Abendessen (Buffet oder 3-Gang-Menü)
 - 5 x 1 Tischgetränk zum Abendessen (0,3 l Bier, 0,2 l Hauswein oder 0,2 l alkoholfreies Getränk)
 - 1 x Welcome-Drink
 - 1 x Reiseleitung für Tagesausflug Allgäu mit Besuch der Orte Sonthofen, Oberstdorf, Füssen und Pfirnten
 - 1 x Reiseleitung für Tagesausflug zur Insel Mainau
 - Nutzung des hauseigenen Wellness- und Freizeitbereichs nach Verfügbarkeit

Anreise: samstags, sonntags und montags

Saison	NS	HS
Preis pro Person ab	€ 259,00	€ 289,00
EZ-Zuschlag	€ 75,00	€ 75,00



Niederbayern

MORADA KURHOTEL UNTER DEN LINDEN

MORADA Hotel Unter den Linden Bad Füssing Bewirtschaftungs GmbH · Gehrenkamp 1 · 38550 Isenbüttel

Das MORADA KURHOTEL UNTER DEN LINDEN befindet sich in einem der beliebtesten Urlaubsorte Europas, dem Thermen- und Wellnessort Bad Füssing. Das Hotel liegt sehr ruhig und dennoch zentral, direkt zwischen den Kuranlagen und einem idyllischen Park. Das Hotel bietet somit einen idealen Ausgangspunkt für Erkundungen der Umgebung des Niederbayerischen Bäderdreiecks und einen Besuch der vielen Sehenswürdigkeiten der Region. Darüber hinaus sind Ausflugsziele in Österreich, wie die Barockstadt Scharding, ebenfalls schnell erreicht. Pure Entspannung verspricht ein Besuch der berühmten Thermen des Ortes, des Saunahofs und der Meersalzgrötte.

Sie möchten bei Ihrer nächsten Fahrt Bad Füssing näher kennenlernen? Das Team der MORADA HOTELS & RESORTS freut sich auf Ihren Besuch und ist Ihnen gern bei der Planung Ihrer Gruppenreise behilflich.

Gruppenpreise im MORADA KURHOTEL UNTER DEN LINDEN

Preise pro Person/Nacht im ZBZ inkl. Frühstück	Sonntag – Sonntag	Juniorsuite-Zuschlag	EZ-Zuschlag	HP-Zuschlag
Vor- und Nachsaison (NS) 04.01. – 29.03.15, 11.10. – 13.12.15	€ 28,00	€ 15,00	€ 15,00	€ 15,00
Hochsaison (HS) 29.03. – 11.10.15, 13.12. – 03.01.16	€ 36,00	€ 15,00	€ 15,00	€ 15,00

Kurtaxe: 01.04. – 31.10. € 2,40 pro Person/Nacht, sonst 1,80 € pro Person/Nacht ab 16 Jahre inklusive Kur- und Gästekarte (Stand: Januar 2015 – laut kommunaler Verordnung).

Ihr Hotel	Gastronomie	Weitere Einrichtungen
65 Hotelzimmer Dusche/WC, Flachbild-Sat-TV, Telefon, Fön, Kosmetikspiegel und größtenteils Balkon	Restaurant mit Speisesaal, Wintergarten, Kaminzimmer, Lesezimmer, Aufenthaltsraum mit TV und Brettspielen	(gegen Gebühr), Fitnessbereich, Infrarotkabine, Liegewiese mit Liegestühlen
14 Juniorsuiten Zusätzlich mit größerer Grundfläche, separatem Wohnbereich und Schlafcouch, teilweise 2 Bädern	Freizeitbereich Thermal-Mineralbad, gespeist aus der Bad Füssinger Ursprungsquelle, mit Wasserfall und Sprudelliege, Sauna, Dampfbad, Solarium und Oberkörperbräuner	Weitere Einrichtungen Zentrum für Naturheilverfahren, medizinische Fußpflege, Lift, 30 kostenfreie PKW-Parkplätze, 17 gebührenpflichtige PKW-Garagenplätze, kostenfreier öffentlicher Busparkplatz in der Nähe

Entdeckungstour mit Österreich

- und das ist drin ...** **KULTURTIPP**
- 7 x Übernachtung im komfortablen Hotelzimmer
 - 7 x reichhaltiges MORADA Fit-in-den-Tag-Frühstücksbuffet
 - 7 x Abendessen (Buffet oder 3-Gang-Menü)
 - 1 x Welcome-Drink
 - 1 x Stadtführung München (ca. 2 Stunden)
 - 1 x ganztägige Reiseleitung Österreich inklusive Besuch der Mozartstadt Salzburg
 - 1 x Besuch Scharding in Österreich
 - 1 x Besuch des Augustiner-Chorherrenstift Reichersberg inklusive Eintritt
 - Nutzung des hauseigenen Freizeitbereichs inkl. Thermal-Mineralbad mit Wasserfall u. Sprudelliege, Sauna, Dampfbad, Fitnessbereich u. Infrarotkabine nach Verfügbarkeit

Anreise: sonntags

Saison	NS	HS
Preis pro Person ab	€ 309,00	€ 379,00
EZ-Zuschlag	€ 105,00	€ 105,00

Kultur und Entspannung

- und das ist drin ...**
- 5 x Übernachtung im komfortablen Hotelzimmer
 - 5 x reichhaltiges MORADA Fit-in-den-Tag-Frühstücksbuffet
 - 5 x Abendessen (Buffet oder 3-Gang-Menü)
 - 1 x Welcome-Drink
 - 1 x geführter Spaziergang durch Bad Füssing
 - 1 x Stadtführung Salzburg (ca. 1,5 Stunden)
 - 1 x Stadtführung Passau mit der Möglichkeit eine Donauschiffahrt zu unternehmen
 - Nutzung des hauseigenen Freizeitbereichs inkl. Thermal-Mineralbad mit Wasserfall u. Sprudelliege, Sauna, Dampfbad, Fitnessbereich u. Infrarotkabine nach Verfügbarkeit

Anreise: sonntags

Saison	NS	HS
Preis pro Person ab	€ 219,00	€ 269,00
EZ-Zuschlag	€ 75,00	€ 75,00

Weitere Gruppenangebote der MORADA HOTELS & RESORTS:

Bayerischer Wald

Bayerischer Wald: Inspiration **Inklusive Getränke!**

- 4 x Übernachtung im komfortablen Hotelzimmer
- 4 x reichhaltiges MORADA Fit-in-den-Tag-Frühstücksbuffet
- 4 x Abendessen (Buffet oder 3-Gang-Menü)
- 4 x All-inclusive-Getränke von 18.00 Uhr – 22.00 Uhr (Bier, Hauswein, alkoholfreie Getränke)
- 1 x Welcome-Drink
- 1 x Stadtführung Regensburg
- 1 x Reiseleitung für Tagesausflug Bayerischer Wald mit Fahrt zum Großen Arber, dem Arbersee und in eine Bärwurzerei
- 1 x Reiseleitung für Tagesausflug Grenzlandfahrt Böhmen mit Besuch in Bayerisch Eisenstein, Klattau und Taus
- Nutzung des hauseigenen Wellness- und Freizeitbereichs nach Verfügbarkeit

Anreise: samstags, sonntags, montags und dienstags

Preis p. P. im DZ/ZBZ, NS ab € 164,00
EZ-Zuschlag € 60,00

Ostsee

Arendsee in Kühlungsborn

Woche am Meer

- 7 x Übernachtung im komfortablen Hotelzimmer
- 7 x reichhaltiges MORADA Fit-in-den-Tag-Frühstücksbuffet
- 7 x Abendessen (Buffet oder 3-Gang-Menü)
- 1 x Welcome-Drink
- 1 x Reiseleitung für einen Tagesausflug nach Wahl
- 1 x Hafenrundfahrt in Warnemünde
- 1 x Ausflug mit dem MORADA Express
- 1 x geselliger Tanzabend
- Nutzung des hauseigenen Wellness- und Freizeitbereichs nach Verfügbarkeit

Anreise: sonntags

Preis p. P. im DZ/ZBZ, NS ab € 273,00
EZ-Zuschlag € 105,00

Ostsee

Kühlungsborn

Faszination an der Ostsee

- 7 x Übernachtung im komfortablen Hotelzimmer
- 7 x reichhaltiges MORADA Fit-in-den-Tag-Frühstücksbuffet
- 7 x Abendessen (Buffet oder 3-Gang-Menü)
- 1 x Reiseleitung für Tagesausflug Fischland-Darß-Zingst
- 1 x Reiseleitung für Tagesausflug Rostock und Warnemünde
- 1 x Reiseleitung für Tagesausflug Insel Rügen
- 1 x Eintritt Münster Bad Doberan inklusive Führung
- 1 x Fahrt mit der Schmalspurbahn Molli
- 1 x Ausflug mit dem MORADA Express
- 1 x geführte Wanderung nach Heiligendamm
- 1 x Tageskarte für die KÜBOMARE Saunawelt inkl. Meerwasserwelt (einmaliger Einlass)
- Nutzung des hauseigenen Wellness- und Freizeitbereichs nach Verfügbarkeit

Anreise: sonntags

Preis p. P. im DZ/ZBZ, NS ab € 388,00
EZ-Zuschlag € 105,00

Brandenburg/Berlin

Am Mellensee

Idylle, Berlin und Potsdam

- 5 x Übernachtung im komfortablen Hotelzimmer
- 5 x reichhaltiges MORADA Fit-in-den-Tag-Frühstücksbuffet
- 5 x Abendessen (Buffet oder 3-Gang-Menü)
- 1 x Welcome-Drink
- 1 x Reiseleitung für Tagesausflug Berlin mit Besuch der eindrucksvollsten Sehenswürdigkeiten (Brandenburger Tor, Fernsehturm, Rotes Rathaus, Nikolaiviertel...)
- 1 x Reiseleitung für Tagesausflug Potsdam mit der Möglichkeit, das Schloss Sanssouci zu besichtigen
- 1 x Grachtenbootsfahrt auf dem Mellensee

Anreise: sonntags

Preis p. P. im DZ/ZBZ, NS ab € 196,00
EZ-Zuschlag € 75,00

Lüneburger Heide

Gifhorn/Isetal

Interessante Lüneburger Heide

- 3 x Übernachtung im komfortablen Hotelzimmer
- 3 x reichhaltiges MORADA Fit-in-den-Tag-Frühstücksbuffet
- 3 x Abendessen (Buffet oder 3-Gang-Menü)
- 3 x All-inclusive-Getränke von 18.00 Uhr – 22.00 Uhr (Bier, Hauswein, alkoholfreie Getränke)
- 1 x ca. einstündige Fahrt mit dem ISETAL Express durch Gifhorn
- 1 x Eintritt Mühlenmuseum in Gifhorn
- Nutzung des hauseigenen Wellness- und Freizeitbereichs nach Verfügbarkeit

Anreise: donnerstags oder freitags

Preis p. P. im DZ/ZBZ, NS ab € 175,00
EZ-Zuschlag € 45,00

Harz

Alexisbad

Der Harz: kurz, aber intensiv **Inklusive Getränke!**

- 2 x Übernachtung im komfortablen Hotelzimmer
- 2 x reichhaltiges MORADA Fit-in-den-Tag-Frühstücksbuffet
- 2 x Abendessen (Buffet oder 3-Gang-Menü)
- 2 x All-inclusive-Getränke von 18.00 Uhr – 22.00 Uhr (Bier, Hauswein, alkoholfreie Getränke)
- 1 x Reiseleitung für Tagesausflug Ostharz mit Quedlinburg und Thale
- 1 x Eintritt Sessellift Rosstrappe oder Kabinenschwebbahn zum Hexentanzplatz
- 1 x geselliger Tanzabend
- Nutzung des hauseigenen Wellness- und Freizeitbereichs nach Verfügbarkeit

Anreise: freitags

Preis p. P. im DZ/ZBZ, NS ab € 105,00
EZ-Zuschlag € 30,00



KASSELS „BUS-QUEEN“ Wilma Schäfer (2.v.r.) im Kreise ihrer Grimms Märchenfiguren.



DER WORKSHOP war bestens besucht und dank der online-Vortermi- nierungen gut organisiert.



KASSEL ELEGANT: In der documenta-Halle wurden die VIPs mit einer stilvollen Gala verwöhnt. Fotos: lop

VPR VIP-TREFF

Glanzlicht im bustouristischen Terminkalender

Mit 147 Bus- und Gruppenreiseveranstaltern einer der besten VIP-Treffs/Nächstes Jahr im Maritim Hotel Dresden



KASSEL RUSTIKAL: Auf der Königs-Alm (jährlich 100.000 Besucher!) tobt die Stimmung.

Kassel. (lop) Hervorragende Organisation, „Full House“ an den Ständen und zufriedene Aussteller: VPR-Präsidentin Karin Urban konnte nach dem Workshop im Rahmen des 20. VPR VIP-Treffs in der documenta-Stadt Kassel ein positives Fazit ziehen. „Zu den Stammkunden unter den 147 anwesenden Bus- und Gruppenreiseveranstaltern kamen 28 Neukunden, die noch nie auf einer Veranstaltung des VPR gewesen waren“, freute sie sich über das Interesse am Paketertreff. „Dies ist umso höher zu bewerten, da auch



ZUFRIEDENES PRÄSIDIUM: Karin Urban und Michael Ellert zeigen positive Bilanz.

die angekündigten Tagesbesucher trotz des schlechten Wetters nach Kassel kamen – war dies für Präsidiumsmitglied Michael Ellert (Stage Entertainment) mithin ein Beweis für die Attraktivität dieser Exklusivveranstaltung der Paketer.

Krönender Abschluss

„Im nächsten Jahr wird der VIP-Treff in Dresden stattfinden“, verkündete Karin Urban am Abend bei der Gala in der documenta Halle – „und zwar vom Donnerstag, 28.1., bis Samstag, 30.1., im Maritim Hotel Dresden“.

Der Gala-Abend in der weißen documenta Halle mit Begrüßungsfeuerwerk von Marketing Kassel war vom Feinsten und brachte ein Gegengewicht zur zünftigen Königs-Alm am Vorabend. „Das zeigt die Vielfältigkeit von Kassel als attraktive Bustdestination für viele verschiedene Zielgruppen“, betonte die VPR-Präsidentin. Ihr besonderer Dank unter dem Applaus der 300 Anwesenden galt Wilma Schäfer von Kassel Marketing und dem Organisationsteam des VPR für die reibungslose Abwicklung der VIP-Tag.

Bei musikalischen Operndarbietungen der Sonderklasse, gemixt mit gängigem Pop, wurden so manche Geschäftskontakte in geselliger Runde vertieft. Als dann noch Eiskunstlaufstar Norbert Schramm vom Stage Entertainment Dauerbrenner Holiday on Ice auftauchte, der gerade in Kassel gastierte, wurde dieser Abend um ein weiteres Highlight bereichert.

Zufriedene Aussteller

Die Aussteller des Workshops waren mit dem Verlauf „zufrieden“ bis „sehr zufrieden“. Viele sprachen von dem „besten Workshop seit langem“.

Der Paketer alpetour kam mit seinen neuen „Limited Edition Reisen 2015/2016“ sehr gut bei den Gruppenreiseveranstaltern an, die auf der Suche nach speziellen Angeboten waren. „Außergewöhnliche Programme wie das Amsterdam Light Festival oder das alpetour Sonderkonzert im Salzbergwerk Wieliczka wurden stark nachgefragt“, resümierte Tanya Trommer in einer ersten Bilanz. Auch Zubucher-Highlights bei Flugreisen 2016 wie etwa „Madeira – Blumenparadies im Atlantik“ oder „Höhepunkte Südafrikas“ stießen auf reges Interesse.

„Für uns war es der beste VIP-Treff seit langem“, Konrad und Tina Behringer waren mit zwei Mitarbeitern von Behringer Touristik beim Workshop im Dauereinsatz. Besonders die Programme zu Weihnachten und Silvester 2015/2016 waren sehr gefragt. Aber auch die eigens aufgelegten „VPR VIP-Treff Specials“ für 2016 zu Reisezielen wie Semperoper Dresden, Rom, Bad Dürkheimer Wurstmärkte oder Weinfeste in Italien, die sich ab sofort auch auf der Webseite befinden, standen im Mittelpunkt des Kundeninteresses.

Hochbetrieb am Stand von Hotels & More: Der Großbritannien-Spezialist war mit dem Verlauf des VIP-Treffs hoch zufrieden. Die neuen Programme, die über den Jahreswechsel hinaus gingen, kamen – auch bei Neukunden – bestens an. Die Vorweihnachtszeit in London sowie der Jahresthemen in der britischen Hauptstadt wurden mit extra Flyern beworben. Termine für 2016 wurden mit „Irland aktiv genießen“ – eine zehntägige Reise mit zwei Tage Fahrradtouren und Wanderungen

Fortsetzung auf Seite 7 >>>

Stimmen der Fachbesucher



Gabi Molter (Molter Omnibus- und Reiseunternehmen in Abtweiler): „Immer wieder gerne – der VIP-Treff ist in der Branche schon etwas Besonderes und sehr gut für die Vorausschau auf künftige Programme.“



Beate und Jochen Parthier (Reiseveranstalter/RB, Parthier Reisen in Schkeuditz bei Leipzig): „Beim VIP-Treff macht’s für uns einfach die perfekte Mischung zwischen Arbeit und Geselligkeit. Wir haben hier Terminvorschlüsse bekommen und legen uns im Anschluss dann fest“.



Ernst Gutgesell (Busunternehmen Gut und gesellig Reisen, Lichtenfels): „Sehr positiv finde ich das persönliche Treffen mit den Verantwortlichen und die gezielten Informationen. Denn einkaufen kann ich ja immer. Hier habe ich aber auch schon einen Überblick über 2016 bekommen.“



Andreas Theis, Ideal Reisen, Busunternehmen in Siegen): „Eine sehr gelungene Veranstaltung, die ich zum vierten Mal besuche. Auch gut zum Lücken füllen im Katalog. Weniger gut war, dass die festgelegten Termine an den Ständen oft nicht passten.“



AM STAND von alpetour berieten Yvonne Fischer (r.) und Tanya Trommer auch über „Limited Edition Reisen“.

>> Fortsetzung von Seite 6

auf dem Burren Way sowie in der unberührten Natur von Connemara – ebenso nachgefragt wie eine „Stippvisite Schottland“ (März und Oktober 2016) und eine „Kulinarische Reise“ nach Schottland (12 Tage im April 2016) mit dem Genuss von Seafood, Whisky und Haggis.

Erfolgreicher VIP-Treff auch für Tour Project: Zahlreiche Specials und der aktuelle Winterfolder 2015/2016 mit über 100 festen Hotels – der mittelthessische Paketer punktete auf dem Workshop



BERATUNGSGESPRÄCH: Tina Behringer (M.) mit Odo Schmidt (Reisering Hamburg).

durch neue, frische Ideen und Spiel seiner Line treu, „echte“ Specials bei Messeveranstaltungen zu präsentieren. „Schon im Vorfeld war die Nachfrage nach unseren neuen Winterreisen sehr

hoch – auf dem Workshop hatten wir auch bei neuen Kunden die Gelegenheit, besondere Programmpunkte hervorzuheben und zahlreiche Festbuchungen entgegenzunehmen.“ bewertet Geschäftsführer Matera die Resonanz auf die Aktionen. „Auch unsere speziellen Angebote wie z. B. Kontingente für das 4**** Sterne Partnerhotel Best Western Plus Milton in Rom oder unser Valamar-Special zum Saisonabschluss auf der Insel Krk wurden von den Kunden genutzt, um noch einige Lücken im Reisejahr mit besonderen Highlights zu füllen“.

Wer neue Reiseideen in der Destination Italien suchte, war bei Italtweg Reisen genau richtig: Der Italien-Spezialist rückte mit seinem neuen Programm „Bassa Padovana“ ein hochinteressantes



GROSSBRITANNIEN steht weiter hoch im Kurs, wie am Stand von Hotels & More zu erfahren war.

Programme in den Fokus seiner Standpräsentation, das bereits bei einer der jüngsten EuroBus-Leserreisen auf großen Anklang stieß. Das Hinterland von Padua, die Tiefebene (Bassa) mit ihren kulturellen Reichtümern, historischen Sehenswürdigkeiten und regionalen Spezialitäten, bietet eine Fülle von Programmbausteinen für attraktive Busreisen – Fahrradtouren und Bootsfahrten eingeschlossen.

„Der VIP-Treff des VPR ist für uns ein ganz wichtiger Indikator für das neue Jahr“, so Karl Heyne, Geschäftsführer von Service-Reisen Giessen. „Von unseren neuen Forderungen hatten wir erstmals nicht genug Exemplare dabei, so stark war das Interesse“, so Heyne weiter. „Die Stimmung war überraschend gut und die Branche blickt optimistisch auf das anstehende Jahr.“

„Wir sind mit hohen Erwartungen auf den VIP-Treff gefahren, die zum größten Teil erfüllt wurden. Wir konnten viele Festbuchungen für unser Feiertagsprogramm und die Winterreisezeit 2015/2016 verzeichnen. Ein Buchungsschwerpunkt lag auch deutlich auf Flugreisen“, kommentierte Britta Jacobsen, Geschäftsfüh-

rin von BBT den Workshop-Verkaufschlager bei den Flugreisen waren die Herbst-Programme 2015 nach Wien, Korfu und Zypern – alle auch auf Zubucherbasis buchbar. Eine besonders hohe Nachfrage verzeichneten speziell die Winter-Zubucherreise „Nordlichter über Island“ und für die Saison 2016 die BBT-Flugreisen nach Kreta, Madeira und auf die Azoren.

GASTGEBER

Buntes Kassel von vielen Seiten

Kassel Marketing in der Bustouristik etabliert

(lop) Kassel hat sich als ein äußerst interessanter Gastgeber erwiesen, der für die Bustouristik eine „große Vielfalt an Programmen bietet“, wie es VPR-Präsidentin Karin Urban treffend formulierte. Gerade auch was die Abendgestaltung angeht. Da ist zum einen die Königs-Alm über der Stadt, die für Clubs und Vereine sowie Schülergruppen bestens geeignet ist. Auf der anderen Seite zeigt Kassel mit der Location documenta-Halle auch eine Alternative für Gala-Abende.

Beim VIP-Treff konnte sich die Busreiseveranstalter beim fachtouristi-

Mit alpetour die Welt entdecken. Seit über 50 Jahren!

Besuchen Sie uns auf der ITB in Berlin in Halle 4.1 - Stand 107

alpetour - Der Paketer
Tel: +49(0)8151/775-200
paketreisen@alpetour.de
www.alpetour.de



Wilma Schäfer von Kassel Marketing am Stand.

schon Informationsangebot mit den Themen „UNESCO Welterbe Bergpark Wilhelmshöhe“ und den Ausflügen „Kassel Natur und Wissenschaft“ sowie „Kassel aufberge-

wöhnlich“ mit der Vorab-Besichtigung der im Sommer 2015 startenden neuen „Grimmwelt“ davon überzeugen, wie bunt die Bausteine für Programminhalte sind.

WINTER EVENTS SILVESTER ADVENT 2015/2016

AUF DER MS BELVEDERE INS NEUE JAHR

Exklusiv bei TP: Jahresausklang auf der Havel mit Musik und Tanz an Bord

- 3 x Übernachtung mit reichhaltigem Frühstücksbuffet im 4**** Partnerhotel WYNDHAM GARDEN Potsdam
- 1 x 3-Gang-Abendessen im Hotel
- Silvesterschiffahrt auf der Havel mit dem Salonsschiff MS BELVEDERE ab/bis Potsdam inkl. kalt-warmem Silvesterbuffet sowie Musik und Tanz an Bord
- Winterlicher Rundgang mit Reiseleitung durch Potsdam
- Eintritt und Führung im Schloss Sanssouci in Potsdam

4 TAGE: 30.12.15 - 02.01.2016 288,-€

TP Tour Project

Der neue Winterfolder mit über 100 Reise-Ideen!

hotels & more

GRUPPENREISEN 2016 Großbritannien & Irland

Katalog jetzt anfordern 00800 96229 000

DRUCKFRISCH

Treffen Sie uns vom 04.-08. März 2015 auf der ITB in Berlin: Halle 18, Stand 125 sowie in Kooperation mit Travel Partner in der Halle 17, Stand 107

hotels and more Ltd.
Nygata Building, 5th Floor, 65 - 68 Calleja Road, Harrow, Middx., HA1 1RF, UK
Tel.: 00800 96229 000 (kostenlos) - Fax: 00800 96229 100 (kostenlos) - info@hotels-and-more.com - www.hotels-and-more.com



ALLE HÄNDE VOLL ZU TUN: Adriano Matera und Mitarbeiterin am Tour Project Stand.



Erstmals richtet ein Steigenberger Hotel die VPR-Veranstaltung aus, das Steigenberger Bad Neuenahr. (Foto: Steigenberger).

VPR Roadshow auf Schiffen

Die nächste VPR-Workshop-Veranstaltung in diesem Jahr ist die VPR-Roadshow „Trends 2016“ vom 05. – 07. Mai 2015 in Degendorf, Lindau und Wertheim, die auf drei Schiffen stattfinden wird.

RIVIERA CRIKVENICA
REGION KVARNER – KROATIEN

Jadran d.d. Crikvenica HOTELS:
3 Sterne: Esplanade, Kaštel, Slaven - 2 Sterne: Omorika, International, Zagreb, Varaždin

Die Hotels bieten Ihnen:

- jahrelange Tradition • freundliches Personal • unberührte Natur
- Sport- und kulturelle Möglichkeiten • reichhaltiges Buffet zum Frühstück und Abendessen • ab 21 zahlenden Personen wohnt eine Person gratis

SONDERANGEBOTE 2015 für Gruppenreisende:
5. 4. bis 6. 6. und 12. 9. bis 17. 10.
HP (mind. 1 Nacht Aufenthalt) – pro Pers./DZ/Tag ab € 23,- (Kurtaxe € 1,- pro Pers./Tag, Anmelkung € 1,- pro Pers.)

- Kies- und Sandstrände • Schwimmbäder • Casinos • zahlreiche Restaurants • Parkplätze für Busse • Ausflugsmöglichkeiten wie z.B. Bootsfahrten, Riviera-Tour, Plitvicer Seen, Insel Krk u.v.m.

RESERVIERUNG UND INFORMATION:
Jadran Crikvenica
Tel: +38551 - 241 970 • Fax: +38551 - 241 975
marketing@jadran-crikvenica.hr
www.jadran-crikvenica.hr

BERLIN RUFT

ITB für die Bustouristik immer wichtiger

4. – 8. März ist Berlin wieder Mittelpunkt der Touristikwelt



BEI DER ITB trifft sich auch zunehmend die Bustouristik: Bild v.l. Gabriele Becker und Konrad Behringer im Gespräch mit Karin M. Kohls vom RDA, Franz Dombrowa (Bremerhaven) und Busunternehmer Hermann Meyering mit Susanne Löbkens (Hanse Merkur) und Dieter Gauf (RDA), sowie Mirka Schneider am Stand von GTW.

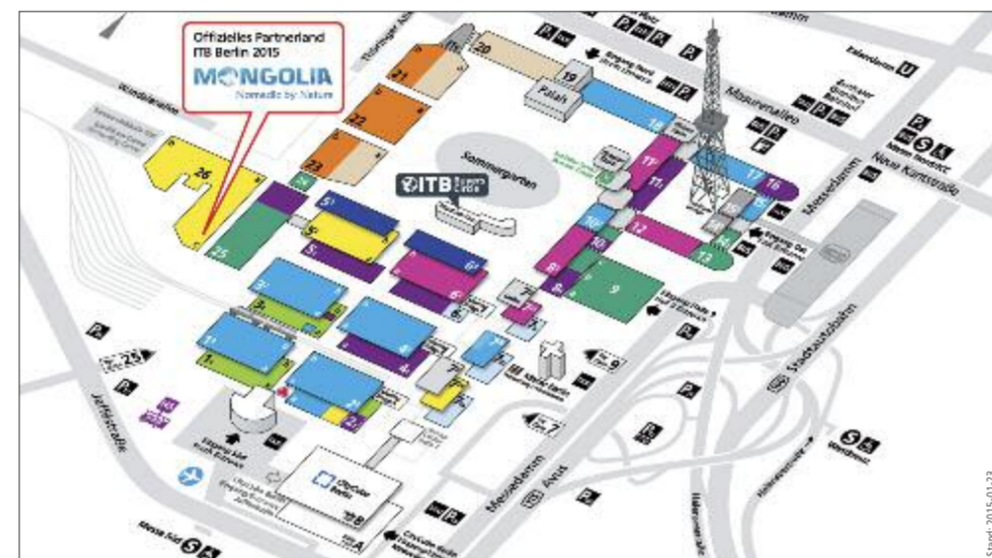
Berlin. (top) Hermann Meyering, Busunternehmer mit mehreren etablierten Firmen, nutzt die ITB „immer mehr auch als Einkaufsmesse, wenn gleich viele Leistungsgeber ihre Preise für das kommende Jahr noch nicht haben.“ Im vergangenen Jahr war der Vorsitzende der Gütegemeinschaft Buskomfort als Einkäufer für seine Busreiseunternehmen auf dem Berliner Messegelände und will, so es ihm seine Zeit erlaubt, auch diesmal wieder an die Spree reisen. „Die ITB wird für Bustouristiker immer wichtiger“, stellte auch Paketreiseanbieter Konrad Behringer 2014 bei seinem Besuch am Hessenstand fest. Längst kommen die Busreiseveranstalter nicht mehr nur aus dem Berliner Umland – neben Hessen werden auch zunehmend Schwaben und Bayern in der Bundeshauptstadt zur Weltmesse der Touristik gesichtet.

Diese findet in diesem Jahr von Mittwoch bis Sonntag, 4. bis 8. März, statt. Mittwoch bis Freitag ist die Messe ausschließlich für Fachbesucher geöffnet. Die ITB Berlin ist die führende Messe der weltweiten Reiseindus-

trie. 2014 stellten 10.147 Aussteller aus 189 Ländern ihre Produkte und Dienstleistungen rund 174.000 Besuchern, darunter 114.000 Fachbesuchern vor. Parallel zur Messe läuft der ITB Berlin Kongress von Mittwoch bis

Samstag, 4. bis 7. März 2015. Er ist weltweit der größte Fachkongress der Branche.

Mehr Informationen sind zu finden unter www.itb-kongress.de



HALLEPLAN der ITB.

NEUE APP

ITB als Mobile Guide

Berlin. Diese App bringt die ganze ITB Berlin auf das Smartphone. Sie beinhaltet interaktive Hallenpläne, Listen von Ausstellern und Reisezielgebieten sowie viele andere Services. Der ITB Berlin Mobile Guide steht im App Store, auf Google Play sowie unter www.itb-berlin.de/mobi kostenlos zum Download bereit – ab Februar in der aktualisierten Version.



Laguna Poreč
HOTELS RESORTS & CAMPING



BELIEBTES REISEZIEL FÜR GRUPPEN IN ISTRIEN

Information und Buchung:
☎ 00385 /52/ 410 217, 410 201
Fax: 00385 /52/ 451 044
✉ sales@lagunaporec.com
www.lagunaporec.com



Laguna Poreč – das einzigartige mediterrane Reiseziel, das einen außergewöhnlichen Erlebnisurlaub bietet. Die Ferienanlagen Zelena Laguna und Plava Laguna sowie das Feriendorf Materada sind Herz und Seele der Lagune Poreč. Verbringen Sie Ihren Urlaub in den Ferienanlagen der Lagune Poreč, lernen Sie Istrien und Kroatien kennen und haben Sie einfach viel Spaß!

Plava Laguna d.d. R. Končara 12, 52440 Poreč, Kroatien



Ihre Busreise in die Autostadt in Wolfsburg
Den automobilen Themenpark besuchen und 15 Wochen NEOPLAN Cityliner gewinnen
neoplan-bus.com/gewinnspiel

Exklusiv auf Fernlinie.

WIE DER NAME SCHON SAGT: CITYLINER.

Stilvolles Design, Premium-Ausstattung, faszinierender Fahrkomfort: Der Cityliner ist der perfekte Bus für die Fernlinie. Vom Safety-Pack mit ACC, LGS und CDS über WLAN-Router und DVB-T Empfang bis hin zu Snack- oder Heißgetränkautomat und Komforttoilette hat er optional alles an Bord, was Sie und Ihre Fahrgäste sich nur wünschen. Der Cityliner verbindet Städte.

www.neoplan-bus.com





EuroBus Leserreise vom 23. – 26. April



München! Kult(o)ur- und Eventmagnet

Premiere „Singin’ in the rain“ • „Rockstar“ im GOP • „Elisabeth“ Deutsches Theater München
 • Bavaria Filmstadt • 4-Sterne Hotel Ambiente Rivoli • Hard Rock Café • Paulaner • Löwenbräu...

München ist eine Stadt mit vielen Gesichtern: Mit Biergärten und Barockkirchen, königlicher Residenz und Kunstareal. Ob Christkindlmarkt oder Christopher Street Day, ob Musical im Gärtnerplatztheater oder Fußballspiel in der Allianz Arena: in München genießt man das Leben! Überzeugen Sie sich selbst und melden Sie sich für unsere Leserreise nach München an, um Ihre Gruppenprogramme in die bayerische Landeshauptstadt noch spannender zu organisieren.

Das Programm

1. Tag:
 Anreise mit dem Reisebus ab Hannover, Köln und Frankfurt/M. nach München. Gegen 15 Uhr Check-In im **4-Sterne Hotel Ambiente Rivoli**. Abends geht es zum ersten Highlight der Reise in die **Premiere des Musicals „Singin’ in the Rain“** im Prinzregententheater. Wer denkt bei diesem Titel nicht gleich an die grandiose Steppnummer im Regen, die Millionen Kinoszuschauer in aller Welt begeistert und dem Musicalfilm seinen Namen gab? Im Prinzregententheater erwartet die Reiseteilnehmer ein neu in Szene gesetztes mitreißendes Musical über die Film-



Premiere! gesellschaft Hollywoods von 1927. Das Abendessen wird im Hotel Ambiente Rivoli eingenommen.

2.Tag:
 Nach einem ausgiebigen Frühstück startet um 9 Uhr die Busrundfahrt durch München, gefolgt von einem geführten Altstadt Rundgang. Das Mittagessen wird im **Hard Rock Café** eingenommen. Bekannt für seine hervorragende amerikanische Küche erfreut sich das im Rock'n'Roll Ambiente eingerichtete Restaurant gegenüber dem Hofbräuhaus großer Beliebtheit.

Ein Rundgang durch das 2013 neu eröffnete **Ägyptische Museum** schließt sich an. Hier kann man eintauchen in die eindrucksvolle Welt der Pharaonen und die Ausgrabungsschätze aus den Pyramiden bestaunen.

In einem spektakulären unterirdischen Neubau im Herzen des Münchner Kunstareals laden 12 thematisch gegliederte Räume den Besucher auf eine Entdeckungsreise durch fünf Jahrtausende Kunst und Kultur des Alten Ägypten und des Antiken Sudan ein.

Der Nachmittag geht kulturell geprägt weiter. Um 17 Uhr fährt der Bus die Reiseteilnehmer ins **GOP Varieté Theater**, wo um 17.30 Uhr die Vorstellung des neuen Programms **„Rockstar“** beginnt. Das GOP München besticht durch seine Lage in der eleganten Maximilianstraße und das intime Ambiente mit 312 Sitzplätzen. Im hauseigenen Restaurant „Leander“ steht den Gästen ein hochwertiges 3-Gänge-Wunschmenü zur Verfügung.

Die **GOP Varieté Theater** sind Marktführer in Europa und entscheidender Impulsgeber für die gesamte Varieté-Szene. Unter dem Motto „Menschen eine Freude bereiten“ wird in den GOP Varieté-Theatern Entertainment für alle Sinne geboten:



Behaglich eingerichtete Zimmer im Hotel Ambiente Rivoli.

Spektakuläre Shows, abwechslungsreiche Gastronomie, stilvolles Ambiente und herzliche Gastgeber machen das **GOP** aus.

Das Abendessen wird typisch bayrisch im **Wirtshaus am Bavariapark** eingenommen. Mit seinem wunderschönen Biergarten gilt es unter Münchnern als ein Geheimtipp, einem idealen Ort zum Entspannen und Erleben echten bayerischen Lebensgefühls. Das Haus umfasst zwei gemütliche Stübel mit bis zu 90 Sitzplätzen und einen Festsaal, in dem bis zu 300 Gäste Platz finden.

3. Tag:
 Nach dem ausgiebigen Frühstück steht ein Trip in die **Bavaria Filmstadt** auf dem Programm. Hier sind die Gäste mittendrin in einem der **größten europäischen Filmstudios**, in dem täglich gedreht wird. Während der Führung durch die Filmstadt lüftet der Tourguide die Geheimnisse der Macher von beliebten Serien, Shows und großen Kinohits. 2015 gibt es zwei neue Mitmachaktionen, bei denen man ausprobiert, wie Filmticks früher

gedreht wurden und wie man diese heute inszeniert – durch das Zusammenführen von realen Bildern und Computeranimation. Selbst aktiv werden und eintauchen in die Welt der Profis – das steht auch im Mittelpunkt der Filmentdeckerwelt **Bullyversum**: In Michael Bully Herbig's „(T)Raumschiff Surprise – Periode 1“ Show live vor der Kamera stehen und sein Talent als Schauspieler testen, im Hui Buh Showkino mit dem Schlossgespenst rasseln oder ausprobieren, wie Synchron-Sprecher arbeiten, dass alles kann hier erlebt werden.

Nach getaner „Schauspiel-Arbeit“ geht es zum Mittagessen in das **Paulaner Bräuhaus**. Das komplett renovierte Bräuhaus am Kapuzinerplatz ist mehr als nur ein Wirtshaus. Hier wird gebraut und hier herrscht Münchner Lebensgefühl pur. In der urigen Atmosphäre um die kupferfarbenen Braukessel fühlt man sich einfach wohl, zumal man dem Brauhaus-Team über die Schulter schauen und einen Blick in die offen gestaltete Küche werfen kann.

Um 14:30 Uhr geht es zum Musical „Elisabeth“ im Deutschen Theater. Der **Musical-Welterfolg „Elisabeth“**, ein Drama über Liebe und Leiden der schönen Kaiserin, ist zurück in München und hat alles, was ein großes Stück braucht: Liebe, Macht, Ruhm und Schönheit, aber auch Verzweiflung und Mord. Die bewegende Geschichte, mitreißende Musik, die prunkvollen Kostüme und ein beeindruckendes Bühnenbild machen „Elisabeth“ zu einem unvergesslichen Theatererlebnis.

Zum Abendessen kommt die Gruppe wieder zusammen – und zwar im **Löwenbräukeller**. Der stilvoll bemalte Turm des historischen Gebäudes ist schon von weitem zu sehen. In den ehrwürdigen Gemäuern befindet sich heute noch das, was man unter einem echten Münchner Wirtshaus versteht: seine exzellente bayerische Küche, das frisch gezapfte Löwenbräubier und die typisch bayerische Gemütlichkeit machen den Löwenbräukeller beliebt bei Einheimischen wie Touristen.

Leistungsbeschreibung

- 3 x ÜF im 4-Sterne Hotel Ambiente Rivoli
- Mittagessen im Paulaner Bräuhaus
- Mittagessen im Hard Rock Café
- 3 x Abendessen
- Premiere „Singin’ in the rain“ im Prinzregententheater
- „Rockstar“ im GOP Varieté Theater
- „Elisabeth“ im Deutschen Theater
- Allianz Arena
- FC Bayern Erlebniswelt
- Führung Ägyptisches Museum

4. Tag:
 Schon am Morgen steigt das Fieberthermometer bei den Fußballfans. Denn nach dem Frühstück geht's zu den Bayern! Genauer gesagt zum FC Bayern München in die **Allianz Arena**. In der **Bayern-Erlebniswelt** können die Besucher Historie schnuppern und sich an den zahlreichen Pokal-Trophäen ergötzen. Die Allianz Arena ist Fußballtempel, Top-Sehenswürdigkeit und Heimat der Fußball-Weltmeister des FCB zugleich. Diese Kombination aus Arena-Tour und Besuch der FC Bayern Erlebniswelt machen einen Ausflug auch am spielfreien Tag zu einem Erlebnis. Bei einer geführten Tour kann die Gruppe einen Blick hinter die Kulissen des imposanten Stadions werfen. Und in Deutschlands größtem Vereinsmuseum erleben die Besucher den FC Bayern interaktiv, multimedial und emotional. Ein wahrhaft weltmeisterliches Erlebnis zum Abschluss dieser EuroBus Leserreise!



Die Allianz Arena, Fußballtempel des FC Bayern München.



Besuch im Ägyptischen Museum.



„Rockstar“ im GOP Varieté.



Willkommen im Bullyversum der Bavaria Filmstadt!

EuroBus und München Tourismus laden zu der Leserreise „München Kult(o)ur- und Eventmagnet“, vom 23. bis 26. April 2015, herzlich ein.

Der Sonderpreis beträgt 189,- Euro pro Person im DZ, EZ-Zuschlag 35,- Euro pro Nacht. Programmänderungen vorbehalten.

Ja, ich melde mich hiermit verbindlich an
 Unterbringung im DZ EZ, Anzahl der teilnehmenden Personen _____
Bitte dringend Anmeldecoupon vollständig ausfüllen.
 Auftragsbestätigung und Reiseunterlagen werden Ihnen vom Verlag EuroBus zugesandt.

Unternehmensbezeichnung	Vorname/Name 1. Person	Geburtsdatum
Vorname/Name 2. Person	Geburtsdatum	Funktion im Unternehmen
Telefon/Fax	Telefon Mobil	
Straße/Haus-Nr.	PLZ/Ort	E-Mail
Datum	Unterschrift	

Bitte senden Sie diese Anmeldung an: Verlag EuroBus GmbH
 Postfach 1142 · D-55291 Saulheim
 Tel.: 06732 4588 · Fax: 06732 4587 · info@eurobus.de



Bayerische Gemütlichkeit im Biergarten.

Irland auf dem Wild Atlantic Way

Irish & English Tours auf der ITB in Halle 18, Stand 122



Blick auf den wirklich wilden Atlantic Way.

Irland zeichnet sich durch atemberaubende Landschaft, überaus gastfreundliche Menschen und eine lebhaft Pub-Kultur aus. Die irischen Highlights können Gruppen mit Irish & English Tours besonders gut auf einem der spektakulärsten Küstenstraßen erleben:

dem Wild Atlantic Way. Dieser bietet zahlreiche Naturschönheiten, wie den Sheep Head, die berühmten Cliffs of Moher, den Connemara Nationalpark, und die schönste Panoramastraße Europas, der Ring of Kerry. Kleine Städtchen, wie die Orte Bantry, Doolin, und Derry, sowie größere, belebtere Städte, wie Galway und Dublin, liegen auf diesem Weg. Neben Kultur und Geschichte lassen sich auch die irischen Spezialitäten wie den Whiskey auf dieser Route erkunden und erleben. Wer seinen Kunden die Highlights der Insel präsentieren möchte, verpackt die Sehenswürdigkeiten zum Beispiel in eine spannende Themenreise. Irish & English Tours ist bei der Konzeption behilflich und erstellt

ein Programm ganz nach individuellen Vorstellungen. Als Teil der seit den 1970er Jahren etablierten Whites Head, die Group kann der Großbritannien-Anbieter auf ein breites Netzwerk an lokalen Leistungsträgern und hervorragende Raten in guten Mittelklassehotels zurückgreifen. Mit dem nötigen Know-how und einer langjährigen Erfahrung auf dem irischen und britischen Incoming Markt sowie einem hohen Maß an Kundenorientierung bietet Irish & English Tours ein „Rund-um-Sorglos-Paket“ von der ersten Idee über die Konzeption bis hin zur Abwicklung Ihrer Gruppenreise. Als Alternative zur eigenveranstalteten Busreisen haben sich Zubehörrisiken erwiesen, die auch für den Wild Atlantic Way angeboten werden. Auf der ITB in Berlin in Halle 18, Stand 122 werden bereits neue Ideen für 2016 vorgestellt. Informationen zu den Touren finden man auch im Internet unter: www.irish-english-tours.de

PAKETER

Buskontor noch „grenzenloser“

Andrée Blifernich startet mit erweitertem Portfolio durch



Andrée Blifernich am Stand beim VIP-Treff des VPR in Kassel.

(lop) Seit Jahresbeginn ist buskontor grenzenlos nicht mehr an die bisherigen Vermarktungsgebiete Ostfrieslands gebunden und kann ab sofort „noch grenzenloser“ agieren. „Wir haben jetzt auch Gruppenreise-Programme für Oldenburg und auch Bremerhaven in

unserem neu erweiterten Portfolio“, erläuterte Geschäftsführer Andrée Blifernich beim VIP-Treff des Paketerverbandes VPR in Kassel, der das Unternehmen jetzt in Eigenregie führt. „Für unsere Kunden ändert sich dadurch nichts – außer, das sie jetzt

noch mehr Auswahl an Reisekombinationen haben“, so Blifernich weiter. Besonders Bremerhaven mit Bausteinen wie Klimahaas waren am Stand von buskontor grenzenlos stark nachgefragt. Auf Interesse stieß auch das neue Energie-Erlebniszentrum in Aurich, das am Sitz des Windräder-Produzenten Enercon eröffnet. „Auch für Schülerreisen und Klassenfahrten interessant“, wie Blifernich betont.

ITB - VORSCHAU

Katalog 2016 und neue Website

Albatross Europa bei der ITB am Stand VisitBritain Halle 18

London. Im 30. Jubiläumjahr der Albatross Group können sich Interessenten von Albatross Europa auf ein buntes Reiseprogramm für die kommende Saison freuen. Für Kunden, die noch für dieses Jahr auf der Suche nach Gruppenkontingenten sind, hält das Europa Team jede Menge an Angeboten in London bereit. Aber auch Klassiker wie Südeuropa, Cornwall und Schottland sowie Spezialtouren mit besonderem Augenmerk auf Aktiv- & Premiureisen sind mit im ITB-Gepäck dabei.

auch gern schmackhaft machen. Kathrin Forman und Anja Krucoski von Albatross Europa sind vom 4. bis 8. März persönlich am VisitBritain Stand Nr. 123 in der Halle 18 anzutreffen. ITB-Termine können unter verkauf@albatrosseuropa.com oder unter [Tel. +44 1732 879 195](tel:+441732879195) vereinbart werden.



Die neue Website, hier mit Schottland.

Weitere Information: Frau Kathrin Forman gebührenfreie Telefonnummer: 0800-879 1000

Durchwahl: +49-37207-652873 kathrin.forman@albatrosseuropa.com www.albatrosseuropa.com



Direkt am See gelegen – das Morada Hotel.

BUSFREUNDLICHE HOTELS

Großstadtflair trifft Seidylle

Morada Hotel am Mellensee nach Renovierung in frischem Glanz

Brandenburg. Das Morada Hotel Am Mellensee befindet sich in reizvoller Umgebung direkt am Ufer des idyllischen Mellensees im Landkreis Teltow-Fläming in Brandenburg. Die kulturellen Sehenswürdigkeiten und Attraktionen Berlins und Potsdams sind schnell erreicht, so dass sich hier perfekt Erholungsurlaub mit abwechslungsreichem Sightseeing kombinieren lässt. Das unvergleichliche Wasserwegnetz des nahen Spreewalds weiß insbesondere dann zu begeistern, wenn die Gruppe hier eine Kahnfahrt unternimmt. Am Ufer des Mellensees ist die Natur ebenfalls noch in Ordnung und sehr abwechslungsreich. Dies beweisen eindrucksvoll die vielen Kormorane und Fischreiher. Sogar Eisvögel gehören zu regelmäßigen Gästen im „Dorf der Fischer“. Grachtenfahrten, Bootsfahrten, Wandern, geführte Touren, Rundtouren und Angeln, all das und noch viele weitere Freizeitaktivitäten sind hier möglich. Aber auch für historisch interessierte Gruppen haben die Gemeinde und Umgebung mit Bunkerführungen, der europaweit einzigartigsten Scheunenwindmühle, Draisinenfahrten

oder einem Besuch des Garnisonsmuseums einiges zu bieten. Die 61 Gästezimmer des Hotels sind im Januar 2015 komplett renoviert worden. Der neue rote Teppichboden, die gemütlichen Betten und die hellen Möbel mit roten Akzenten wirken sehr einladend und der Gast fühlt sich gleich willkommen. Größtenteils verfügen die Zimmer auch über einen Balkon. Des Weiteren bieten die Zimmer Dusche/WC, Telefon, einen modernen Flachbild-Fernseher und Fön. Für den gehobenen Standard hält das Hotel zwei mit Balkon ausgestattete Suiten bereit, die über Bad/WC verfügen und durch eine gediegene Wohnlichkeit überzeugen. Ein Kronleuchter ziert den Eingangsbereich des gemütlichen Restaurants. Weitere besondere Blickfänge des Hotels sind der ca. 200 m² große Wintergarten und die großzügig angelegte Freiterrasse. Hier besteht zu jeder Jahreszeit die Möglichkeit das kulinarische Angebot des Hotels in angenehmer Atmosphäre zu genießen. Über ein flexibles Modulsystem kann man jederzeit einfach und bequem Reiseleitungen und Ein-

trittskarten zu beliebten Ausflugszielen und Sehenswürdigkeiten der ganzen Region zu den bestehenden Arrangements hinzubuchen. Aufgeführt ist das Hotel im Morada Gruppenplaner 2015, der viele Arrangements enthält, die dafür sorgen, dass Busreiseveranstalter eine große Auswahl für individuelle Gruppenreisen haben.



Kostenfreie Telefonnummer: 00 800 11 23 11 11 www.morada.de (mit Gruppen-Newsletter und Last-Minute-Angeboten aller Morada Häuser)

Anzeige

REISELEITER/DRIVERGUIDE selbst. mit Busschein/Fahrerkarte; 25 J. Erfahrung m. Gruppen europä., weltweit., spez. Paris, Ile de France, Frankreich, London, England etc., Europa/Weltweit. Akad., Beste Allgemeinbildung/Umgangsformen, Fremdsprachen D-L-GB-F-SP! Suche interessante Tätigkeit! Wohnort PLZ 54 ... Tel. 0177 31 111 29

ITB VORSCHAU

Travel Partner mit „Koffer für Berlin“

Die 3 Standorte Ellmau, Wien und Heidelberg in Halle 17, Stand 107

Ellmau. Mit einer Fülle an neuen Reiseideen kommt Travel Partner auf die ITB nach Berlin. Vom 4. bis 8. März lädt der Paketer in Halle 17 am Stand 107 ein, sich unter anderem über die neuen Angebote für die kommende Wintersaison und die Vorschläge für abwechslungsreiche Reisen im nächsten Jahr zu informieren. Die Produktmanager an den drei Travel Partner-Standorten Ellmau in Tirol, Wien und Heidelberg haben für ihre jeweiligen Regionen viele interessante Touren für die verschiedensten Zielgruppen zusammengestellt. Romantisch und nostalgisch wird beispielsweise der „Advent der 1.000 Lichter“, der die Gäste auf eine Zeitreise wie anno dazumal einführt und sie ein Krippendorf, eine Adventschiffahrt und eine Weihnachtsgeschichtenlesung erleben

lässt. Traditionen und kulinarische Entdeckungen erwarten die Reisenden beim Programm „Wilde Weihnachten rund um den Kaiser“ in den Kitzbüheler Alpen mit Bauernhof-Führung, Verkostung Tiroler Spezialitäten und Pferdekutschenfahrt. Erinnerungen, die lange bleiben, verspricht auch die Silvesterreise ins Salzkammergut mit Besuch von Gut Aiderbichl, einer Kaffeejaune im berühmten Weissen Rössl, Fackelwanderung und Neujahrskonzert. Die seit einem Jahr etablierte deutsche Niederlassung von Travel Partner in Heidelberg stellt die Deutschland-Programme des Paketeiseveranstalters vor. Drei der schönsten und beliebtesten Ziele im Südwesten wurden beispielsweise auf einer vorweihnächtlichen Reise kombiniert, auf der die Gäste unter anderem das Heidel-



Travel Partner ist mit Geschäftsführer Hannes Winkler und seinem Team vertreten.

berger Schloss, die Kaiserstadt Speyer und die Pfälzische Weinstraße entdecken. Ein ganz anderes Flair herrscht in der Adventszeit im trendigen Berlin, in das Travel Partner zur Shoppingtour inklusive KaDeWe-Führung.

BUS-TIPP

„Eins werden mit der Natur“

Landesgartenschau Eutin 2016 mit Sales Guide bei der ITB

Eutin/Berlin. Ganz Schleswig-Holstein freut sich 2016 auf ein herausragendes Ereignis: Vom 28. April bis zum 3. Oktober wird die Landesgartenschau Eutin 2016 erblühen. Unter dem Motto „Eins werden mit der Natur“ kann die Pflanzenwelt vor Ort nicht nur bestaunt, sondern mit allen Sinnen erlebt werden.



Das Motto der Landesgartenschau.

An 159 Tagen erwartet das größte Gartenfest Norddeutschlands insgesamt rund 600.000 Besucher. Mit 6500 m² Wechselflor und Stauden wird die LGS 2016 ein florales Fest für alle Gartenfreunde feiern. Im Zentrum des 27 Hektar umfassenden Geländes am Großen Eutiner See stehen zwischen dem Seepark und dem Süduferpark, das Schloss mit historischem Schloss- und revitalisiertem Küchengarten, das historische Bauhofareal mit Tor- und Kutscherhäusern sowie die Stadtbucht mit ihren Wasser- und Rosengärten. Höhepunkte bilden Muster- und Themengärten, Hallenschauen, Gärtner- und Regional-Märkte, ein Natur- und Erlebnispfad sowie das Grüne Klassenzimmer.

Teil des Areal ist die Freilichtbühne am See, hier sorgen auch im Gartenschaujahr die Neuen Eutiner Festspiele mit beeindruckenden Inszenierungen für Furore. Mehrere hundert Veranstaltungen bieten ein facettenreiches Angebot rund um die Themen Natur, Kunst, Sport, Jugend, Theater, Tanz, Musik sowie Soziales und Ehrenamt. Durch diesen einzigartigen Einklang aus Natur und Kultur garantieren wir Ihren Gästen unvergessliche Erlebnisse für alle Sinne.

PAKETER

Accor Award für Hotels & More

Der B2B-Spezialist für Großbritannien und Irland hat bei dem diesjährigen Accor UK & European Leisure Workshop mit anschließender Preisverleihung in Edinburgh die Auszeichnung Partnership Achievement Award Inbound Wholesaler gewonnen. Die Auszeichnung ist eine hervorragende Anerkennung der Zusammenarbeit, die das engagierte Einkaufsteam des Unternehmens mit

Accor Hotels über die letzten Jahre erfolgreich etabliert hat. Zu der Accor Hotelgruppe gehören u.a. die Marken Ibis, Novotel sowie Mercure, deren Hotels aufgrund ihres guten Preis-Leistungsverhältnisses von Hotels & More für Rundreisen durch Großbritannien und Städtereisen nach London verstärkt genutzt werden. Bei der ITB ist Hotels & More in Halle 17 am Stand 107 vertreten.



Bei der Preisverleihung v.l. Jette Menzer (Reservations) und Katrin Finke (Contracts) von Hotels & More mit Paula Turton (Leisure Sales Executive Accor).

WILD ATLANTIC WAY
SLÍ FHIÁIN AN ATLANTAIGH

Besuchen Sie uns auf der ITB...
...um Ideen für 2016 einzuholen, Angebote anzufragen oder einfach für ein persönliches Gespräch.
Lassen Sie sich von unserem Team inspirieren!

Wie wäre es mit einer Rundreise auf dem Wild Atlantic Way?

Stand 18 Halle 122

IRISH & ENGLISH TOURS
MEMBER OF THE WHITE HOTEL GROUP

WWW.IRISH-ENGLISH-TOURS.DE



ITB - VORSCHAU

GTW: Neue Festtagsreisen

Wetzlar/Berlin. Grimm Touristik Wetzlar ist auf der ITB in Berlin wieder in Halle 25 Stand 101 vertreten. In diesem Jahr wird der Messeauftritt der GTW vor allem drei Schwerpunkte umfassen: Präsentiert werden der neue Katalog Festtagsreisen 2015/16, die Flugreisen mit Tullify Winter 2015/16 und eine Vorschau auf das GTW-Programm im Bereich Kreuzfahrten 2016.

Der neue Katalog „Flugreisen mit Tullify Winter 2015/2016“ vereint insgesamt sieben Flugreise-Arrangements mit Tullify als Fluggesellschaft.

Mit den „Festtagsreisen 2015/2016“ stellt die GTW eine Neuentwicklung vor: „Mit den Festtagsreisen haben wir ein neues Konzept aus Advents-, Weihnachts- und Silvesterreisen entwickelt, welches den Bus- und Gruppenreiseveranstalter die Möglichkeit gibt, alle Reisen zur besinnlichen Jahreszeit in einem Katalog in Händen zu halten. Der frühe Erscheinungstermin ermöglicht es, unsere neuen und bewährten Arrangements zu entdecken, um frühzeitig in die Ausschreibung der Reisen zu gehen“, betont GTW-Geschäftsführer Uwe Schneider.

AUTOSTADT UND SPITZENFUSSBALL

Sichern Sie sich jetzt die letzten Kontingente für die Bundesliga-Rückrunde! Die VOLKSWAGEN ARENA, Spielstätte des VfL Wolfsburg, liegt direkt neben der Autostadt in Wolfsburg. Eine gute Gelegenheit, Fußballleidenschaft mit einem Besuch der automobilen Erlebniswelt zu verbinden.



14.03. SC Freiburg, 04.04. VfB Stuttgart, 18.04. FC Schalke 04*, 02.05. Hannover 96

- Eintritt in die Autostadt
- Sitzplatz (neutraler Bereich) in der VOLKSWAGEN ARENA

Erwachsene 45 € p. P.
Kinder (bis 15 Jahre) 29 € p. P.

* Zuschlag Spieltagspreis: Erw. 6 €, Kinder 1 €

JETZT BUCHEN
Tel. 0800 1946 000
www.autostadt-vertrieb.de
gruppen@autostadt.de

Autostadt GmbH
Stadtrbrücke, 38440 Wolfsburg

EINLADUNG ZUM 41. RDA-WORKSHOP



21.-23. Juli 2015
Köln Messe, Halle 10.1 / 10.2

www.rda-workshop.de



BUS-TIPP 300 JAHRE KARLSRUHE

Ein Festivalsommer der Superlative

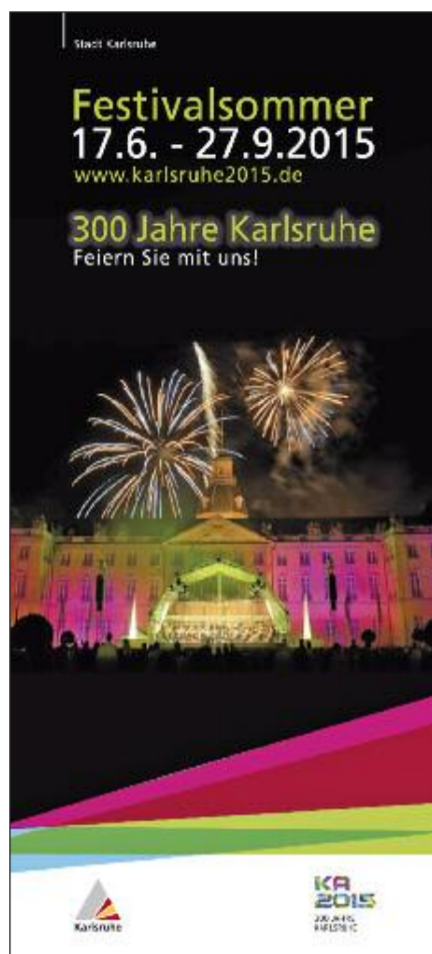
Kulturhighlights am Fließband locken Busgruppen nach Karlsruhe

Karlsruhe. Über 500 Veranstaltungen in 100 Tagen – ihren 300. Geburtstag feiert Karlsruhe 2015 mit einem prall gefüllten Programm, täglich wechselnden Veranstaltungen und 15 Wochenenden voller Attraktionen und Höhepunkte.

Zentraler Ort des Festivalsommers ist das Schlossareal. Hier ließ 1715 Markgraf Karl Wilhelm seine neue Residenz mitten im Wald errichten – und auch gleich noch den Grundstein legen für eine neue Stadt: Karlsruhe. Gefeierte wird aber auch in der Karlsruher Innenstadt, den 27 Stadtteilen sowie in den Wissenschafts- und Kulturerichtungen.

Große Eröffnungsshow

Ein gigantischer, virtueller Pinsel zeichnet auf der Schlossfassade Geschichten aus der Vergangenheit, Tänzer in leuchtenden LED-Kostümen verbinden das Geschehen mit der Zukunft: Zur Eröffnung des Festivalsommers erwartet die Zuschauer am 20. Juni 2015 am Karlsruher Schloss eine Inszenierung der Extraklasse. Das Barockschloss verwandelt sich in eine riesige Leinwand und Bühne für eine beeindruckende Lichtshow, spektakuläre Feuerwerkseffekte und hoch in den Himmel ragende



Der Titel des neuen Flyers.

Lichtsäulen. 90 Minuten lang lassen Fassadenkletterer, Tänzer, Chöre und Darsteller Personen und Ereignisse der Stadtgeschichte lebendig werden.

wird erstmals vom 21. Juni 2015 bis Mitte April 2016 die „Globale“ im ZKM | Zentrum für Kunst und Medientechnologie stattfinden: Die 300-tägige Medienkunstaus-

Pavillon im Schlossgarten

Er ist der zentrale Anlaufpunkt des Karlsruher Festivalsommers – der Pavillon im Schlossgarten. Vom 21. Juni bis zum 24. September 2015 finden hier täglich von morgens bis in die Nacht Veranstaltungen statt. Vergangenheit, Gegenwart und Zukunft: Das Pavillonprogramm beleuchtet nicht nur die 300 Jahre Stadtgeschichte, sondern auch das Hier und Jetzt und ermöglichen einen Blick in die Zukunft Karlsruhes. Da das Stadtjubiläum maximale Nachhaltigkeit anstrebt und als „Green Event“ gefeiert werden soll, sind alle Bauteile des Pavillons wiederverwertbar.

Zum Stadtgeburtstag wird erstmals vom 21. Juni 2015 bis Mitte April 2016 die „Globale“ im ZKM | Zentrum für Kunst und Medientechnologie stattfinden: Die 300-tägige Medienkunstaus-



Spaß vor dem Karlsruher Schloss.

Fotos (3): Karlsruhe Marketing

stellung präsentiert die Vielfalt und den Reichtum der gegenwärtigen Kunstproduktion weltweit, zusammengestellt von Kuratoren aus allen Kontinenten und Kulturkreisen.

Große Landesausstellungen

Gleich zwei Große Landesausstellungen wird es zum Stadtgeburtstag geben: Die Staatliche Kunsthalle widmet sich vom 30. Mai bis 6. September 2015 der „Meister-Sammlerin Karoline Luise von Baden“. Alle Werke der erlesenen Sammlung der Markgräfin werden aus Europa und den USA zusammen getragen und gemeinsam ausgestellt. Im Badischen Landesmuseum stellt die Landesausstellung „Karl Wilhelm 1679–1738“ vom 9. Mai bis 18. Oktober 2015



Zentrum für Kunst- und Medientechnologie (ZKM).

den Stadtgründer in den Fokus, während die Schau zu „Friedrich Weinbrenner“ vom 27. Juni bis 4. Oktober 2015 in der Städtischen Galerie den für Karlsruhe prägenden Stadtplaner des Klassizismus in den Mittelpunkt stellt. Für Kulturbegeisterte bietet die KTG Karlsruhe Tourismus die Möglichkeit, alle vier Highlights mit einem Ticket zu erleben. Im Zeitraum vom 17. Juni bis 6. September

2015 gewährt der Kulturpass KULTURmalVIER an zwei Tagen freien Eintritt für die vier Museen. Für Gruppen ab 10 Personen gibt es das ermäßigte Ticket pro Person. Der Kulturpass ist bei allen teilnehmenden Museen sowie der Tourist-Information Karlsruhe erhältlich.

www.ka300.de
www.karlsruhe-tourismus.de
www.bahn.de/kultur

ERLEBNIS PARK

Neue Gruppenprogramme für Tripsdrill

Saisonstart am 28.3. im Freizeitpark mit neuen Tagungsmöglichkeiten



Nicht nur Spaß haben können Besucher des Erlebnisparks – für Busunternehmer gibt's viele Vorteile.

(Foto: Erlebnispark Tripsdrill)

Cleobronn. Am 28. März startet die neue Saison im Erlebnispark Tripsdrill. Jede Menge Spaß mit über 100 originellen Attraktionen ist dann wieder garantiert. Für die Saison 2015 hält Tripsdrill einige Neuheiten bereit. Neue Gruppenprogramme, ein erweitertes Übernachtungsangebot mit neuen Baumhäusern sowie ein Themenrestaurant mit Tagungsmöglichkeiten ergänzen das Trio aus Erlebnispark, Wildparadies und Natur-Resort.

Neue Gruppenangebote

Für Busgruppen gibt es sowohl im Erlebnispark als auch im Wildpara-

dies Tripsdrill Angebote, die auf Alter und Interesse zugeschnitten sind – dieses Jahr präsentiert Tripsdrill gleich zwei Neuheiten: „Wildparadies-Safari“ heißt das Programm im Wildpark, bei dem ein erfahrener Wildnispädagoge durch die faszinierende Tierwelt führt und spannenden Fragen auf den Grund geht. „Mit Karacho in die Ehe“ verspricht das neue Gruppenangebot für Jungesellenabschiede.

Besondere Vorteile genießen Gruppen bei den Eintritt- und Essen Komplett-Angeboten. Sie beinhalten neben dem Eintritt ein Essen im Gasthaus zur Altweibermühle

oder für Schulklassen und Jugendgruppen in unserem Vespertag. Allseits beliebt und darum wieder im Programm sind die Schnäppchen-Angebote für Senioren im Frühjahr und Herbst. Für nur €15,90 können die Teilnehmer den Erlebnispark und das Wildparadies Tripsdrill unter der Woche besuchen und Mittag essen. Das Schnäppchen-Angebot ist buchbar für Senioren-Gruppen ab 10 Personen nach schriftlicher Voranmeldung.

Für jede Gruppenanmeldung, die über das Busunternehmen erfolgt, gibt es mindestens fünf Prozent Rabatt (Zahlart auf Rechnung). Je mehr Buchungen in der Saison getätigt werden, desto höher wird der Nachlass. Weitere Annehmlichkeiten in Tripsdrill: über 80 kostenlose Busparkplätze und das komfortable Busfahrers-tüble. Der Busfahrer erhält nach Anmeldung an der Gruppenkasse freien Eintritt, sowie Gutscheine für Essen und Getränke.

Info: Tel. + 49 7135 / 999 333 service@tripsdrill.de www.tripsdrill.de

ITB-VORSCHAU

Baden-Württemberg auf der ITB

Berlin. Baden-Württemberg feiert: Bei einem gemeinsamen Partner-Abend auf der ITB in Berlin am Mittwoch, 4. März, 18 Uhr, werden in Halle 6.2b die Highlights 2015 unter dem Motto „Tradition trifft Moderne“ präsentiert.

Andy Warhol, Otto Dix und Jackson Pollock können leider nicht dabei sein. Ihre Werke werden aber bereits ab Herbst 2015 im Kunstmuseum Stuttgart, das 2015 übrigens sein 10-jähriges Bestehen feiert, zu sehen sein. In der großen Sonderausstellung „I Got Rhythm“ dreht sich alles um Kunst und Jazz seit 1920.

Bei einer kulinarischen Reise sorgen an diesem Abend neben Weinen aus Baden und Württemberg traditionelle Köstlichkeiten aus Baden-Württemberg für das leibliche Wohl. Von Albinsen zur Brezel, vom Hohenloher Krustentbraten bis zum Käse aus Oberschwaben und unterstützt von der Initiative „Schmecken den Süden“ zeigt sich Baden-Württemberg in Berlin als Genießerland. Daneben dürfen auch süße Versuchungen wie die Schwarzwälder Kirschtorte, Heidelberger Trüffel und das berühmte Spaghetti-Eis aus Mannheim nicht fehlen.



Faszination Automobil – im Mercedes-Benz Museum Stuttgart, einem beliebten Ziel für Busreisen.

(Foto: Mercedes-Benz Museum)

MUSEUM

Besucherrekord beim Stern Mercedes-Benz Museum 2015 mit Experimentalfahrzeug C 111

Stuttgart. Das Interesse am Mercedes-Benz Museum war 2014 wieder groß: Genau 711.330 Gäste kamen ins Mercedes-Benz Museum, das sind 9303 Besucher mehr als im Vorjahr. 40 Prozent der Besucher waren aus dem Ausland – ein neuer Rekord.

Mit der Großveranstaltung Stars & Cars am 29. November fand das

Jahr mit weiteren 50.000 Zuschauern einen fulminanten Abschluss.

2015 steht das Experimentalfahrzeug C 111 im Fokus einer Sonderausstellung. In die zweite Runde geht die 2014 so erfolgreiche Bonhams' Mercedes-Benz Auktion.

www.busreisen.cc

DIE IDEENBÖRSE FÜR IHR AUSFLUGSZIEL
13.-15. MÄRZ 2015
CONGRESSCENTRUM PFORZHEIM

Finden Sie Ihren Lieblingsort!
Öffnungszeiten:
Fr., 13.03.2015 13:00 - 18:00 Uhr
Sa., 14.03.2015 10:00 - 18:00 Uhr
So., 15.03.2015 11:00 - 18:00 Uhr
www.momentour.info

MOMENTOUR
MESSE FÜR KURZREISEN UND TAGESTOURISMUS
PKM GmbH | Am Waisenhausplatz 1-3 | 75172 Pforzheim
07231 14545-0 | info@momentour.de | www.momentour.info

Sauschwänzle
BAHN
Saisonbeginn am 4. April 2015

GRUPPENANGEBOT: Tradition erleben

LEISTUNGEN INKLUSIVE:

- Führung im Fastnachtmuseum Narrenschopf
- Mittagessen im Kurhaus Bad Dür rheim
- Nachmittagsfahrt mit der „Sauschwänzlebahn“
- Besuch des Reiterstellwerks und Eisenbahnmuseum am Bahnhof Blumberg-Zollhaus

25,50 €/Person

Gabriele Kemmerling
Gasteservice | Bus und Gruppenreisen
Tel.: +49 (0) 7702 / 51 306
Fax: +49 (0) 7702 / 51 302
E-Mail: gabriele.kemmerling@sauschwanzlebahn.de

www.sauschwanzlebahn.de

Kulturpass
Festival Sommer 17.06.-27.09.2015
kultursprung in die ZUKUNFT

1679 – 1738 KARL WILHELM
9.5. – 18.10.2015
SCHLOSS KARLSRUHE
Badisches Landesmuseum Karlsruhe

Die Meister-Sammlerin
Karoline Luise von Baden
30.5. – 6.9.2015
Staatliche Kunsthalle Karlsruhe

DAS NEUE KUNSTEREIGNIS IM DIGITALEN ZEITALTER
JUNI 2015 – APRIL 2016
GLOBALE ENTWICKLUNG
zkm karlsruhe

FRIEDRICH WEINBRENNER
1766 – 1826
Architektur und Stilleben des Klassizismus
27.6. – 4.10.2015
Städtische Galerie Karlsruhe

Die Kultur- und Erlebnisstadt feiert 100 Tage lang seinen 300. Geburtstag – ein Erlebnis, an dem Sie Karlsruhe neu entdecken.

Sehen wir uns auf der ITB:
vom 4. – 8. März in der Culture Lounge Halle 16 Stand 100 und Halle 6b Stand 202
oder in Karlsruhe?

www.ka300.de Karlsruhe EnBW BAHN karlsruhe

JUGENDREISEN

Erste Kreuzfahrt für Kids

Ruf mit einem neuen Konzept „young life“



Auf Motorseglern entlang der kroatischen Küste. Foto: ruf

Bielefeld. Für das Jahr 2015 hat ruf, Europas größter Veranstalter von betreuten Jugendreisen, erstmals eine Kreuzfahrt speziell für die jungen Kunden zwischen 16 und 20 Jahren im Programm.

Die ruf-younglife®-Flotte besteht aus mehreren Motorsegelschiffen

und nimmt Kurs auf die Hotspots der kroatischen Adria. „Das ist in dieser Form eine Premiere in Deutschland“, so Thomas Korbus, geschäftsführender Gesellschafter von ruf. „Eine herkömmliche Kreuzfahrt beinhaltet meistens nicht das passende Programm für junge Menschen zwischen 16 und 20 Jahren. Wir bieten die Möglichkeit, exklusiv unter Gleichaltrigen ein Programm zu genießen, das voll auf die Altersgruppe zugeschnitten ist.“

Die jungen Kunden erwartet jede Menge Action, aber auch Entspannung und Erholung: Auspauern

beim Zipline-Adventure oder bei der Offroad-Buggy-Safari, Besuche der romantischen Buchten der kroatischen Adria, Shopping und Kultur in den historischen Städten oder einfach das entspannte Leben mit Jugendreiseprogramm an Bord.

Selbstverständlich kommt auch das Partyleben nicht zu kurz: Die Cruise ankert zum Party-Hopping jeden Abend an einem anderen Ort. Die ruf Reiseleiter kennen die Adriaküste und wissen, wo sie mit den jungen Kunden unbeschwert feiern können. Sie sorgen für das umfassende Programm und die bewährte ruf Betreuung. Die Route startet in Split, Stopps gibt es in Makarska, Polace, Pomena Dubrovnik, Trsterik, Korcula, Hvar und Bol.



AUSSERSCHULISCHER LERNORT: Die Autostadt zieht seit 15 Jahren auch Schülergruppen an. Foto: Nils Hendrik Müller

ERLEBNISREISEN

15 Jahre Autostadt pro Bus

Themen- und Erlebnispark als Ziel auch für Schülergruppen

Wolfsburg. Es gibt Orte, die sind einen Halt wert, für andere lohnt sich ein Umweg und es gibt welche, die eine eigene Reise wert sind. Für die Autostadt in Wolfsburg gelten alle drei Beschreibungen: Egal ob als eigenständige Destination für eine Tagesfahrt, als Ausflugziel im Rahmen eines mehrtägigen Reiseprogramms oder nur als kurzer Zwischenstopp auf der Durchreise – der automobile Themen- und Erlebnispark ist mit seinem vielseitigen Angebot in jedem Fall ein lohnenswertes Reiseziel. Ein vierter Grund kommt hinzu: Denn die Autostadt ist als anerkannter außerschulischer Lernort auch für Schüler – und Jugendreisen ein Top-Thema.

Das Jahr 2014 markiert einen besonderen Meilenstein der Autostadt. Im vierten Quartal wurde die Besucherzahl von 30 Millionen Gästen seit der Eröffnung im Sommer 2000 überschritten. Auch das Jahresergebnis überzeugt: Mit 2,226 Millionen Gästen liegt es über dem Vorjahr und ist das drittbeste Ergebnis der Kommunikationsplattform des Volkswagen Konzerns. „Diese Ergebnisse geben uns Rückenwind für unser Jubiläumsjahr 2015 und nach Movimentos im Frühjahr können sich unsere Gäste schon heute auf einen besonderen Sommer in der Autostadt freuen“, blickt Geschäftsführer Otto F. Wachs nach vorn.

Auf keinen Fall verpassen sollten Gäste die meistbesuchte Attraktion

tion der Autostadt, das ZeitHaus. Im weltweit besucherstärksten Automobilmuseum gibt es neben historischen Volkswagen auch Meilensteine anderer Hersteller zu bestaunen, insgesamt über 50 Automarken. Die neue Dauerausstellung „Autowerk“ gewährt den Besuchern exklusive Einblicke in die einzelnen Produktionsschritte der Fahrzeugherstellung. Im Park der Autostadt präsentieren sich die Marken des Volkswagen Konzerns in acht Pavillons, die die jeweilige Markenphilosophie architektonisch und künstlerisch inszenieren. Liebevoll angelegte Wasser- und Grünflächen laden zum Ausruhen ein und zehn verschiedene Autostadt Restaurants operiert by Mövenpick sorgen für kulinarische Genüsse.

Für Reisegruppen, die beispielsweise auf dem Weg in den Harz sind oder aus Berlin in Richtung Ruhrgebiet fahren, eignet sich besonders das Stop-Over-Angebot der Autostadt. Bei einem zweistündigen Zwischenstopp können Gäste und Fahrer in der Park- und Lagunenlandschaft neue Kraft tanken, Einblicke in die spannende Welt der Mobilität erleben oder sich in einem der Autostadt Restaurants für die Weiterfahrt stärken.

Steht ein ganzer Tag zur Verfügung, können die Angebote der Autostadt in vollen Zügen erlebt werden. Zusätzlich zum klassischen Autostadt-Eintritt, der be-

reits eine kostenfreie Teilnahme an der beliebten Maritimen Panorama-Tour auf dem Mittellandkanal sowie – je nach Jahreszeit – den Besuch saisonaler Inszenierungen beinhaltet, können zahlreiche weitere Programmbausteine wie Übersichts- oder Erlebnisführungen zu bestimmten Themen, kulinarische Angebote oder verschiedene FahrErlebnisse hinzugebucht werden.

Kombi-Tickets oder Erlebnispakete mit weiteren Partnern in der Region, wie dem VfL Wolfsburg, den designer outlets Wolfsburg oder dem Science Center phäno, schaffen weitere attraktive Besuchsmöglichkeiten. Die Mehrtagesangebote der Autostadt sind besonders während der großen saisonalen Inszenierungen beliebt.

i Ansprechpartner für Busreiseveranstalter in der Fachabteilung Vertrieb und Touristik der Autostadt ist Daniel Korb. Daniel.Korb@autostadt.de Tel.: 05361 401431

Alle Informationen zu Gruppenangeboten erhalten touristische Partner auch auf dem Vertriebssportal unter www.autostadt-vertrieb.de

Direkte Gruppenbuchungen können vorgenommen werden unter: gruppen@autostadt.de Tel. 0800 1946000

Remake „Under Suspicion“ (Unter Verdacht) mit Morgan Freeman und Gene Hackman. Beim BKT führt in dem Stück Wolfgang Rumpf Regie, die Schauspieler sind Ulrich Voß, Thomas Gumpert, Heide Domanowski und Mario Krüger.

i www.kriminaltheater.de

WWW.BUSREISEN.CC

IM PORTRÄT

Der Retter von DeinBus – ein Selfmade-Mann

Der neue Eigentümer Tillmann Raith ist Multi-Unternehmer der neuen Schule

Offenbach. Der Fernbusanbieter DeinBus.de, der Anfang November 2014 Insolvenz anmelden musste, ist bekanntlich gerettet (EuroBus berichtete). Kurz vor Weihnachten hatte ein neuer Eigentümer den laufenden Betrieb sowie alle 25 Mitarbeiter übernommen. DeinBus.de fuhr also weiter. Wer der neue Investor ist, darüber wurde bis zuletzt spekuliert.

Nun ist das Geheimnis gelüftet: Tillmann Raith, Serienunternehmer aus Süddeutschland und Stammfahrergast von DeinBus.de, hörte in den Medien von der Insolvenz des Fernbus-Pioniers. Das weckte sein Interesse und er meldete sich über seinen Anwalt beim Insolvenzverwalter. In einem Bieterverfahren mit nationalen und internationalen Investoren aus der Verkehrs- und Finanzbranche konnte sich der 33-Jährige durchsetzen und übernahm am 23. Dezember 2014 DeinBus.de im Rahmen einer übertragenden Sanierung. In 2015 plant DeinBus.de einen Netzausbau im Bestandsnetz sowie Wachstum durch Kooperationen mit anderen internationalen Fernbusanbietern.

Auch die Fahrgäste bleiben treu: Sie wählten DeinBus.de zum Fernbusanbieter 2014.

Doch wer ist der Retter von DeinBus, dem Pionier auf dem Fernbusmarkt?

Firmengründung in Garage

Mit dem Endkundengeschäft in liberalisierten Märkten im Umbruch kennt sich der Schwabe gut aus. Der 33-jährige Selfmade-Man aus Erlenbach bei Heilbronn hat schon viele Unternehmen aufgebaut und erfolgreich gemacht. Ihn dabei als Pionier zu bezeichnen, ist keineswegs untertrieben: Bereits in der Schule vermittelte er Handyverträge über das Internet. Sein Erfolgsrezept war, als erster Anbieter ein Handy zum Mobilfunkvertrag anzubieten – völlig gratis. Palettenweise wurden Nokia-Telefone in die heimische Garage geliefert, die ganze Familie half bei der Abwicklung der Bestellungen und Schulfreunde packten nachmittags Pakete.

Im neu liberalisierten Telefonie-market boten sich weitere Chancen. Raith bot 2002 mit seinem DSL-Anbieter Callando den ersten DSL-Tarif ohne Volumenbegrenzung an: Die „DSL-Flatrate“ war geboren und wurde hunderttausendfach genutzt. Es folgte eine Beteiligung an einem Musik-Portal,

das bereits 2008 legale MP3-Flatrates aller großen Labels anbot, lange bevor Spotify und Simfy den Markt eroberten. Das Geschäftsmodell war allerdings seiner Zeit voraus und Nutzer noch nicht bereit, für Musik zu zahlen. Die Firma musste Insolvenz anmelden. Auch mit Fehlern und Scheitern hat Raith seine Erfahrungen gemacht – und daraus gelernt.

Deutlich erfolgreicher war er im frisch liberalisierten Strom- und Gasmarkt. Seinen ersten Energie-Anbieter vermittelte Raith nach mehreren Jahren des Aufbaus erfolgreich an den russischen Energiekonzern Gazprom – um gleich darauf einen neuen Energieanbieter zu gründen. Sein jetziges Unternehmen Envitra vermittelt Gas und Strom an Gewerbe- und Privatkunden – zu besonders fairen Tarifen und mit herausragendem Kundenservice. Der Energieanbieter räumt regelmäßig Bestwertungen bei Vergleichsportalen ab.

Und nun ist die nächste Station der Bus. Der Pionier Raith kommt an Bord zum Fernbus-Pionier. DeinBus.de hatte mit einer gewonnenen Klage gegen die Deutsche Bahn im Jahr 2011 den Weg für die Fernbusse in Deutschland freigemacht.

Nicht nur Eigentümer

Raith ist nicht nur neuer Eigentümer, er wird die DeinBus.de-Gründer Alexander Kuhr und Christian Janisch auch in der Geschäftsführung unterstützen. Das Unternehmen wird somit in Zukunft von drei Geschäftsführern geleitet. „Gerade in einem kleinen Team macht es Spaß, die Geschicke in die Hand zu nehmen und für Wachstum zu sorgen“, so Raith.

Genügend Erfahrung und Kontakte bringe er mit. „Ob Fernbus, Strom oder Telefonie, es geht immer wieder darum, den Kunden in einem von Niedrigpreisen geprägten Markt für sich zu gewinnen. In der Vergangenheit fehlte DeinBus.de in finanzieller Hinsicht allerdings die Luft zum Atmen“, so Raith weiter. Diese Probleme gäbe es nun nicht mehr. Es ginge darum, jetzt eine langfristige Strategie zu entwickeln, den Markt auf Dauer zu schlagen.

DeinBus.de Publikumsbeleg

„DeinBus.de hat von allen Anbietern das beste Produkt. Egal, ob Erlebnis an Bord, die Pünktlichkeit oder die Sozialverträglichkeit von Fahrplänen – wir setzen Standards.“



Das neue DeinBus-Team: Investor und Rettungsschirm-Spanner Tillmann Raith (Mitte) mit Christian Janisch (l.) und Alexander Kuhr.

Wo wir fahren, bekommen wir begeisterte Rückmeldungen von unseren Fahrgästen, was sich auch in der Auszeichnung zum Fernbusanbieter 2014 zeigt“, freut sich der frisch gekürte Busunternehmer. Die Online-Plattform Fernbusse.de hat zum wiederholten Male zur „Wahl des Fernbusses“ ausgerufen. DeinBus.de konnte sowohl den Publikumspreis klar für sich entscheiden und wurde zudem zum Service-Champion in den Bereichen Buskomfort, Pünktlichkeit und Service gewählt. Damit hatte DeinBus.de die Nase vorn und wurde in der Gesamtwertung zum

„Fernbusanbieter 2014“ ernannt. Um künftig noch mehr Fahrgäste für den Einstieg in die gelb-blauen Busse zu begeistern, plant DeinBus.de in 2015 weiteres Wachstum, vor allem im bereits bestehenden, dichten Netz in Südwestdeutschland. Auch Kooperationen und grenzüberschreitende Codesharing-Verkehre mit internationalen Fernbusunternehmen sind geplant. „Das Schönste ist, dass unsere Fahrgäste auch weiterhin mit dem Pionier fahren können“, so Tillmann Raith zufrieden. „In neuen Märkten braucht man manchmal einen langen Atem.“

YOUTH TRAVEL SUMMIT

Jugendreisen auf der ITB

Ferienfreizeiten, Klassen- und Projektfahrten im Fokus

Berlin. Auf Deutschlands größter Schulfahrtenkonferenz und bei den Ausstellern in Halle 4.1 gibt es bei der ITB Berlin 2015 die aktuellsten Informationen über Ferienfreizeiten, Klassen- und Projektfahrten. Das Lehrersymposium am Freitag, 6. März, steht unter der Schirmherrschaft von Heike Brehmer, Vorsitzende des Ausschusses für Tourismus im Deutschen Bundestag. Die tourismuspolitischen Sprecher der Fraktionen des Deutschen Bundestages diskutieren mit Pädagogen, Kinder- und Jugendreiseanbietern und mit den Vertretern der Kultusministerien der Länder über das Thema „Außerschulische Lernorte – Gute Gründe für Schulfahrten. Kann die Politik mehr dafür tun?“

Das Lehrersymposium findet bereits zum zehnten Mal statt und ist als Lehrerbildung für Bildungsurlaub anerkannt. Es ist eine Begleitveranstaltung des Youth Incoming Germany (YIG)-Deutschland-Pavillon für Kinder- und Jugendreisen. Hier werden Angebote für Reisen junger Leute in und nach Deutschland und der Kinder- und Jugendberufshilfe vorgestellt.

Thema Deutsche Einheit

Aus Anlass des 25-jährigen Jubiläums der deutschen Wiedervereinigung widmet sich das Lehrersymposium unter dem Titel „Lernort Reise“ dem Thema Demokratievermittlung auf Reisen. Auch Nachhal-

tigkeitskonzepte an außerschulischen Lernorten sowie Fördermöglichkeiten und Versicherungsfragen bei Schulfahrten, Ferienfreizeiten, Freiwilligendiensten, Schüler- und Lehreraustauschprogrammen sowie Au-Pair-Aufenthalten werden intensiv beleuchtet. Christian Schenk (Zehnkampfsieger 1988) zeigt gemeinsam mit Uwe Flügel (welcome berlin tours GmbH) wie berufsorientierte Klassenfahrten unter dem Motto „Erkenne Deine Stärken“ Schüler bei ihrer Berufswahl unterstützen können. www.lehrersymposium.de

Youth Travel

Am Mittwoch, 4. März, findet das 5. ITB Leisure Trend Forum statt. Es widmet sich den Megatrends in der Freizeit- und Gesundheitsindustrie und dem demografischen Wandel in Europa. Bereits ab Donnerstagmittag, um 11 Uhr, berichten internationale Experten auf dem Youth Travel Summit über Best Cases im Jugendmarketing und erfolgreiche Jugendreisestationen in Großbritannien, den USA, Canada, Deutschland und Amsterdam.

KULTUR-TIPP

Krimi-Bestseller in Berlin

15 Jahre Berliner Kriminal Theater

Berlin. Eine Busreise nach Berlin wird durch den Besuch eines Kriminalstücks noch spannender: Das Berliner Kriminal Theater begehrt sein 15 jähriges Bestehen und bringt mit „Das Verhör“ ein Kriminalstück von Bestseller-Autor John Wainwright auf die Bühne, das bereits erfolgreich verfilmt wurde. Premiere ist am 5. März. Zum Inhalt: Rechtsanwalt Adam Barklay ist der wichtigste Zeuge in einem Mordfall. Zwei kleine Mädchen wurden innerhalb einer Woche

ermordet. Vom Täter fehlt jede Spur. Als Chief Inspector John Parker den Anwalt noch abends aufs Polizeirevier bestellt, braucht er lediglich noch ein paar Informationen. Aber im Laufe des Gesprächs kommt ihm immer mehr der Verdacht, dass Barklay selbst der Mörder ist. Die Fragen des Inspectors werden bohrender, haken bei Unklarheiten nach, provozieren Barklay bei widersprüchlichen Aussagen und Antworten. Parker ist fest entschlossen, den Fall noch in dieser Nacht zu

lösen. Als plötzlich Lilian, die schöne Frau des Anwalts, erscheint, wird sein Verdacht zunächst bestätigt. Doch dann nimmt der Fall eine dramatische Wende... Das Verhör basiert auf dem Bestseller-Roman „Brainwash“ von John Wainwright, der bereits zweimal erfolgreich verfilmt wurde: Es gibt den preisgekrönten, französischen Film „Garde à Vue“ (Das Verhör) mit Romy Schneider, Lino Ventura und Michel Serrault, ebenso wie sein amerikanisches

GALAXY SCHWARZWALD

Das paradiesische Ausflugsziel für Gruppen in Titisee

Sie suchen für Ihre Schulklasse ein außergewöhnliches Ausflugsziel für einen unvergesslichen gemeinsamen Tag? Dann sind Sie im GALAXY SCHWARZWALD in Titisee genau richtig.

Spaß und Action in einer neuen Dimension verspricht ein Besuch in der 3000 Quadratmeter großen Indoor-Rutschenanlage in Titisee-Neustadt: 18 High-Tech-Rutschen mit einer Gesamtlänge von mehr als 700 Metern sowie ein spektakuläres Wellenbad und viele weitere Attraktionen versprechen einzigartiges Rutsch- und Schwimmvergnügen unter Palmen. Der Spaßfaktor für alle Rutschenfans: 100 Prozent.

Kontakt
Badeparadies Schwarzwald TN
Familienbad GmbH
Larissa Rebmann
Am Badeparadies 1, 79322 Titisee-Neustadt
Tel. 07651/ 9360-0, Fax. 07651/ 9360-122
gruppe@badeparadies-schwarzwald.de

Für alle Mutigen ist die größte Edelstahl-Halfpipe-Rutsche der Welt, die „Monster-Halfpipe“, das größte Highlight in der bunten Rutschenwelt und bietet High-Speed-Vergnügen pur. Auch bei jüngeren

Schülern bleiben bei insgesamt 12 Kinder-Rutschen keine Wünsche offen. Für Spaß in wilden Brandungen sorgt das einmalige Wellenbad im GALAXY SCHWARZWALD und wer möchte, kann sein Können beim „Arschbombenwettbewerb“ auf den Sprungtürmen unter Beweis stellen.

Wir freuen uns auf Sie!

Profitieren Sie von unseren speziellen Gruppenangeboten für Schulklassen ab 20 Personen

- ➔ Ab 20 Personen bekommen Sie bereits **10 Prozent Rabatt**
- ➔ Special für Schulklassen mit Jugendlichen bis einschließlich 15 Jahren: Pro 10 zahlenden Schülern erhalten Sie eine Freikarte für begleitende Lehrkräfte
- ➔ Bushaltestelle direkt vor dem Haupteingang
- ➔ Schneller Check-In bei Voranmeldung
- ➔ Kostenfreier Eintritt für den Busfahrer
- ➔ Gutschein für den Busfahrer über ein Essen inkl. Freigetränk
- ➔ Sehr gute Erreichbarkeit, direkt an der B31

Haben wir Sie neugierig gemacht? Weitere Informationen finden Sie unter www.galaxy-schwarzwald.de

Das Kultur-Highlight des Sommers DomStufen-Festspiele in Erfurt mit C. M. von Webers „Der Freischütz“



Szene aus dem Freischütz, dritter Akt.

Foto: D. Jaussein

Erfurt. Die DomStufen-Festspiele bilden den sommerlichen Veranstaltungshöhepunkt Erfurts. Dann verwandeln sich die 70 Stufen des Dombergs vor der mittelalterlichen Kulisse von Mariendom und Severikirche zur spektakulärsten Festspielbühne Thüringens. Seit 1994 bringt das Theater Erfurt in jedem Jahr ein neues Stück auf den Domplatz und damit vor die atemberaubende 700 Jahre alte Kulisse von St. Severi Kirche und Mariendom, in dem Martin Luther einst zum Priester geweiht wurde. Das Freiluftspektakel ließ bereits mehrere Hunderttausend Besucher zur wohl schönsten Open-Air-Bühne Thüringens pilgern, längst kommen die Gäste nicht nur aus

Deutschland, sondern auch aus vielen anderen europäischen Ländern sowie aus den USA, China oder Australien. 2015 feiert Carl Maria von Webers romantische Schaueroper „Der Freischütz“ Premiere auf den Domstufen. Sein berühmtestes Werk gilt als der Inbegriff der deutschen romantischen Oper und ist in einer schaurig-schönen Inszenierung von Guy Montavon zu erleben. Der Kartenverkauf läuft bereits. Gut und Böse treffen in Webers romantischer Schaueroper Der Freischütz aufeinander. Der junge Jäger Max kann nur durch einen Sieg beim Probeschießen die Hand seiner Geliebten Agathe gewinnen.

Um dieses Ziel zu erreichen, setzt er alles auf eine Karte und lässt sich auf ein gefährliches Spiel mit dem Jäger Kaspar ein, der mit dem Teufel im Bunde steht... Unabhängig von späteren Stilisierungen zum musikalischen „Nationalheiligtum“ führt Weber mit dem 1821 in Berlin uraufgeführten Freischütz einen ganz neuen Tonfall in die Musik ein. Das ganz dem Geist der literarischen Schauerromantik entsprungene Textbuch Friedrich Kinds kam Webers Intentionen bei der Komposition besonders entgegen, indem er so jeder einzelnen Szene ihr ganz unverwechselbares Kolorit geben konnte, wobei laut Weber „die Bilder des Unheimlichen bei weitem vorherrschend sind.“ Der Erfurter Neuinszenierung auf den Domstufen liegt die Version mit Rezitativen – anstelle der gesprochenen Dialoge des Originals – zugrunde, die Hector Berlioz für die Pariser Aufführungen der Oper nachkomponierte. Premiere: 9. Juli 2015, 20.30 Uhr Weitere Vorstellungen bis 26.7.2015

Tickets: 0361 – 22 33 155
vorverkauf@theater-erfurt.de
www.theater-erfurt.de
www.domstufen.de

Kooperation mit Laga Schmalkalden



Logo Landesgartenschau Schmalkalden

Schmalkalden. Unter dem Motto „GartenZeitReise“ ist die Stadt Schmalkalden vom 25. April bis 4. Oktober 2015 Gastgeberin für das große Gartenfestival. Auf 13 Hektar Schaufläche werden Gartenkunst und Gartenhandwerk gezeigt. Neben drei Landschaftsparks mit jahreszeitlich wechselnder Bepflanzung, Themen- und Botschaftergärten werden insgesamt zwölf Hallenschauen und der historische Terrassengarten von Schloss Wilhelmshaus präsentiert. Sie können allein oder mit verschiedenen Führungen erkundet werden. Es gibt Angebote der Kirchen und für die jungen Besucher das Grüne Klassenzimmer. Für Kurzweil beim Gartenfest sorgen unter anderem das Doppelkonzert von Heinz-Rudolf Kunze und Purple Schulz, die Shows der Hochseiltruppe Geschwister Weisheit aus Gotha, das Internationale Zaubererfestival oder Gastspiele der Meininger Hofkapelle. Informationen zum Programm für alle 163 Tage gibt auf der Gartenschau-Website www.landeshausgartenschau-smchmalkalden.de.

500 Jahre Reformation Themenjahre bis 2017 in der Lutherdekade mit Programmideen



Lutherdenkmal in Erfurt.

TTG/Foto: Toma Babovic

Erfurt. Die Lutherdekade lädt bis 2017 mit vielfältigen Veranstaltungen und Reiseangeboten zur Spurensuche an Originalschauplätzen der Reformation ein. Es wird an den 500. Jahrestag des Thesenanschlags erinnert, mit dem Luther am 31. Oktober 1517 in Wittenberg die Reformation in Gang setzte. Ausstellungen, Konzerte, Gottesdienste, Feste und Theaterinszenierungen werden die Bedeutung der Reformation und Martin Luthers an dessen Lebens- und Wirkungsstätten herausstellen. Das weite Themenspektrum der Reformation wird in Themenjahren aufgenommen und entfaltet. Sie knüpfen an historische Gedenkjahre, wie z. B. den 450. Todestag Melanchthons 2010 oder den 500. Geburtstag Lucas Cranachs d.J. 2015 an und nehmen zum anderen Impulse der Reformation auf, die bis in unsere heutige Zeit reichen.

2016: Reformation und die Eine Welt
Von Wittenberg ging die Reformation in die Welt. Über 400 Millionen Protestanten weltweit verbinden ihre geistig-religiöse Existenz mit dem reformatorischen Geschehen. Am Vorabend des Reformationsjubiläums werden die globalen Prägräfte im Mittelpunkt stehen.

2017: Reformationsjubiläum
Das Jubiläumsjahr „500 Jahre Reformation“ wird weltweit mit kirchlichen und kulturellen Veranstaltungen, Tagungen und großen Ausstellungen gefeiert werden. Höhepunkt der Lutherdekade, jedoch nicht das Ende der Begegnung mit Luthers Leben und Werk. www.thueringen-tourismus.de

2015: Reformation – Bild und Bibel
Anlässlich des 500. Geburtstages des jüngeren Cranachs kommt die Kunst der Reformationszeit in den Blick. Die Reformation war auch eine Medienrevolution. Eine neue Wort- und Bildsprache entstand. www.thueringen-tourismus.de

Mit Til Schweigers „Honig im Kopf“ Auf den Spuren des neuen Kino-Films unterwegs durch Südtirol



Dreharbeiten zu „Honig im Kopf“ vor der Geislergruppe in Südtirol: Dieter Hallervorden, Fahri Yardim und Emma Schweiger. Quelle: © 2014 barefoot films GmbH, SevenPictures Film GmbH, Warner Bros. Entertainment

Einfach mal aus dem Zug aussteigen, dem Schicksal vertrauen und sich auf Neues einlassen. Das sind die Zutaten für einen spannenden Road Trip – und der Stoff für die Kinoleinwand. In Til Schweigers neuem Film „Honig im Kopf“ reist Tilda (gespielt von Schweigers Tochter Emma) mit ihrem an Alzheimer erkrankten Großvater Amandus von Hamburg nach Italien ...

Wer sich auf die Spuren der Drehorte macht, trifft in Südtirol wie die Hauptdarsteller des Films auf eine mediterran geprägte Natur, eine liebevoll gepflegte Alltagskultur und ein ideales Reiseland für kleine und große Gruppen.

Zum Filminhalt: Am Bozner Bahnhof steigt Amandus (gespielt von Dieter Hallervorden) versehentlich aus dem Zug: der Anfang eines kleinen Abenteuers. „Seit meiner Kindheit bin ich ein großer Fan von Südtirol. Hier habe ich oft meine Ferien verbracht – und jetzt die perfekten Drehorte für den Film

gefunden“, schwärmt Regisseur und Schauspieler Til Schweiger.

Start in Bozen
Die Reise beginnt in Bozen, Südtirols Landeshauptstadt. Hier trifft die deutsch/österreichische auf die italienische Kultur und verschmilzt zum typischen Südtiroler Lebensstil: traditionelle Stuben und moderne Modegeschäfte, italienisches Dolce Vita und alpines Brauchtum. Städtisches Flair erwartet den Besucher beim morgendlichen Cappuccino auf dem Walthertplatz oder einem Bummel durch die Boutiquen unter den mittelalterlichen Laubengängen. Spannendes Design bietet das Museion, das Museum für moderne und zeitgenössische Kunst – vor dessen Tür eine futuristische Brücke in den italienischen Teil Bozens führt. Bozen ist mit knapp 100.000 Bewohnern nicht nur die größte Stadt der Region, sondern auch die Heimat von Ötzi: Die älteste Mumie der Welt liegt hier

Als Befahrer einer Nonne durchqueren die beiden Protagonisten auf ihrer Reise auch das Dolomiten-Tal Villnöss. Das rund 24 Kilometer lange Tal gehört zur Ferienregion Eisacktal. Unverkennbar: die Geislergruppe mit ihren markanten Felstürmen und Bergspitzen. Entlang romantischer Wanderwege im Villnöss finden Erholungssuchende weite Wiesen, traditionsreiche Dörfer, verträumte Weiler und unberührte Almen. Tilda und Amandus verschlägt es beispielsweise in das kleine Örtchen St. Magdalena. Der Blick über das barocke Ranaukirchlein auf die Geislerspitzen ist einer der schönsten Fernblicke der Dolomiten. Einen Kontrast schafft das Naturparkhaus – die zentrale Informationsstelle für den Naturpark Puez-Geisler: ein kubusförmiges Gebäude aus papyrusfarbenem Beton, das von den Architekten Stefan Burger und Birgit Rudacs aus München entworfen wurde und nach den Standards eines Klimahauses gebaut ist.

Hotel Senoner – das Hotel für Ihre Gruppenreise
Sichern sie sich die letzten freie Termine 2015 und reservieren Sie jetzt schon für 2016.

1-39037 Spinges | Mühlbach Südtirol | Tel. 0039 0472 888029
Fax 849864 | info@hotel-senoner.it | www.hotel-senoner.it

Standort für ganz Südtirol Familiengeführtes Hotel mit landestypischer Gastlichkeit

Mühlbach. Das Hotel Senoner ist ein seit 4 Generationen geführter Familienbetrieb mit langer Tradition in Landwirtschaft und Gastronomie. Die Lage im Herzen Südtirols, an drei zusammenlaufenden Tälern – dem Eisacktal, Wipptal und Pustertal – ist geradezu ideal für Rundfahrten und Ausflüge jeder Art durch ganz Südtirol. Dolomitenrundfahrt, Bozen, Meran, das Pustertal, Ausflug auf den Gardasee und vieles mehr können Busgruppen von hier aus erleben. Aufgrund dieser zentralen Lage hat sich das

busfreundliche Hotel auch vorwiegend auf Gruppenreisen spezialisiert. Nur wenige Minuten von der nächsten Autobahnausfahrt entfernt und doch auf einem sonnigen Hochplateau unmittelbar im Grünen gelegen, bietet dieses 3***-Haus die besten Voraussetzungen für Gruppenreisen. Helle und geräumige Zimmer (40, alle mit Du/WC, Sat-TV, Radiowecker, Sitzzecke, alle mit Lift erreichbar und teilweise Balkon), zwei Speiseräume, Tirolerstuben, Hausbar mit getrenntem Raucherraum, Spiel-

zimmer, Hallenbad, Saunas, Fitnessraum, Massageraum und vieles mehr laden ein. Kulinarisch verwöhnt werden die Gäste mit einheimischen Spezialitäten und internationaler Küche. Noch freie Gruppentermine für 2015 sind möglich:
• 13.05. – 19.05.2015
• 12.07. – 22.07.2015
• 01.11. – 08.11.2015
Gerne ist das Team auch bei der Organisation von Ausflugsprogrammen behilflich. www.hotel-senoner.it

Seit 1980 Vermittlungen, Busanmietungen und Koordination von Busreisen für Unternehmen und Endkunden.

35 JAHRE

OVZ

Omnibus Vermittlungs Zentrale

NEUKUNDEN erhalten bei Vertragsabschluss im Jubiläumsjahr 35% RABATT und zahlen nur einen Jahresbeitrag von € 499,-

€ 324,35
zzgl. Aufnahmegebühr

Machen Sie mit bei unserem **GEWINNSPIEL!**

„Dalli-Klick für Busfans“ auf www.ovz.de

OVZ Heidelberg GmbH
Hauptstrasse 148
D-69207 Sandhausen
Tel: +49 (0) 6224-93 99 0
Fax: +49 (0) 6224-90 85 46
Email: info@ovz.de

DOMSTUFEN-FESTSPIELE IN ERFURT 2015

DER FREISCHÜTZ

Carl Maria von Weber

Premiere: Donnerstag, 9. Juli 2015, 20.30 Uhr

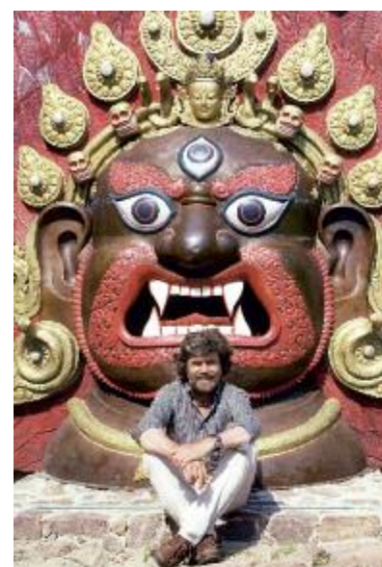
Weitere Aufführungen: Fr, 10.07. | Sa, 11.07. | So, 12.07. | Di, 14.07. | Mi, 15.07. | Do, 16.07. | Fr, 17.07. | Sa, 18.07. | So, 19.07. | Mi, 22.07. | Do, 23.07. | Fr, 24.07. | Sa, 25.07. | So, 26.07.2015, jeweils 20.30 Uhr

Informationen & Tickets | Gruppenreisen:
Grit Michael | Leifertin Vertrieb & Service
Tel. 0361 22 33 224 | michael@theatererfurt.de
www.theatererfurt.de | www.domstufen.de

ITB BERLIN – HALLE 11.2, STAND 103

THEATER ERFURT

Am Lagerfeuer mit Reinhold Messner Das Messner Mountain Museum mit speziellen Events 2015



Bergsteiger-Legende Reinhold Messner. Foto: Geisler/Südtirol Tourismus

Bozen. Reinhold Messner ist 1944 in Südtirol geboren, hat als Felskletterer, Expeditionsbergsteiger, Pol- und Wüstendurchquerer immer wieder Tabus gebrochen. Vier Jahrzehnte lang hat er an den äußersten Rändern der Erde Erfahrungen gesammelt, die es ihm heute erlauben, eine Museumskette zum Thema Berg zu gestalten, das Messner Mountain Museum, sein „15. Achteausender“, wie er selbst sagt. Im Messner Mountain Museum gibt Reinhold Messner sein Erbe, sein Wissen, seine Erfahrungen, und die Geschichten, welche aus den Begegnungen zwischen Mensch und Berg entstehen, an den Besucher weiter. Das Messner Mountain Museum ist eine Begegnungsstätte mit dem Berg, mit der Menschheit und letztlich auch mit sich selbst. Jedes der Museen verschreibt sich einem spezifischen Thema und ist in einen besonderen historischen und geografischen Kontext eingegliedert. Das Projekt stellt eine wichtige touristische Attraktion für Südtirol dar und ist gleichzeitig Kern- und Angelpunkt einer Thematik, die weltweit vom kulturellen als auch thematischen Gesichtspunkt ihresgleichen sucht. Im Juli 2015 wird der 6. Sitz des Messner Mountain Museums, das MMM Corones, eröffnet. Das Mu-

seum befindet sich im Pustertal auf dem Kronplatz und wurde von der Architektin Zaha Hadid entworfen.

Events mit Reinhold Messner
Mit Reinhold Messner auf Juval (15. Mai 2015): Ein Nachmittag und Abend auf Juval: Wanderung, Museumsbesichtigung, Impulsvortrag und Abendessen im Schlosswirt – exklusiv mit Reinhold Messner. Teilnahmezahl begrenzt und nur mit Anmeldung unter Tel. +39 0473 668056 info@schlosswirtjuval.it möglich!

Yak-Auftrieb und Autogrammstunde im MMM Orles (25. Juni 2015): Yak-Auftrieb sowie Berggespräch, sobald die Sommerweide erreicht ist. (Keine Anmeldung erforderlich, Teilnahme kostenlos). Möglichkeit zu Gesprächen und Fotos mit Reinhold Messner. Gespräche am Feuer im MMM Firmian (jeden Dienstag im Juli und August): Reinhold Messner erzählt am Lagerfeuer Geschichten (in deutscher Sprache).

Messner Mountain Museum

Mein „15. Achteausender“ ist die Summe all meiner Erfahrungen.

Dem Berg und dessen Kultur habe ich ein Museumsprojekt mit sechs ungewöhnlichen Standorten in der grandiosen Landschaft Südtirols gewidmet. Das Messner Mountain Museum ist eine Begegnungsstätte mit dem Berg, mit den Berg-Menschen und letztlich auch mit uns selbst.

www.messner-mountain-museum.it

CORONES | FIRMIAN | DOLOMITES | JUVAL | RIPA | ORLES



BUS & SCHIFF

Flusskreuzfahrten mit Komfort

Feenstra Rhein Linie mit neuen Abfahrten und Programmen 2015

Mit 72 verschiedenen Programmen und über 139 ausgeschriebenen Flusskreuzfahrten von 3 bis 14 Tagen auf den größten Flüssen Deutschlands, sowie Holland und Belgien hat die Feenstra Rhein Linie ihr neues Programm für 2015 vorgestellt.

„Wir können damit nicht nur eine große Auswahl an Abfahrtsdaten und Programmen anbieten, sondern mit 11 Schiffen zwischen verschiedenen Qualitätsstufen, von Mittelklasse bis super de luxe, differenzieren“, freut sich Geschäftsführer Nico Arnts für seine Kunden, die damit ihre Zielgruppen sehr individuell je nach Qualitätsanspruch einbuchen können.

Hotel an Bord

Feenstra Rhein Linie mit Sitz im niederländischen Arnheim fährt zwar hauptsächlich, aber nicht nur auf dem Rhein, sondern auch auf der Mosel, Saar, Main und Donau sowie auf diversen niederländischen und belgischen Wasserwegen.

Seit mehr als 50 Jahren steht das Unternehmen für qualitativ hochwertige Flusskreuzfahrten und ist als Marktführer in den Niederlanden und Belgien stolz auf seine hervorragende Reputation auch in der Zusammenarbeit mit Busreiseveranstaltern – die im übrigen immer

mehr die Vorzüge von Flusskreuzfahrten entdecken. Denn „die Kunden haben das Hotel immer dabei und das bietet ihnen den gleichen Komfort wie ein Hotel an Land“, betonte Arnts. Die Buchungen können als Full Charter, als Gruppen oder als individuelle Gäste getätigt werden.

Themenreisen

Im neuen Programm für 2015 sind wiederum auch einige Themenreisen enthalten wie z. B. spezielle Fahrten in der Adventszeit zu Weihnachtsmärkten und an Silvester, aber auch Flusskreuzfahrten mit dem Thema Wein und Ausflügen in besondere Weinregionen mit Weinproben. „Auf manchen Schiffen wird auch speziell Entertainment an Bord angeboten, und die Gäste werden abends mit einer Crew Show unterhalten“, so Arnts. Dieses Jahr bietet Feenstra auch Schnupperfahrten auf der Rembrandt van Rijn an. Diese kurzen Reisen sind perfekt geeignet für Gäste die neu sind im Bereich Flusskreuzfahrten um den hohen Komfort und die einzigartige Atmosphäre zu erleben. Eine erstklassige Alternative zum Städte- oder Wochenendtrip; die 3- oder 4-tägigen Schnupperfahrten bringen die Gäste nach Deutschland, Belgien oder Holland.

Individuelle Schiffe

Die 11 Schiffe verfügen alle über eine individuelle Atmosphäre. Insgesamt. Die Kapazitäten der Schiffe liegen zwischen 90 und 186 Passagieren. Sie sind komfortabel ausgestattet, mit Klimaanlage versehen, zeichnen sich durch einen First Class Service an Bord aus und haben hoch motiviertes und mehrsprachiges Personal im Einsatz.

Rembrandt van Rijn

Nach einer großen Renovierung während der Winterperiode verfügt die Rembrandt van Rijn nun über 4 brandneue Luxussuiten. Auf dem Panoramadeck befinden sich die 4 Suiten mit luxuriöser Ausstattung; Doppelbett, großer Schrank, Klimaanlage, TV, Minisafe, Telefon, flauschiger Bademantel und Schlappen. Darüber hinaus sind die Suiten mit Minibar und Kaffee- und Tee-Fazilitäten ausgestattet. Mit den zwei gläsernen Schiebetüren mit französischem Balkon verpassen die Gäste nichts von der atemberaubenden Umgebung.



Tel.: 0031 - 26 445 69 83
Fax: 0031 - 26 445 66 81
sales@feenstrarijn.nl
www.feenstrarijn.nl



Unterwegs auf der Antonio Bellucci von Feenstra Rhein Linie.

IRISCHE SEE

Konzentration auf einen Hafen

Stena Line stärkt Dublin und schließt Route Dun Laoghaire

Kiel. Stena Line bestätigt eine Konzentration auf den bestehenden Fährbetrieb in Dublin und die Einstellung der Verbindung zwischen Holyhead und Dun Laoghaire mit der HSS Stena Explorer. Ian Davies, Routenmanager Irish Sea bei Stena Line, berichtet: „Wir mussten hinsichtlich dieser zwei Verbindungen, die nur etwa 10 Meilen voneinander entfernt sind, eine Entscheidung treffen, die für unsere Kunden die beste ist: Der zukünftig relevantere Hafen ist Dublin.“

Seit 1996 transportiert der HSS Stena Explorer Passagiere, Autos und Busse von und nach Dun Laoghaire. Die Verbindung war über viele Jahre erfolgreich und

beförderte jährlich über 1,7 Millionen Passagiere. Nach der Einstellung von Duty Free nahm das Volumen jedoch stark ab – in 2014 nutzten weniger als 150.000 Passagiere die Verbindung nach Dun Laoghaire. Durch diesen Rückgang lässt sich die Route nicht mehr wirtschaftlich betreiben.

Im gleichen Zeitraum hat Stena Line signifikante Investitionen in größere, besser ausgestattete Schiffe getätigt. Gepaart mit wesentlichen Verbesserungen im Bereich der Straßeninfrastruktur und der Verbindungen nach Dublin, Belfast und darüber hinaus, haben diese Investitionen zu einem deutlichen Anstieg im Passagier- und Frachtaufkommen im Hafen Dublin geführt.



Die HSS Stena Explorer.

Stena Line ist überzeugt, dass dieser starke Aufwärtstrend anhalten wird und stockt entsprechend die Kapazitäten im Dubliner Hafen auf: Das neue Schiff Superfast X bietet Platz für bis zu 1.200 Passagiere und neben optimierten Einrichtungen an Bord, wie der Stena Plus Lounge, Fahrzeugkapazitäten von 2.000 Lademetern.

STENA LINE

Neue Schwefel-Richtlinie wirkt sich aus

Kiel – Göteborg mit Ersatzfähre bis Ende der Umrüstung

Kiel. Stena Line kann eine positive Routenbilanz für das Jahr 2014 auf der Strecke Kiel – Göteborg ziehen. Im Bereich Travel kann die Reederei trotz etwas geringerer Passagierzahlen ein Umsatzplus von 5 Prozent verzeichnen. In der Fracht registriert das Fährunternehmen eine deutliche Zunahme hinsichtlich des Volumens – die Frachteinheiten stiegen im vergangenen Jahr um 7 Prozent.

Die Anzahl der Passagiere in 2014 ist im Vergleich zum vorangegangenen Jahr nahezu identisch. Während 2013 exakt 390.591 Personen (exklusive LKW-Fahrer) auf der Route von Kiel nach Göteborg verkehrt sind, waren es im letzten Jahr mit 379.032 etwa 3 Prozent

weniger. Von den knapp 380.000 Passagieren waren rund 140.000 Deutsche. Der minimale Rückgang ist der Tatsache geschuldet, dass die Stena Scandinavica im Februar und März über einen Zeitraum von drei Wochen zum Generalcheck in der Werft lag.

Prognose 2015

Die Einführung der Schwefel-Richtlinie seit 1. Januar 2015, die einen maximalen Schwefelgehalt von 0,1 Prozent im Kraftstoff vorschreibt, wird die Geschäftsentwicklung in diesem Jahr signifikant beeinflussen: Die Stena Germanica wird in diesem Rahmen auf Methanol-Antrieb umgerüstet

und dazu noch bis zum 19. März in der Werft sein. Während dieser Zeit wird die reine Frachtfähre Stena Feronia ersatzweise auf der Route Kiel – Göteborg verkehren. „Aufgrund der langen Werftzeit rechnen wir mit ca. 3.000 Passagieren weniger in 2015“, kalkuliert Martin Wahl, Marketing Manager der Stena Line Scandinavia AB. Während die Stena Germanica ab Frühjahr mit Methanol fährt, verkehrt die Stena Scandinavica bis auf Weiteres mit Marinediesel, der teurer als herkömmlicher Schweröl-Kraftstoff ist. Ein geringer Anteil der Investitionen für eine saubere Umwelt wird sich auch bei Stena Line in minimal erhöhten Preisen niederschlagen.

FÄHRE PLUS PAKET

Schweden erleben mit der TT-Line

City-Trips, Rundreisen, Minikreuzfahrten und Hotels



Die Nils Holgersson der TT-Line.

(Foto: TT-Line)

Travemünde. Bei TT-Line buchen Busreiseveranstalter nicht nur ihre Fährüberfahrten, sondern auch exklusive Urlaubserlebnisse an Land, zum Beispiel spannende City-Trips, attraktive Schweden-Rundreisen und günstige Hotelpakete. Städtereisenden bietet TT-Line gleich mehrere attraktive Reisemöglichkeiten an. Zum Beispiel die Malmö-Städterei, eine dreitägige Tour in Schwedens drittgrößte Stadt inkl. zwei Übernachtungen im Vier-Sterne-Hotel Scandic Jörgen buchbar. Oder man bucht für Citytrips das Hotel & Fähre-Paket der Reederei. Die Schweden-Rundreisen von TT-Line führen etwa zu Südschwedens romantischen Seen, zeigen Highlights von Trelleborg bis Trollhättan,

besuchen die schönsten Seiten an der West- und Ostküste oder zeigen das südschwedische Skåne und Dänemark rechts und links des Öresund. Auf der Minikreuzfahrt Südschweden verbringt man zwei komfortable Nächte an Bord und erlebt Südschweden für einen ganzen Tag, bevor es am Abend wieder zurück nach Deutschland geht. TT-Line bietet das dichteste Routennetz im Direktverkehr nach Südschweden. Mit sechs Schiffen und bis zu 17 Abfahrten täglich verbindet TT-Line die deutschen Ostseehäfen Travemünde und Rostock sowie den polnischen Hafen Świnoujście mit dem südschwedischen Trelleborg. Mit rund 650.000 Fahrgästen und 450.000 Frachteinheiten pro

Jahr ist die Reederei Marktführer im Passage- und Frachtverkehr zwischen Deutschland und Schweden. Ab 2015 werden die TT-Line-Schiffe gemäß der Vorgabe der IMO (International Maritime Organization) betrieben. Fünf der sechs Fähren fahren mit dem umweltfreundlichen Schiffstreibstoff MGO 0,1%. Auf dem Fährschiff Robin Hood wurde eine Rauchgasentschwefelungsanlage installiert. Mit strömungsgünstigen Rumpfformen, innovativen Beschichtungssystemen und verbrauchsoptimalem Geschwindigkeitsmanagement wird der CO₂ „Footprint“ weiter verbessert. In der Vergangenheit wurde das Technologie- und Umweltmanagement von TT-Line mehrfach ausgezeichnet.



Die Stena Scandinavica vor Kiel.

(Foto: StenaLine)

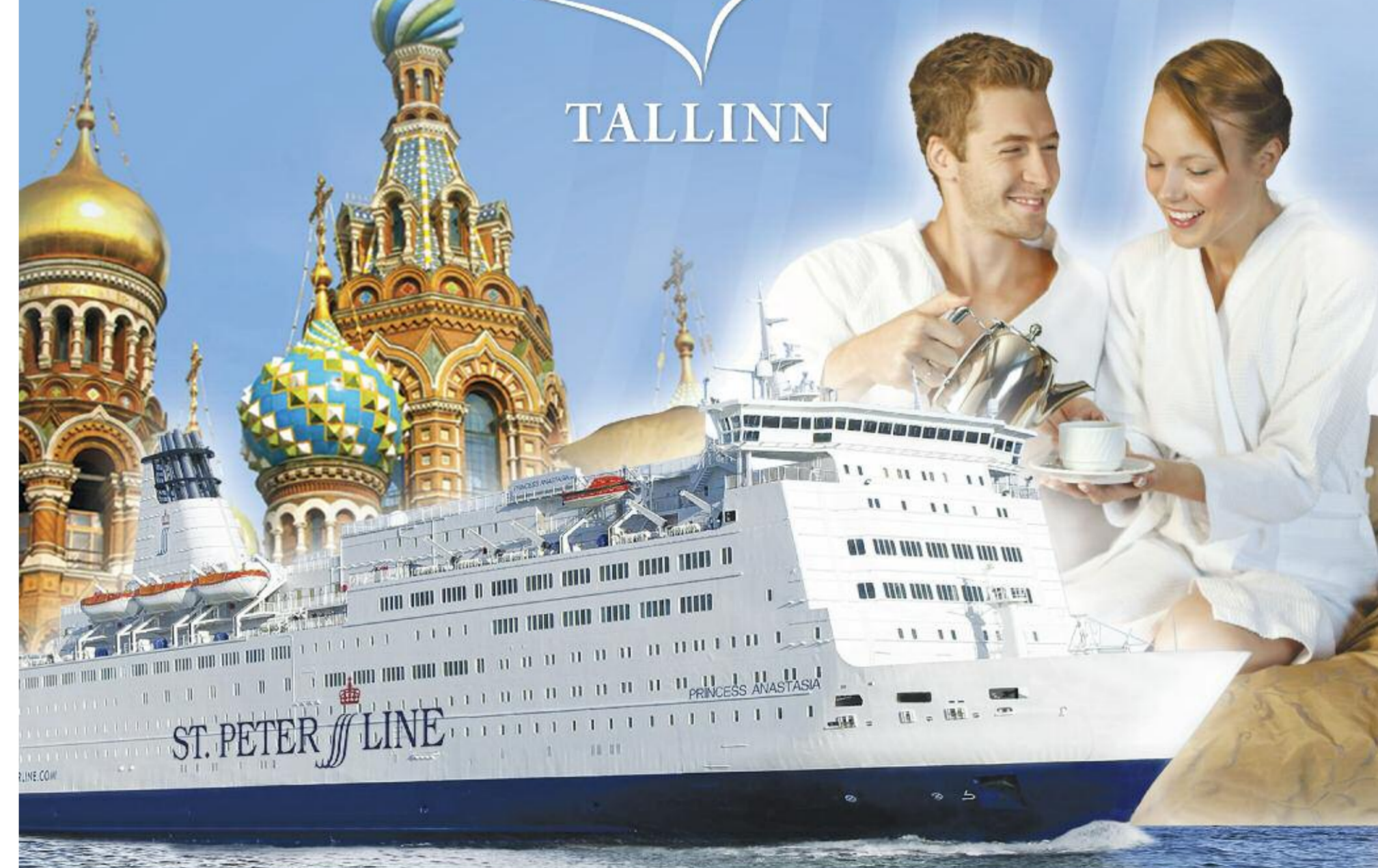
ST. PETER LINE CRUISES

www.stpeterline.de



Einfach entspannt zu den Metropolen der Ostsee und VISAFREI nach St. Petersburg!

HELSINKI
STOCKHOLM
TALLINN
ST. PETERSBURG



BESUCHEN SIE UNS AUF DER ITB! Halle 18, Stand Nr. 111!

Visafreie Reisepakete mit Ihrem eigenen Bus finden Sie unter:
www.ferryknowhow.info

Telefon: 030-955 995 30, booking@ferryknowhow.info





OSTSEE

Starker Buspartner mit Komfortanspruch

Tallink Silja mit Wohlfühl-Aspekten / Größtes Shopping-Center auf der Ostsee



Shoppingtour unter Glas-Promenade.

frisches Seafood ist dabei ein fester Bestandteil der Speisekarte.

Für das gute Körperempfinden sorgen Badelandschaft, Saunen und Kosmetikbehandlungen. Zum Shoppen stehen jede Menge Möglichkeiten offen: vom Duty-free-Shop mit Hunderten von Artikeln bis hin zur erlesenen Parfümerie und der Marken-Boutique. Und für die Unterhaltung wählen die Gäste zwischen Casino, Piano-Bar, Disco und dem Showpalast mit Live-Darbietungen von Tänzerinnen und Livebands professionell inszeniert.

Genießen á la carte mit Meeresblick: Alle Gerichte sind aus frischen Zutaten mit unverkennbar skandinavischer Handschrift kreiert.

Wer Seafood und unkonventionelle Kreationen liebt, ist hier gut aufgehoben.

Einzigartig auf den Silja-Schiffen der Route Stockholm – Helsinki: eine Shoppingtour unter glasüberdachter Promenade – gesäumt von Shops, Restaurants und Boutiquen im größten Shopping-Center auf der Ostsee. Im Angebot: erlesene

Getränke, Delikatessen, Mode- und Beauty-Artikel sowie Souvenirs. Dieses attraktive Produktsortiment findet man auch auf allen anderen Tallink-Silja-Schiffen, die über die Åland-Inseln verkehren, denn hier gelten die Regeln des Tax-Free-Einkaufs.

Tallink Hotels

Zentral in der Stadt, in unmittelbarer Nähe zu attraktiven Sehenswürdigkeiten und naturnahen Erholungsgebieten hat Tallink für jeden Urlaub das ideale Hotel. Alle Hotels sind mit Beauty-Salons, Saunen und Wellness-Oasen ausgestattet.

Tallink Spa und Conference Hotel, 4****

Zentral in Tallinn gelegen, in der Nähe der Tallinner Altstadt und des Hafens, verfügt es über 275 DZ mit Du/WC, TV, Bar, kostenlosem Internetzugang. Davon sind 20 DZ DeLuxe sowie vier Suiten. Es hat ein erstklassiges Aqua Spa mit verschiedenen Saunen, Swimmingpools, Poolbar, Jacuzzis, Salzwasserpool, Kinderbecken und Außenpool. Der Beauty-Salon und das erstklassige Restaurant werden empfohlen.

Tallink City Hotel, 4****

Das Hotel ist ein zentral gelegenes und modernes Hotel mit 332 Zimmern inkl. Du/WC, TV, drahtlosem

Internet und Bar. Es gibt 34 DZ DeLuxe, sieben Junior-Suiten, sechs Suiten und drei Royal-Suiten. Es hat einen Nightclub/Disco sowie einen Beauty-Salon. Ein Konferenzzentrum ist vorhanden.

Tallink Express Hotel, 3***

Möchte man zu einem sehr guten Preis-Leistungs-Verhältnis zentral in Tallinn übernachten, dann empfiehlt sich das 2014 renovierte Tallink Express Hotel. Es verfügt über 167 DZ mit Du/WC. Das Interieur ist in skandinavischem Stil gehalten – es gibt Zimmer für Familien, Allergiker und Behinderte. Mittags bietet die Hotelküche eine Auswahl an typisch estnischen Suppen für wenig Geld bei guter Qualität.

Pirita TOP SPA Hotel, 3***

Das Hotel liegt direkt an der Meeresküste (10 Min. Autofahrt zum Stadtzentrum Tallinn) und bietet ein breites Angebot an Gesundheits-, Schönheits- und Wellnessleistungen. Es verfügt über 267 modern ausgestattete Unterkünfte, davon 129 mit Meerblick. 1980 erbaut, hat es sich den architektonischen Sowjet-Charme erhalten – dies mindert jedoch nicht das sehr gute Preis-Leistungs-Verhältnis, das man dort erhält.

Tallink Hotel Riga, 4****

Nur fünf Gehminuten von Rigas



Die Silja Serenade mit neuem Logo.

Fotos: Tallink Silja Line

Altstadt liegt das Hotel mit seinen 256 sehr elegant eingerichteten DZ mit Du/WC, TV, Bar und kostenlosem Internet. Es verfügt außerdem über fünf DeLuxe-Zimmer und drei Suiten. Das Restaurant

Elements zeichnet sich durch eine exquisite Feinschmeckerküche aus. Des Weiteren gibt es den Hera-Beauty-Salon, Sauna, Whirlpool, Fitnessraum sowie ein Konferenz-Zentrum.

BORNHOLM

Mehr Kapazität und längere Saison

Direkte Fährroute Sassnitz–Rønne mit zusätzlichen Abfahrten

Rønne. Gute Neuigkeiten für Bornholm-Reisende: In diesem Jahr kehrt die Reederei Færgen länger auf der direkten Route Sassnitz–Rønne und nimmt für die Hochsaison zusätzliche Abfahrten in den Fahrplan auf. Færgen betreibt die Route 2015 bereits vom 28. März an bis zum 31. Oktober.

In der Hochsaison gibt es bis zu elf Abfahrten pro Woche. Fahrtickets sind unter www.fargen.de und www.danferry.de buchbar. Weitere Informationen zu Bornholm unter www.bornholm.info/de

Færgen setzt in der Vermarktung der Route Sassnitz–Rønne auf eine

enge Zusammenarbeit mit der Destination Bornholm, Reisebüros, Veranstaltern und einzelnen Akteuren wie z. B. Novasol. Dänemarkurlaub können in der süddänischen Nord- und Ostsee mit den Fähren der Reederei Færgen (dänisches Wort für „Fähren“) bequem von Insel zu Insel hüpfen.

NORDSEE

Neue Schiffe „Berlin“ und „Copenhagen“

Reederei Scandlines stellt zwei neue Fähren in Dienst

Scandlines – das sind die hochfrequenten Fährrouen Puttgarden–Rodby und Rostock–Gedser zwischen Deutschland und Dänemark mit über 50 täglichen Abfahrten in jede Richtung rund um die Uhr. Im Vordergrund steht dabei das maritime An-Bord-Erlebnis auf dem Weg nach Skandinavien.

Helsingborg) rund 50.000 Busse befördert, die meisten zwischen Puttgarden und Rodby. Der Treibstoffzuschlag ab 1.1.2015 ist vergleichsweise moderat ausgefallen und gilt pro Bus und Einzelfahrt (zwischen 4 und 9 Euro). Auf bereits bestehende Buchungen wird

dieser nicht nachträglich erhoben. Auch 2015 werden Tagesausflüge und Kurzreisen nach Dänemark und Südschweden angeboten. Diese können auch als abwechslungsreiche Bausteine bei Fahrten nach Norddeutschland eingebaut werden.

Auf ein Großereignis freut sich die Reederei in diesem Jahr ganz besonders: Mit der „Berlin“ und der „Copenhagen“ stellt Scandlines auf der Route Rostock–Gedser zwei neue Fährschiffe mit größerer Kapazität, umweltfreundlicher Hybrid-Technik, einem modernen An-Bord-Konzept und skandinavisch-maritimem Interieur in Dienst.



Am Stand von Scandlines beim VPR VIP-Treff in Kassel.

2014 wurden auf allen drei Strecken zusammen (mit Helsingborg–

FÜR LIEBHABER UND WERTSCHÄTZER. DIE BERLIN.

Wir bringen unsere Gäste auf andere Wege und zu neuen Zielen. Zurück zum Wesentlichen. Ganz entspannt.

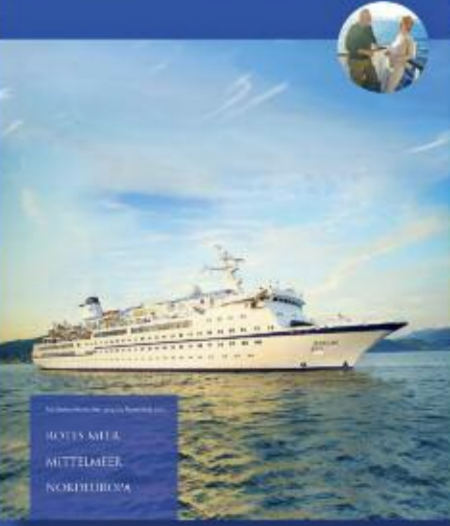


DIE BERLIN.
FÜR LIEBHABER UND WERTSCHÄTZER.

Die Berlin ist ein charmantes Kreuzfahrtschiff mit Herz. In dem legeren und dennoch stilvollen Ambiente werden sich Ihre Kunden schnell wohl fühlen. Dank ihrer Größe kann die Berlin besondere Häfen abseits der üblichen Routen anfahren und so gibt es auch für Ihre kreuzfahrterfahrenen Kunden viel Neuland zu entdecken.

Ihre Vorteile an Bord der Berlin:

- Interessante und abwechslungsreiche Routen mit besonderen Häfen.
- Maximal 412 Gäste an Bord. So ist es stets möglich, auf die individuellen Bedürfnisse der Bus- und Gruppenreisenden einzugehen.
- Bordsprache ist Deutsch und überwiegend deutschsprachige Gäste an Bord.
- Es stehen für Gruppen und selbst organisierte Veranstalterprogramme besondere Preise und Konditionen zur Verfügung.



Weitere Informationen finden Sie auf unserer Homepage www.ftigroup-service.de oder kontaktieren Sie uns gerne unter info@fti-cruises.de

FÄHREN NACH NORDEUROPA

BESUCHEN SIE UNS AUF DER ITB!

ITB
HALLE 18
STAND 119

IHR DFDS SALES TEAM AUF DER ITB 2015

DFDS.DE
IHR ANSPRECHPARTNER
David Finnegan, 040-38 903 155
dff@dfds.com

DFDS SEAWAYS

Veranstalter: DFDS A/S, DK-Kopenhagen; Generalagentur Deutschland: DFDS (Deutschland) GmbH, Högelmann 41, 20097 Hamburg



KREUZFAHRTEN

Das Rote Meer und das Nordkap erleben

Mit FTI Cruises auf dem Kreuzfahrt-Klassiker „Berlin“ unterwegs durch Mittelmeer, Rotes Meer und Atlantik

FTI Cruises hat kräftig in Umbauten ihres Kreuzfahrt-Klassikers „Berlin“ investiert, die den Komfort der Passagiere weiter erhöhen. Dabei wurde besonderer Wert darauf gelegt, dass das gemütliche Ambiente erhalten bleibt. Alle Neuerungen passen zur Berlin und integrieren sich in den bestehenden Charakter des Schiffes.



Mit FTI Kreuzfahrten genießen.

(Foto: FTI Cruises)

Entertainment und Vorträge

Ebenfalls erweitert wurde das Unterhaltungsprogramm. Die Tänzer und Musiker der Entertainment-Gruppe verfügen über langjährige Erfahrung sowie fundierte Ausbildungen im unterhaltungskünstlerischen Bereich. Außerdem wird jede Reise der Berlin von Lektoren begleitet, die thematisch passende Vorträge halten.

Mit diesem zusätzlichen Angebot haben die Passagiere die Möglichkeit, von ausgewiesenen Experten mehr über die bereisten Ziele entlang ihrer Kreuzfahrtroute zu erfahren. Mit dieser Art der Bordunterhaltung soll durch die Vermittlung von Informationen zu verschiedenen Themen wie Kunst, Architektur, Geschichte und Wirtschaft die Reise noch weiter aufgewertet werden.

Sommer 2015

Die Berlin kreuzt bis November 2015 im Mittelmeer, dem Roten Meer und im Atlantik. Einen besonderen Fokus im neuen Programm legt FTI Cruises dabei auf die Routenzusammenstellung: Die relativ kleine Berlin spielt beispielsweise mit Passagen durch den Kanal von Korinth und vielen interessanten Häfen abseits der üblichen Routen der Ozeanriesen ihren Größenvorteil aus.

Auf den nur zwölf jeweils einwöchigen Fahrten legt sie in den Häfen von Hurghada/El Gouna, Safaga, Aqaba und Ain Sukhna an. Die passenden Flüge sind von

14 Abflughäfen in Deutschland, der Schweiz oder Österreich aus erhältlich.

Unterwegs erleben die Passagiere neben dem Komfort an Bord auf den Landausflügen UNESCO-Welterbestätten wie Jerusalem, Theben mit dem Karnak Tempel und das Tal der Könige.

In El Gouna können die Passagiere das Lifestyle-Flair des Urlaubsorts genießen und auf einem Schnorchel-Ausflug die bunte Unterwasserwelt des Roten Meers kennenlernen.

daniens. Ein weiteres Highlight ist das Wadi Rum: Das etwa 100 mal 60 Kilometer große Wüstengebiet beeindruckt seine Besucher mit seinem Labyrinth aus Felsformationen, die bis zu 1.750 Meter hoch sind.

Auf Island-Tour

Von 8. bis 17. Juli entdecken die Passagiere mit der Berlin Island: Die nördlichste Hauptstadt der Welt Reykjavik ist der Startpunkt der Kreuzfahrt, die Fjorde, Naturerlebnis und Küstenstädtchen verbindet. Ein Highlight der Tour ist Husavik, wo eine Begegnung mit Walen sehr wahrscheinlich ist.

Nach einer Kreuzfahrt entlang der norwegischen Küste bis zum Nordkap fährt die Berlin im September 2015 wieder zurück in das Mittelmeer, wo sie bis zum 16. November 2015 ihre Passagiere zu reizvollen Häfen in Frankreich, Spanien, Italien, Griechenland und Marokko bringt.

Leistungspakete inkludiert

Auch im neuen Kreuzfahrtprogramm wird es die jüngst eingeführten Leistungspakete geben. Im Grundpaket „Sparpreis“ ist neben der Vollpension auch der Kapitäncocktail sowie kostenloser Kaffee und Tee inkludiert. Beim „Plus-Paket“ erhalten Gäste Tischwein und Tafelwasser zu den Hauptmahlzeiten, eine gefüllte Minibar, einen Obstkorb am Tag der Einschiffung und haben – je nach Verfügbarkeit – freie Wahl der Essenssitzung sowie der Kabinenummer bei Buchung. Außerdem beinhaltet es ein Ausflugs-guthaben von 50 Euro pro Kabine sowie jeweils fünf Prozent Rabatt auf Wellnessanwendungen, auf den Kabinenservice und im Bord Fotoshop.

Das „Exklusiv-Paket“ bietet zusätzlich ein All Inclusive Getränkepaket und eine Flasche Sekt am Tag der Einschiffung. Weiterhin erhalten Passagiere ein Ausflugs-guthaben von 75 Euro pro Kabine sowie jeweils zehn Prozent Rabatt auf Wellnessanwendungen, auf den Kabinenservice und im Bord Fotoshop. Ein Platz am Kapitänstisch am Galaabend ist Gästen einer Suite bei Buchung des „Plus-Paket“ oder des „Exklusiv-Paket“ garantiert. Frühbucher profitieren bei den „Plus-“ oder „Exklusiv-Paketen“ bei Buchung bis drei Monate vor Abreise mit Rabatt pro Kabine.

Mehr als jeder Vierte kam dabei aus Deutschland. „Bei der Gesamtzahl unserer Passagiere konnten wir im Vergleich zu 2013 einen Anstieg von 12 Prozent verzeichnen“, erklärt Christoph Knobloch, Passenger Director bei DFDS Seaways Deutschland. „Viele Gäste nutzen die kurze Distanz, um von Newcastle direkt in ihren Schottland-Urlaub zu starten.“ Waren laut Fremdenverkehrsamt Vit-

Mehr Informationen gibt es auf www.fti-cruises.com

www.busreisen.cc

FÄHREN UND ROUTEN

Europas Fährlinien

VFF hat Fahren-Folder für 2015 aktualisiert



Der neue Folder.

Hamburg. Seereiseplanung leicht gemacht: Der Verband der Fährschiffahrt und Fährtouristik (VFF) hat für 2015 die Broschüre „Fahren, Routen, Reedereien“ aktualisiert und neu aufgelegt. Sie präsentiert das Streckennetz von 26 Reedereien, die mit rund 200 Fährrouen auf Nord- und Irischer See, auf der Ostsee und auf dem Mittelmeer operieren.

Der Folder zählt zu den umfangreichsten Übersichten über die europäischen Fährstrecken. Seit Jahren ist er dank seiner übersichtlichen Routenkarten und kompakten Tabellen für Expedienten, Busreiseveranstalter wie auch Individualreisende eine wertvolle Hilfe bei der Reiseplanung und -buchung.

Im nördlichen Fahrtgebiet operieren insgesamt 15 Reedereien. Von diesen legen acht Fährunternehmen in deutschen Häfen ab – insbesondere in Rostock, Travemünde und Kiel – und nehmen Kurs auf Skandinavien und das Baltikum. Für die gesamte Fährregion Skandinavien – Island – Baltikum-Deutschland sind in dem Folder 70 Routen

NORDSEE

Rekord für Schottlandfähre

DFDS-Route mit über 500.000 Passagieren



Christoph Knobloch (r.) am Stand von DFDS Seaways beim VIP-Treff des VPR.

Hamburg. Schottland ist und bleibt eine Trenddestination für deutsche Urlauber. Dies bestätigt die Reederei DFDS Seaways mit ihrem Rückblick auf die Reisesaison 2014: Wie im Vorjahr knackte die Fährroute Amsterdam – Newcastle die Marke von einer halben Million Passagiere.

Scotland bisher Edinburgh und die Highlands die Hauptattraktionen, erfreuen sich nun vor allem Rundreisen wachsender Beliebtheit. Auch für dieses Jahr erwartet DFDS Seaways Rückenwind: „Bereits jetzt registrieren wir ein erhöhtes Buchungsaufkommen für das Frühjahr und die Sommermonate“, bestätigt Knobloch. „Der Beliebtheit des Reiseziels Schottland tragen wir 2015 mit neuen Rundreisepaketen Rechnung.“ So dürfen sich Gäste der Reederei beispielsweise auf die 6-tägige „Rundreise für Einsteiger“ freuen. Die 14-tägige „Große Schottland-Rundreise“ führt zu den beeindruckenden Naturszenarien der West- und Ostküste sowie in die traditionellen Highlands. Weitere Informationen unter www.dfds.de.



Setra 431 DT vor klassischer Kulisse: Der 4 m hohe Doppeldecker beeindruckt durch seine elegante Karosserie.

DER SETRA 431 DT (EURO 6)

Neueste Technik auf bewährter Basis

Der Doppeldecker Setra 431 DT rundum modifiziert

Wer in den Doppeldecker aus Neu-Ulm investiert, bekommt ein rundum ausgereiftes Produkt. Die Konstrukteure haben nämlich die bisherige Konstruktion aufgefrischt – mit allem, was nötig und sinnvoll ist. EuroBus hat das Setra-Flaggschiff in der Eifel getestet.

Die Entwicklung eines Doppeldeckers ist ein gutes Stück aufwändig, wollen bestmöglich in Einklang gebracht werden. Da lag es nahe, bei der Umstellung auf die Euro 6-Generation der TopClass den bewährten Doppeldecker zu modifizieren statt von Grund auf neu zu entwickeln. Schließlich spart dies Zeit und vor allem Kosten, die letztendlich der Kunde mittragen müsste.



Unverkennbar TopClass: Die Form des Silberstreifens, der von der Tür schwingvoll zur Dachkante führt, spiegelt sich in der unteren Fensterreihe wieder. Dank seiner aktiv gelenkten Nachlaufachse lässt sich der Riese erstaunlich gut handeln.

diger als die eines Eindeckers. Gewichte und Raumverhältnisse – zumindest im Unterdeck, wo der Gepäckraum wegen des tiefen Bodens nach hinten verlegt werden



Durch die Gestaltung der Kühlrippen fällt sofort auf, dass es sich hier um die aktuelle Euro 6-Variante des Setra-Doppeldeckers handelt.



Schaltnaupf Adc: Das Automatikgetriebe wird wie der Retarder über den Lenkstockhebel bedient. Dies schafft mehr Raum. Neu sind zudem die Menüführung im Infodisplay und der Starterknopf.

Aerodynamik. Der Abstandsregeltempomat wurde neu verblindet und der dreigeteilte Stoßfänger um Abbieglichter in den Nebelscheinwerfern ergänzt. Im Vergleich zum Euro 5-Vorgänger wurde der Heckbereich – synchron zu allen Bussen der Marken Setra und Mercedes-Benz – um eine leistungsfähigere, vom übrigen Motorraum konsequent abgetrennten Kühlung ergänzt. Zusätzliche Lüftungsgitter in der großflächigen Heckklappe belegen dies; das moderne Euro 6-Triebwerk arbeitet nämlich über die SCR-Technologie hinaus mit Abgasrückführung und höheren Einspritzdrücken, wodurch mehr Hitze entsteht.

An den Flanken fallen neu angeordnete Klappen auf; dies hat seinen Grund in einer sorgfältigen Ausbalancierung der Achslasten – schließlich ist das Euro 6-Paket insgesamt schwerer als der vorherige Antrieb. Somit wanderten die um 50 auf 150 Liter reduzierten Dieseltanks in den Niederflurbereich – nahe der Vorderachse, wo nunmehr in Fahrtrichtung links der einzige Füllstutzen integriert wurde. Dies ist kein Problem, auch wenn damit etwas Flexibilität beim Tanken verlorengegangen ist. Da man auch bei dem stärksten Busmotor von Mercedes-Benz mit geringeren Verbräuchen rechnet, egalieren sich die kleineren Tanks; wer dennoch aufrüsten möchte – Option sind plus 220 l – muss auf ein Zusatz-Staufach zwischen Antriebsachse und Tür 2 verzichten. Hinten links sitzt der AdBlue-Tank, mit räumlich abgetrenntem Füllstutzen innerhalb des Fachs für die Bordelektrik – was etwas ungewöhnlich wirkt, jedoch kein Nachteil ist. Auch hier hat man das Volumen – wegen des geringeren Bedarfs – von 65 auf 40 l reduziert (mit etwa drei Prozent AdBlue in Bezug auf den Dieserverbrauch liegt man um 40 Prozent günstiger als bei den Euro 5-Motoren).

Durch die angepassten Lüftungsgitter ergaben sich an der rechten Seite eine breitere Kofferraumtür sowie eine Reduzierung der Absätze auf der eigentlichen Ladefläche; Busfahrer haben dies bereits dankbar registriert, denn das Verstauen von Gepäck ist in Doppeldeckern noch anstrengender als in Hochbodenbussen.

--> Fortsetzung auf Seite 27



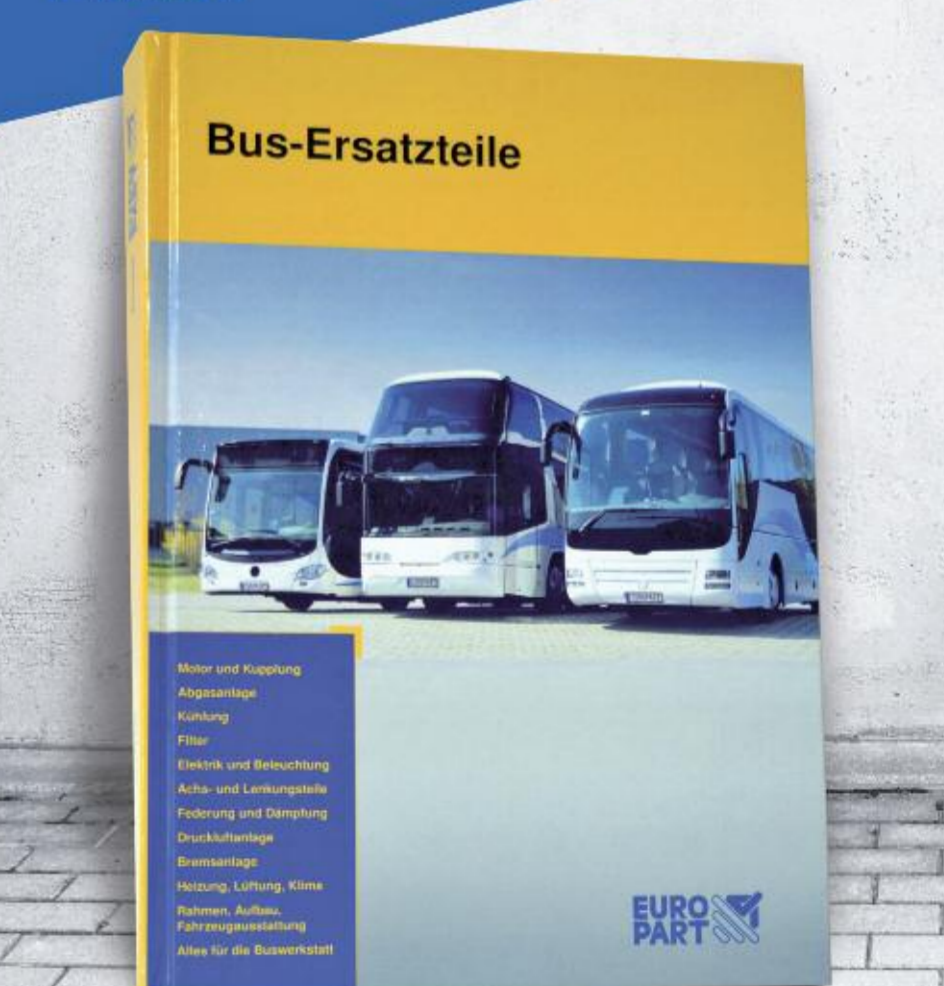
Die Branchenlösung für alle Busunternehmen

Als gekürter „Bester Lkw- und Busteilehändler 2014“ sind wir sehr stolz darauf, Ihnen unseren Buskatalog mit einem umfangreichen Sortiment vorzustellen:

- Ersatzteile für Stadtlinien-, Überland- und Reisebusse
- breites Spektrum an Werkstattartikeln
- alle gängigen Bustypen der Hersteller Mercedes-Benz, Setra, MAN, Neoplan, Irisbus, Scania, Volvo, Solaris, VDL und Van Hool u.a.

Bei Fragen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung!

Erhältlich in Ihrer Filiale!



EUROPART – Europas Nr. 1 für Truck-, Trailer-, Transporter und Bus-Ersatzteile!

Will-Bus GmbH & Co. KG

Wir lieben Busse

Citaro C2 EZ 03/2012; 78.000 km; 220 KW (EEV); ZF-Ecoline (6-Gang); 29-Sitzpl.; Retarder, KLIMA, H/S; Kneeling, WWR, Klima, 90 km/h; 95 km/h; FMS; Matrix, Innenverlaufsanzeige; **Scheckheft gepflegtes Fahrzeug, da EVOBUS-Vorführfahrzeug! Neuwertiger Zustand!**

Citaro C2 EZ 06/2012; 210 KW (EURO 5); 66.500 km; 29-Sitze; H/S; Kneeling, WWR, Klima, 90 km/h; Bodenbelag „Schiffsboden-Optik“; Matrix, etc.; **scheckheftgepflegtes Fahrzeug, ex. Vorführfahrzeug. TOP Zustand.**

Citaro O 530 EZ 08/2011; 101.000 km; 220 KW (EURO 5); Retarder, 26-Sitze; Klima, 95 km/h; H/S; Kneeling, elektr. Rollstuhlrampe, Matrix, Innenverlaufsanzeige; **Scheckheft gepflegtes Fahrzeug, da Vorführbus.**

O 530 LE EZ 05/2008; nur 175.000 km; 35-Sitze, 220 KW, (EURO 4); Retarder, Voith Automatik (ECO- u. Power-Programm); H/S; Kneeling, elektr. Rollstuhlrampe, Matrix, etc.; **ex. Vorführbus Evobus.**

5415 UL 01/2008; 220 KW / 300 PS (EURO 5); 237.000 km; 6-Gang; 51+4-Klappsitze an KIWA Stellplatz + Fahrer (ges. 56-Sitze); **Rollstuhllift; Matrix; KLIMA; Standheizung, DV, ... - sehr gepflegtes Fahrzeug.** (baugleiches Fahrzeug aus EZ 08/2009 mit 405.000 km auch verfügbar)

MAN A21 - Lions City (neues Modell); EZ 01/2006; 37-Sitze; 55-Stepl.; **ORIGINAL nur: 408.000 km; 206 KW / 280 PS (EURO 3); KLIMA; mech. Klapprampe; INT-Verkabelung; ... scheckheftgepflegtes Fahrzeug aus Kommunalbetrieb.**

Weitere Fahrzeuge finden Sie unter: www.will-bus.de

Will Bus GmbH & Co. KG - Wildgarten 10
97475 Zeil am Main, 97437 Haßfurt, 97461 Hofheim
Tel. +49 (0)95 24/85 0905 - Fax +49 (0)95 24/85 0907
E-Mail: info@will-bus.de - Internet: www.will-bus.de

WERKSTATT

Breite Auswahl an Batterien

Europart mit Kompetenz-Broschüre



Die neue Broschüre.

Hagen. Europart hat sein Angebot an Kompetenzbroschüren erweitert und präsentiert in seinem Batterie-Segment die neuesten Produkte der Eigenmarke und die weiterer Herstellermarken wie Varta, Optima und Exide. Passend dazu stellt Europart Prüfgeräte, Batterieester, Ladegeräte, Startbooster und Ergänzungprodukte vor. Darüber hinaus enthält die Broschüre technische Tipps und Tricks zur optimalen Pflege und Wartung von Batterien. Dauerhafte Schädigungen der Starterbatterie durch Tiefentladung sind ein häufiger Grund, warum es bei winterlichen Minustemperaturen bei Kraftfahrzeugen oft zu Startproblemen kommt. Vor allem der Stop-and-Go-Verkehr oder Kurzstrecken beim Linienbus beanspruchen die Leistungsfähigkeit der Batterie negativ. Häufig kann die Lichtmaschine aufgrund der Vielzahl von elektronischen Geräten und Sen-

soren im Kraftfahrzeug nicht die Menge an Strom erzeugen, die das Fahrzeug tatsächlich benötigt.

Die besonders leistungsfähigen Nutzfahrzeug-Batterien aus dem Europart Batterie-Programm halten bei vorschrittmäßigem Einsatz auch solch hohen Belastungen stand.

Grundsätzlich empfiehlt Europart eine regelmäßige Kontrolle der Batterie, um eine hohe Lebensdauer zu erzielen. So sollte sie in regelmäßigen Abständen auf Sauberkeit geprüft werden. Die Batteriepole und Polklemmen können mit dem säurefreien Polfett gereinigt werden, welches ebenso im Eigenmarken-Produktprogramm erhältlich ist. Insbesondere sollten die Anschlüsse und die Stecker/Klemmen frei von Korrosion bleiben, da dies die Leistung der Batterie beeinflussen und ein Sicherheitsrisiko darstellen kann.

Alle Produkte aus der Kompetenzbroschüre Batterie sind über das Europart Werkstatt-Online System EWOS erhältlich oder können direkt in den 200 Europart Verkaufshäusern in 27 Ländern bestellt werden.



Übergabe: v. li.: Martin Koller, Bereichsleiter Omnibus, BVG, Frank Koschitzky, Direktor Verkauf Busse, Scania Deutschland Österreich, Dr. Sigrud Nikutta, BVG-Vorstandsvorsitzende, Türk Wandt, Key Account Manager Scania.

BUSINDUSTRIE

Scania und das neue BVG-Konzept

Zweiachsiger Doppeldecker Citywide LFDD mit einer Treppe

Berlin. Scania Deutschland hat einen zweiachsigen Doppelstockbus Citywide LFDD an die Berliner Verkehrsbetriebe ausgeliefert. Der gewichtsoptimierte Linienbus verfügt über ein neuartiges Innenraumkonzept und ist mit seinen 10,94 Metern etwas kürzer als die bisherigen BVG-Doppeldecker. Außerdem verbindet nur eine Treppe das Ober- und Unterdeck in diesem Zweitüriger. Der schwedische BVG-Neuling wird von einem leistungsstarken DC07-101-Motor (280 PS/206 kW) bewegt. Der Euro-6-Motor ist mit einem ZF-Ecolife-Getriebe kombiniert. Insgesamt kann der vollklimatisierte Doppeldecker bis zu 88 Passagiere befördern. Zum Oberdeck (Stehhöhe: 1,68 m) mit seinen 45 Sitzplätzen führt ein großzügig dimensionierter und geradliniger Aufstieg in Fahrtrichtung mit neun Stufen. Dort verfügt jede Sitzreihe über USB-Anschlüsse zum Aufladen von Handys. Mit 19 festen und fünf Klappsitzen sowie zwei Sondernutzungsflächen ist das Unterdeck (Stehhöhe: 1,95 Meter) ausgestattet.

DER SETRA 431 DT (EURO 6)

Neueste Technik auf bewährter Basis

Der Doppeldecker Setra 431 DT rundum modifiziert

>> Fortsetzung von Seite 25

Kraftvoller Antrieb

Die interessanteste Neuheit des 431 DT ist der Sechszylinder-Reihenmotor OM 471 (12,8 l), der mit 510 PS Leistung und einem maximalen Drehmoment von 2.500 Nm den früheren V8-Motor (16 l, 503 PS, 2.300 Nm) bis auf den Hubraum in jeder Hinsicht übertrifft. Im Rahmen unserer Fahrvorstellung über Land und auf der Autobahn überzeugte der kraftvolle Antrieb durch seine souveräne Funktion; dies trifft übrigens auch auf das automatisierte Schaltgetriebe (PowerShift GO 250-8) zu. Was den Verbrauch angeht, haben bisherige Tests und Erfahrungen bei Betreibern durchweg positive Ergebnisse gebracht. Dazu beigetragen hat unter anderem, dass Nebenaggregate wie die Luftaufbereitung nunmehr geregelt sind und exakt nach Bedarf laufen.



Unser Testbus war mit 83 Sitzplätzen ausgerüstet. Reisende genießen die Weitsicht aus dem komfortablen Oberdeck – auch wenn die hier nötige Weitwinkel-Optik die Raumverhältnisse ein wenig übertrieben darstellt.

Weiterhin neu: Die Nachlaufachse ist als Einzelradaufhängung ausgeführt und entspricht somit einer umgekehrt installierten Vorderachse. Daraus ergibt sich eine verbesserte Dämpfung und ein Mindergewicht um die 150 kg. Gleichzeitig hat Setra dem Doppeldecker die gewichtsoptimierte Antriebsachse RO 440 spendiert. Nicht alles bringt

Pluspunkte, so haben neue Parameter zur Optimierung der Fahrwerksabstimmung – trotz identischen Radständen und Radeinschlag – den Wendekreis um 220 mm vergrößert, was man jedoch praktisch kaum merkt. Hervorzuheben ist die Laufhöhe des Doppeldeckers, die sich aus einer sorgfältigen Geräuschisolierung, dem verbesserten Fahrwerk und letztendlich auch der mit Euro 6 bei den Mercedes-Motoren eingeführten Common-Rail-Einspritzung (statt PLD-System) ergibt.

Neue Funktionen

Viel hat sich in den letzten Jahren bezüglich Assistenzsysteme und Datenaustausch im Fahrzeug getan. Um dies auch für den 431 DT umzusetzen, hat Setra die Elektronikstruktur erneuert bzw. aus der Baureihe 500 übernommen. Dies spiegelt sich auch im Cockpit wieder: Zwar ist die die bisherige



Stufenloser Einstieg bei Doppeldeckern. Der Rollstuhlfahrer den Zugang erleichtert. Hier ein Beispiel für den dafür gehaltenen Platz – Bordtelefon inklusive.



Stolperfalle: Hinter der halbrunden Abdeckung im Mittelgang des Unterdecks steckt das Reserverad.

Technische Daten Testbus Setra 431 DT

- **Motor:** MB OM 471 (Euro 5), 6-Zylinder-Reihenmotor, stehend, zwei oben liegende Nockenwellen, gekühlte Abgasrückführung (AGR), Turbolader mit asymmetrischem Turbinengehäuse und fester Turbinengeometrie, elektronisch geregelte Common-Rail-Einspritzung mit Druckverstärkung X-Pulse (bis 2.100 bar), Abgasnachbehandlung inklusive Oxidations-Katalysator, Partikelfilter und SCR-Katalysator
Hubraum: 12.809 cm³
Nennleistung: 375 kW / 510 PS bei 1.800 U/min
Max. Drehmoment: 2.500 Nm bei 1.100 U/min
Kraftübertragung: Getriebe: GO 250-8 PowerShift, automatisiertes 8-Gang-Getriebe, • **Fahrwerk:** Vorderachse: Einzelradaufhängung ZF RL 75 EC mit Dreieckslenker, Stabilisator
Antriebsachse: MB RO 440, starr, Stabilisator
Nachlaufachse: ZF RL 75 EC mit aktiver Lenkung
Lenkung: ZF-Servocom 8098
- **Bremsanlage:** EBS, Scheiben rundum, Voith-Sekundär-Wasserretarder
Aufbau: luftgefederter Grammer-Fahrersitz, Fahrgastisitze Setra „Voyage“, Xenon-Scheinwerfer, LED-Leuchten
- **Heizung/Klima/Lüftung:** Automatisch geregelte Heizungen-, Lüftungs- und Klimaanlage (Topair), Luftverteilung über Dachkanäle und Schlitze (über Fenstern und längs der Gepäckablagen), Warmwasserheizung mit Axiallüftergebläse, klimatisiertes Cockpit, separat regelbar
- **Maße und Gewichte:** Länge/Breite/Höhe: 13.890/2.550/4.000 mm
Zul. Gesamtgewicht: 26.000 kg
Tankvolumen: 510 l Diesel + 40 l AdBlue
Kofferraum: 8,3 m³ (+ Staufächer)
Fahrgastkapazität: 83 (3*)

Preis Testbus: 470.000 Euro

Formgebung weitgehend erhalten geblieben, jedoch finden sich Komponenten aus der TopClass 500 wieder, wie etwa das moderne Zentraldisplay: Ein übersichtlich strukturiertes Menü aus waagerechten und senkrechten Reitern („Stacks & Cards“) erlaubt – in Kombination mit dem Multifunktionslenkrad – schnelle Zugriffe auf die farbige mit Piktogrammen gestalteten Informationen. Auch unter Sicherheitsaspekten hat der Doppeldecker zugelegt – wie durch den „Attention Assist“; merkt der Fahrer selber nicht, dass er übermüdet ist, erinnern Vibrationen im Sitz dezent daran, die nötige Pause einzulegen. Dazu registriert der Bordcomputer Lenkungen aus Bedienung und Fahrverhalten. Interessant ist auch das Eco Driver Feedback, das kontinuierlich die Fahrdaten auswertet. Durch dieses System wird zu hektisch fahrenden Buspiloten schnell klar, dass sie durch vorausschauende Fahrweise und behutsamen Umgang mit dem Gaspedal wirtschaftlicher unterwegs sein können. Innovativ und ein ganz wichtiges Assistenzsystem ist der automatische Bremsystem ABA 2, mit dem sich Auffahrunfälle vermeiden lassen, falls der Fahrer selber nicht rechtzeitig reagiert. Klasse: Das automatisierte Getriebe verfügt über einen Vortrieb wie bei



einem Wandlerautomaten. Rangieren oder das Anfahren am Berg ist somit allein durch das Betätigen des Bremspedals möglich.

Kapazität und Komfort

Geht es um Kapazitäten, ist ein Doppeldeckerbus praktisch unschlagbar – vorausgesetzt, der Einsatz verlangt keinen schnellen Fahr-gastwechsel und keine Durchfahrten unter vier Metern Höhe. Im S 431 DT sind bis zu 78 Sitzplätze im Vier-Sterne-Abstand möglich, bei drei Sternen sind es zwischen 83 und 87 Plätze. Für Sonderausführungen kommt man sogar auf 93 Plätze. Von der Maximalkapazität einmal abgesehen, lassen sich in einem Doppeldecker vielseitige Ideen umsetzen, wobei das bordeigene Bistro im Unterdeck zu den beliebtesten und sinnvollsten Ideen zählt. Zu guter Letzt ein Blick in die beiden Decks unseres Testbusses, die mit „Voyage Plus“-Bestuhlung sowie der sehr guten Klimatisierung alle Voraussetzungen für angenehme Busreisen bieten – hier hat sich gegenüber der Euro 5-Variante nichts geändert; geblieben ist somit auch die abgerundete Verkleidung, mit der das hinter einer seitlichen Klappe untergebrachte Ersatzrad in den Mittelgang ragt – ein Kompromiss in Bezug auf den fehlenden Hochboden im Unterdeck.

MEDER CommTech

Dank uns erfahren Sie mehr!

Personenführungsanlage für Ihre Bus- und Gruppenreise

www.meder-commtech.de

MEDER CommTech GmbH
Robert-Bosch-Straße 4 • D-78224 Singen
Tel. +49 (0) 77 31 911 322 0
info@meder-commtech.com

EuroBus Fazit: Setra hat einen Doppeldecker im Portfolio, der nach wie vor beeindruckt. Technisch ist der 4 m hohe Dreieckscher auf weitestgehend aktuellem Niveau. Alternativ zum Einsatz im Reiseverkehr bietet er sich – wie alle Reise-Doppeldecker – auch für die Fernlinie an; dank Niederfler-Unterdeck lassen sich nämlich die

künftig geforderten Rollstuhlplätze auch ohne Liftsystem umsetzen, wozu Setra flexible Lösungen anbietet. Übrigens ist der S 431 DT die letzte TopClass, die noch mit Fahrtür gebaut wird. Schön, dass uns mit diesem interessanten Bus auch noch auf mittlere Sicht das elegante Design der Baureihe 400 erhalten bleibt... Jürgen Gögler

GEBRAUCHTBUSMARKT / KLEINANZEIGEN

Omnibushandel Nord
AN- & VERKAUF VON OMNIBUSSEN

D-24941 Flensburg
Am Friedeshügel 15
oder Gunnar Witte, Tel.: 01 74-1 85 51 94

Telefon: 04 61/5 03 19 30
Telefax: 04 61/5 03 19 35

O 550 Integro (2006), 53+1 Sitz- und 22 Stehplätze, Euro 4

SETRA S 415 UL (2007), 49+1+1 Schlafesessel, 41 Stehplätze, Klima, Euro 4

SETRA S 317 UL (2005), 59+1 Sitz- und 46 Stehplätze, Klima, Euro 3

SETRA S 411 HD (2004), 37+1+1 Schlafesessel, Klima, Partikelfilter

MAN R 13 (2007), 57+1 Sitz- und 40 Stehplätze, Matrix, Euro 4

SETRA S 415 HDH (2008), 46+1+1 Schlafesessel, Vollausstattung

SETRA S 315 GT (1999), 51+2+1 Schlafesessel, Klima, 381 PS

Integro O 550 (2008), 55+2+1 Sitze hoch/fest, Klima, Automatik, Euro 4

SETRA S 315 UL (2003), 49+1 Sitze hoch/fest, 37 Stehplätze, Schaltgetriebe, Euro 3

SETRA S 315 NF (2002), 44+1 Sitz- und 36 Stehplätze, Klima, Euro 3

SETRA S 319 NF (2001), 58+1 Sitz- und 69 Stehplätze, Getriebe neu

E-Mail: G.Witte@omnibushandel-nord.com
Internet: www.Omnibushandel-Nord.com

WWW.BUSREISEN.CC

Mobile Waschanlage
KFI! Selbstfahrend mit Wasserpumpe
Batterie Benzin Diesel Strom
Abgasrückführung
Neue Modelle

Druckunterlagenchluss für März: 13.3.2015

Gebrauchte Ersatzteile
www.busteile-billiger.de
neu – überholt – gebraucht

Brotoni

Suche Omnibusse für Italien

Setra, Mercedes, Neoplan
MAN, Reisebus, Linienbus
ab Bj. 84 auch Unfallbus
gute Bezahlung.

Tel. 0039 0744 304730
Fax 0039 0744 304800
Funk 0039 348 3325922

Über 100 gepflegte Gebrauchtbusse
www.buspool.net

Das Internetportal der
Setra-Generalvertretungen

MB Linienbusse:

Mercedes:

4x MB O 405 N
EZ: Feb.–Nov. 2000, 157–184 KW, 11967 ccm, 33–41 Sitze, 640–850 tkm, Autom., Euro 2, Matrix, Standheizung, ZF- und Voith Automatik, Teilweise: Citaro Cockpit, AT-Motor und AT-Getriebe

6x O 530 Citaro G EZ: 01/02, 220 KW, 299 PS, 12 Liter Motor, 620.550 km, 53 Sitze, Euro 3, Matrix, Rampe, Kneeling, Standheizung

13x MB O 530 Citaro
EZ: 12/02–04, 205–220 KW, 500–700 tkm, 38 Sitze, Euro 3, ZF-Autom., Matrix, Standheizung, Rollstuhl Rampe, Kneeling, 9 x mit grüner Plakette, Retarder, Standheizung, Klima

O 345 Conecto EZ: 10/05, 406.389 km, 220 KW, 299 PS, Euro 3, 49/36 Überlandsitze mit Gurt, 6-Gang Schaltwagen, Klappfenster, Kofferräume, Matrix, 100 km/h

Reisebusse:

MB O 580–16 RHD Travego
EZ 09/04, 320KW, 435 PS, 774 tkm, Euro 3, 50 Sitze, AS-Tronic 12 Gang, Länge 12,82 m, Vollausstattung

MB O 580–17 RHD Travego
EZ 12/06, 310 KW, 422 PS, 488 tkm, 52 Sitze, Euro 3, AS-Tronic, Farbe weiß, Vollausstattung, Länge 13,85 m

MB O 350–Tourismo 17 RHD-L
EZ 08/07, 315 KW, 428 PS, 601 tkm, 53 Sitze, Euro 3, Schalter, AHK, 3-Achsen, Länge 13,99 m

MB O 350 Tourismo 16 RHD
EZ: 04/08, 419 tkm, 50 Sitze Luxline-Bestuhlung, 315 KW, 428 PS, Euro 4, 6-Gang-Schalter, Vollausstattung, weiß, Länge: 12,96 m

SETRA 417 HDH EZ: 12/04, 320 KW – V 8 Motor, EURO 3, 56 Sitze, 733 tkm, AS-Tronic, Klima, Schlafkabine, WC, Küche, 3 Flachbildschirme, Kühlschrank, Länge 13,85 m

MAN Linienbusse:

MAN A 21 Lion's City NL 263
EZ: 10/02, ca. 683 tkm, 191 KW, 260 PS, 12 Liter Motor, Euro 3, 36 Sitze, Rampe, Standheizung, Voith-Automatik, Retarder, Matrix, Klima

Alle Preise zzgl. MwSt.

!!!!!!! **WIR RÜSTEN BUSSE AUF GRÜNE PLAKETTE UM** !!!!!!!!

Lassen Sie sich den Bus Ihrer Wahl in Ihrer firmeneigenen Farbe lackieren.

LANGREDER REISEN

D-31634 Steimbke
Tel.: 05026/902816/18
Fax: 05026/902828
e-mail: info@bus-langreder.de
Internet: www.langreder.de



Flusskreuzfahrten von Feenstra



m.p.s. Rembrandt van Rijn
119 Passagiere, 59 Kabinen
Jetzt mit 4 brandneuen Luxussuiten!

Mit Feenstra Rhein Linie können Sie Ihre eigenen Flusskreuzfahrten im Vollcharter organisieren, aber auch kleinere Gruppen auf den bereits geplanten Reisen sind natürlich herzlich Willkommen.

Vollcharter

Mit einer Auswahl von elf Schiffen, von Mittelklasse bis zu luxuriös, stillvollem Ambiente können Sie Ihre eigene Reise ganz individuell zusammenstellen. Auf Wunsch planen Sie auch Ihre eigenen Landausflüge.

Gruppenreisen

Bei Feenstra Rhein Linie können Sie zwischen den schönsten Reisen auf dem Rhein, der Mosel, Saar, Neckar und der Donau wählen. Darüber hinaus bietet Feenstra Rhein Linie auch mehrere Rundreisen durch die Niederlande und Belgien an.

Auf Ihre Anfrage stellen wir gerne ein preiswertes, unverbindliches Angebot zusammen. Feenstra Rhein Linie, mit über 40 Jahren Erfahrung auf den Europäischen Flüssen, ist die beste Wahl!

Feenstra Rhein Linie bietet:

1. 11 verschiedene Schiffe, von 90 bis 186 Gästen
2. Alle Kabinen und Aufenthaltsräume sind klimatisiert.
3. Unterschiedliche Komfort - Klassen: variierend von gutbürgerlicher Gemütlichkeit bis zu luxuriösem, stillvollem Ambiente
4. Garantierte planmäßige Abfahrten:
Jährlich mehr als 139 Einschiffungen mit mehr als 72 unterschiedlichen Reisen

Wir freuen uns auf Ihre Wünsche!



m.p.s. Antonio Bellucci
140 Passagiere, 70 Kabinen



m.p.s. Da Vinci
110 Passagiere, 57 Kabinen



m.p.s. Poseidon
100 Passagiere, 49 Kabinen



m.p.s. Salvinia
124 Passagiere, 64 Kabinen



m.p.s. Statendam
186 Passagiere, 98 Kabinen



m.p.s. Azolla
90 Passagiere, 45 Kabinen



m.p.s. Horizon
98 Passagiere, 49 Kabinen



m.p.s. Calypso
92 Passagiere, 46 Kabinen

Auskunft:
sales@feenstrarijnlijn.nl
oder rufen Sie an:
+31 26 445 69 83


feenstra rhein linie

www.feenstrarijnlijn.nl